



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Periodo di riferimento: 2022 - 2024





INDICE

04 _____ Lettera agli stakeholder

06 _____ Nota metodologica

08 _____ **Il Consorzio Pontedilegno-Tonale**

- 08 ___ Vision, Mission e Valori
- 11 ___ Highlights 2022 - 2024
- 12 ___ Il Comprensorio turistico
- 14 ___ La nascita del turismo a Pontedilegno-Tonale
- 18 ___ L’offerta turistica del Comprensorio
- 22 ___ I servizi del Consorzio Pontedilegno-Tonale
- 24 ___ La comunicazione
- 31 ___ Sponsorizzazioni e partnership
- 32 ___ Eventi
- 36 ___ Riconoscimenti

38 _____ **La governance**

- 39 ___ La compagine sociale pubblico-privata
- 40 ___ Lo Statuto del Consorzio
- 42 ___ Gli organi del Consorzio Pontedilegno-Tonale
- 44 ___ Gli organi delle tre società degli impianti

47 _____ **Per il valore di territorio e destinazione**

- 47 ___ La politica di sostenibilità
- 48 ___ Il dialogo con gli stakeholder
- 50 ___ I temi prioritari per la sostenibilità
- 52 ___ L’impegno per l’Agenda 2030

60 _____ **La Sostenibilità economica**

- 60 ___ I risultati economico-finanziari
- 62 ___ Arrivi e presenze
- 64 ___ Investimenti e progetti futuri

78 _____ **La Sostenibilità ambientale**

- 78 ___ La salvaguardia ambientale

- 85 ___ I servizi per una mobilità sostenibile
- 86 ___ L’uso efficiente delle risorse idriche
- 88 ___ Per un bilancio energetico territoriale
- 90 ___ I consumi energetici del Consorzio e delle Società impianti
- 92 ___ Le emissioni del Consorzio e delle Società impianti
- 93 ___ La gestione dei rifiuti

96 _____ **La Sostenibilità sociale**

- 96 ___ L’occupazione
- 99 ___ La formazione dei collaboratori
- 100 ___ Salute e sicurezza degli operatori
- 102 ___ Salute e sicurezza degli ospiti
- 103 ___ Il contrasto allo spopolamento delle aree montane
- 104 ___ Per un turismo inclusivo
- 105 ___ Slow tourism e valorizzazione del territorio

106 _____ **I principali risultati del Consorzio Pontedilegno-Tonale**

108 _____ **Indice dei contenuti VSME**

Lettera agli stakeholder

Cari Stakeholder,

è con grande soddisfazione che vi presento il nostro secondo **Bilancio di Sostenibilità**, relativo al triennio 2022-2024, che raccoglie i dati del Consorzio Pontedilegno-Tonale e dei suoi consorziati.

Questo documento rappresenta un passaggio significativo nel percorso che stiamo portando avanti con impegno e responsabilità, con l'obiettivo di monitorare i progressi compiuti e rafforzare la nostra visione di sviluppo sostenibile.

Il contesto ambientale in cui operiamo sta cambiando e ci invita a riflettere sul modo in cui utilizziamo e valorizziamo le risorse naturali. Per rispondere a queste trasformazioni, stiamo investendo in soluzioni tecnologiche innovative e cercando di evolvere l'esperienza turistica, così da rendere il nostro territorio sempre più fruibile, accogliente e orientato alla sostenibilità.

Dal punto di vista ambientale, la tutela delle nostre risorse naturali – dalle cime ai ghiacciai, dalle foreste ai pascoli – resta una priorità assoluta. La gestione responsabile di questi ambienti rappresenta per noi un impegno quotidiano e un pilastro fondamentale della nostra visione di sostenibilità.

Sul piano sociale, continuiamo a garantire elevati standard di sicurezza, formazione e qualità dei servizi, con un'attenzione costante al benessere delle comunità locali e dei nostri ospiti. Crediamo fermamente che un turismo sostenibile nasca da questi valori e che su di essi si costruisca un futuro solido e condiviso.

Dal punto di vista economico, il Consorzio ha proseguito nel generare valore per il territorio, sostenendo eventi, progettualità e iniziative orientate a una crescita equilibrata e responsabile.

La nostra mission è far appassionare le persone alla montagna, valorizzare le comunità che la abitano e custodire la natura che ci circonda, il nostro asset più prezioso. Ogni giorno lavoriamo affinché chi vive e visita il nostro territorio possa stare bene nella natura, rispettandola e traendone benessere. Il futuro richiede un impegno ancora più deciso. Per questo continueremo a perseguire con determinazione gli obiettivi di sostenibilità, in linea con gli indirizzi globali dell'Agenda 2030, con l'ambizione di essere un punto di riferimento per un turismo che rispetta l'ambiente, promuove la qualità e crea valore per la nostra comunità.

Buona lettura!

Il Direttore
Michele Bertolini



Nota metodologica

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale ha proseguito anche nel triennio 2022-2024 il suo impegno per **valorizzare le attività e le iniziative in ambito sostenibilità**, estendendo questo approccio alle principali realtà consorziate.

Il presente documento costituisce il secondo Bilancio di Sostenibilità del Consorzio Pontedilegno-Tonale e copre l'arco temporale relativo al **triennio 2022-2024**.

Questo report rappresenta la naturale evoluzione del percorso di trasparenza intrapreso con la precedente rendicontazione, riferita al triennio 2019-2021, confermando l'impegno dell'organizzazione nel monitorare e comunicare le proprie performance in ambito ambientale, sociale e di governance.

Rispetto al primo bilancio, redatto secondo i parametri della Global Reporting Initiative (GRI), la metodologia adottata per il presente triennio è frutto dell'adozione dello **standard VSME** (*Voluntary Standard for Micro, Small and Medium-sized Enterprises*).

La scelta di migrare dai precedenti standard verso questa nuova impostazione risponde alla volontà del Consorzio di posizionarsi all'avanguardia nel panorama europeo, adottando uno strumento che non sostituisce l'approccio GRI, ma lo integra. Il VSME, infatti, mantenendo saldi i principi di trasparenza e misurabilità degli impatti, è stato concepito per offrire una maggiore coerenza con le direttive europee sulla rendicontazione societaria di sostenibilità, garantendo così una comunicazione più efficace e confrontabile a livello internazionale.

Considerando la natura triennale di questo bilancio e della complessità dei dati raccolti, il Consorzio ha optato per l'**applicazione del modulo completo (Full Module)** previsto dallo standard.

Questa scelta metodologica è giustificata dalla necessità di fornire un maggiore livello di dettaglio analitico, utile a tracciare in modo puntuale le evoluzioni delle performance su un arco temporale esteso. L'utilizzo del modulo completo consente infatti una valutazione estremamente dettagliata degli impatti, offrendo agli stakeholder una visione profonda e strutturata della strategia del Consorzio. In questo modo, il passaggio allo standard VSME non solo assicura la **continuità** con il lavoro svolto nel triennio precedente, ma rafforza la qualità del dato e la precisione del racconto, rendendo la rendicontazione uno strumento sempre più strategico e utile per la gestione responsabile del territorio.

Il bilancio copre le attività del Consorzio e dei suoi consorziati **dal 2 gennaio 2022 al 31 dicembre 2024**, per evidenziare l'andamento delle attività nel tempo.

La frequenza di aggiornamento del bilancio è triennale, al fine di riflettere con coerenza i progressi compiuti nelle azioni di sostenibilità.

I dati economici fanno riferimento a differenti temporalità, in coerenza con l'anno fiscale di ciascuna Società e con i dati riportati nei singoli bilanci di esercizio.

Consorzio Pontedilegno-Tonale
dati dal 1° ottobre 2021 al 30 settembre 2024
Carosello Tonale S.p.A e S.In.Val. S.r.l
dati dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2024
S.I.T S.p.A
dati dal 1° novembre 2021 al 31 ottobre 2024

Il perimetro di rendicontazione si riferisce alle attività del Consorzio Pontedilegno-Tonale, integrate dai dati provenienti:

- dalle **3 Società degli impianti** consorziate
- dai **5 Comuni** territoriali consorziati

All'interno del documento, la diversa rappresentatività dei dati viene identificata attraverso le etichette che seguono:

-  dati riferiti al Consorzio Pontedilegno-Tonale;
-  dati riferiti alle 3 Società impianti;
-  dati riferiti ai 5 comuni

Il Bilancio di Sostenibilità è **disponibile in versione digitale** nella sezione 'Sostenibilità' e nei download del sito ufficiale del Consorzio Pontedilegno-Tonale: **pontedilegnotonale.com**.



Il Consorzio Pontedilegno-Tonale

Il **Consorzio Pontedilegno-Tonale** opera come **ente di coordinamento strategico** per lo sviluppo turistico, economico e sociale dell'intero comprensorio. Fondato sulla collaborazione sinergica tra partner pubblici e privati tra cui Comuni, Società di Impianti, Scuole di Sci ed Associazioni Albergatori. Il Consorzio funge da fulcro per la valorizzazione di un patrimonio unico situato tra Lombardia e Trentino, tra la provincia di Brescia e di Trento.

La sua missione va oltre la promozione della destinazione: l'Ente si pone come **garante di una crescita equilibrata del territorio**, traducendo le risorse economiche in investimenti sul capitale umano, innovazione digitale e tutela delle radici culturali, con l'obiettivo di generare un **valore condiviso e duraturo** per l'intera comunità.



Vision, Mission e Valori

Il proseguimento del percorso di rendicontazione rappresenta per il Consorzio Pontedilegno-Tonale l'occasione per rinnovare formalmente l'impegno verso un modello di sviluppo basato sulla **coerenza operativa** e sulla **responsabilità collettiva**.

In un periodo storico caratterizzato da mutamenti profondi e da sfide sociali, ambientali ed economiche sempre più rilevanti, il Consorzio sceglie di riaffermare con determinazione i propri principi costitutivi.

La missione e i valori che ne guidano l'operato quotidiano si arricchiscono costantemente di una nuova **consapevolezza** maturata attraverso il confronto e la partecipazione.

Questo percorso, che vede coinvolta una pluralità di attori, è alimentato dall'obiettivo comune di **costruire un futuro lungimirante, capace di generare prosperità** per le comunità locali e un **accoglienza di valore** agli ospiti del territorio.



La nostra missione

Dal 1977 il Consorzio Pontedilegno-Tonale opera per valorizzare e promuovere il comprensorio di Pontedilegno-Tonale come **destinazione turistica di riferimento** dell'arco alpino, capace di offrire esperienze autentiche e di qualità durante tutto l'anno.

Attraverso il coordinamento delle diverse realtà che compongono il sistema turistico locale, il Consorzio **promuove una visione condivisa della destinazione, creando sinergie** tra amministrazioni pubbliche, operatori economici, associazioni e comunità residenti. **L'obiettivo è rafforzare l'identità di Pontedilegno-Tonale, accrescerne l'attrattività e generare benefici diffusi per il territorio, nel rispetto dell'ambiente e delle generazioni future.**

Accanto alle attività di promozione e sviluppo della destinazione, il Consorzio svolge anche un **ruolo strategico di facilitatore e aggregatore** per le imprese del comparto turistico, supportandone la crescita, favorendo opportunità di collaborazione e contribuendo a creare un ecosistema competitivo, innovativo e orientato alla creazione di valore condiviso. In questo contesto, il Consorzio opera come interlocutore qualificato per il territorio, promuovendo modelli di sviluppo responsabili e servizi in grado di coniugare sostenibilità, qualità dell'esperienza e benessere della comunità locale.

La valorizzazione e la tutela delle risorse naturali, paesaggistiche, culturali e sportive che caratterizzano il territorio, **favorendo uno sviluppo turistico equilibrato e sostenibile**, costituiscono uno dei pilastri strategici su cui il Consorzio Pontedilegno-Tonale fonda il proprio operato e la propria visione di sviluppo della destinazione.



La nostra visione

L'ambizione del Consorzio è consolidarsi come **punto di riferimento nel panorama del turismo alpino**, agendo non solo come destinazione turistica, ma soprattutto come **custode** attivo del territorio, capace di innovare, stringere legami solidi e farsi promotore di buone pratiche.

La visione in definitiva punta a contribuire concretamente alla crescita economica, sociale e culturale della comunità locale, sostenendo un modello di sviluppo che sappia esaltare le risorse del comprensorio e generare un valore duraturo e condiviso per tutti gli attori coinvolti.

I nostri valori

I valori del Consorzio costituiscono l'essenza del suo operato, ne riflettono l'identità e ne ispirano ogni decisione strategica.

Legame con il territorio:

Il primo pilastro è il legame con il territorio, il Consorzio agisce con la consapevolezza che il benessere del territorio, le sue tradizioni e la sua cultura definiscono l'essenza stessa del Comprensorio, contribuendo alla crescita economica, sociale e imprenditoriale dell'area.

Responsabilità:

A questo si affianca un profondo senso di responsabilità che spinge ad agire con una prospettiva di lungo periodo per rispondere alle esigenze future, tutelando l'ambiente e il paesaggio, gli enti locali e gli operatori del settore anche nell'interesse delle nuove generazioni.

Qualità:

L'attitudine al miglioramento si manifesta nella ricerca costante della qualità, tradotta in un'accoglienza e una ricettività alberghiera che punti ad essere sempre più professionale e autentica, ma anche nella continua attenzione dedicata alla cura e manutenzione delle piste da sci, degli impianti di risalita e dei servizi; così come allo sviluppo dei servizi offerti durante la stagione estiva.

Wellbeing:

Parallelamente, il Consorzio promuove un concetto di wellbeing, non solo come wellness diffuso ma inteso anche come uno stile di vacanza che metta al centro la persona attraverso esperienze inclusive, ritmi lenti e un contatto profondo con la natura e le tipicità locali.

Collaborazione:

La forza dell'azione consortile risiede nella collaborazione, con la convinzione che il "fare insieme" e il dialogo tra le diverse realtà locali siano i motori fondamentali per la crescita di tutta la comunità.

Sostenibilità ambientale:

Questo approccio collettivo si orienta anche verso un impegno ambientale, volto a ridurre gli impatti delle attività con una particolare attenzione alla gestione delle risorse naturali e alla mobilità.

Innovazione:

Infine, la costante attenzione del Consorzio all'innovazione si traduce in azioni volte al miglioramento dei servizi e delle infrastrutture per rispondere con efficacia alle esigenze attuali e anticipare le sfide di domani.

Highlights 2022 - 2024

PRINCIPALI RISULTATI ECONOMICI

- € 30.087.106,70 investimenti totali dei **comuni** in opere di efficientamento energetico, tutela ambientale e sostegno a progetti rivolti alla comunità
- € 14.859.446,60 investimenti totali delle **società di impianti** durante il triennio
- 2.379.927 presenze nel triennio, di cui 45,42 % dall'estero
- 34,1 milioni di passaggi sulle piste nelle stagioni **invernali** del triennio
- 834.025 passaggi nelle stagioni **estive** del triennio

PRINCIPALI RISULTATI SOCIALI

- 208 collaboratori tra consorzio e società di impianti nel 2024
- 3447 ore di formazione erogate tra consorzio e società di impianti in tutto il triennio
- +5,8 milioni di € destinati a progetti per giovani e anziani rispetto al triennio precedente nei comuni

PRINCIPALI RISULTATI AMBIENTALI

- 10.758 ettari di superficie boscata **certificata PEFC** (96%)
- +83,4% di investimenti per la tutela dell'ambiente rispetto al triennio precedente nei comuni
- Produzione energetica da fonti rinnovabili **4,15 volte superiore rispetto ai consumi** nei comuni

Il Comprensorio turistico

Il Comprensorio Pontedilegno-Tonale, con le sue numerose piste, gli impianti di risalita all'avanguardia, l'offerta turistica e ricettiva di alta qualità e le sue bellezze naturali uniche, è una tra le destinazioni più affascinanti e apprezzate delle Alpi, ideale per vivere la montagna sia d'inverno che d'estate.

Il Consorzio ha una natura duale, elemento distintivo, che affonda le radici nell'essere il soggetto di collegamento tra due aree contigue con un territorio situato tra due regioni: Trentino e Lombardia.

La dualità del Comprensorio Pontedilegno-Tonale

2 Regioni: Trentino-Alto Adige, Lombardia

2 Province: Provincia di Brescia, Provincia Autonoma di Trento

2 Aree protette: Parco Nazionale dello Stelvio, Parco Naturale Adamello Brenta

2 Ghiacciai: Presena, Adamello

2 Vallate: Valle Camonica, Val di Sole

Oltre alla doppia anima il Consorzio rappresenta 5 Comuni del territorio. Quest'area si estende lungo 2 vallate, la Valle Camonica e la Val di Sole e include i comuni di: Ponte di Legno, Temù, Vezza d'Oglio, Edolo e Vermiglio.

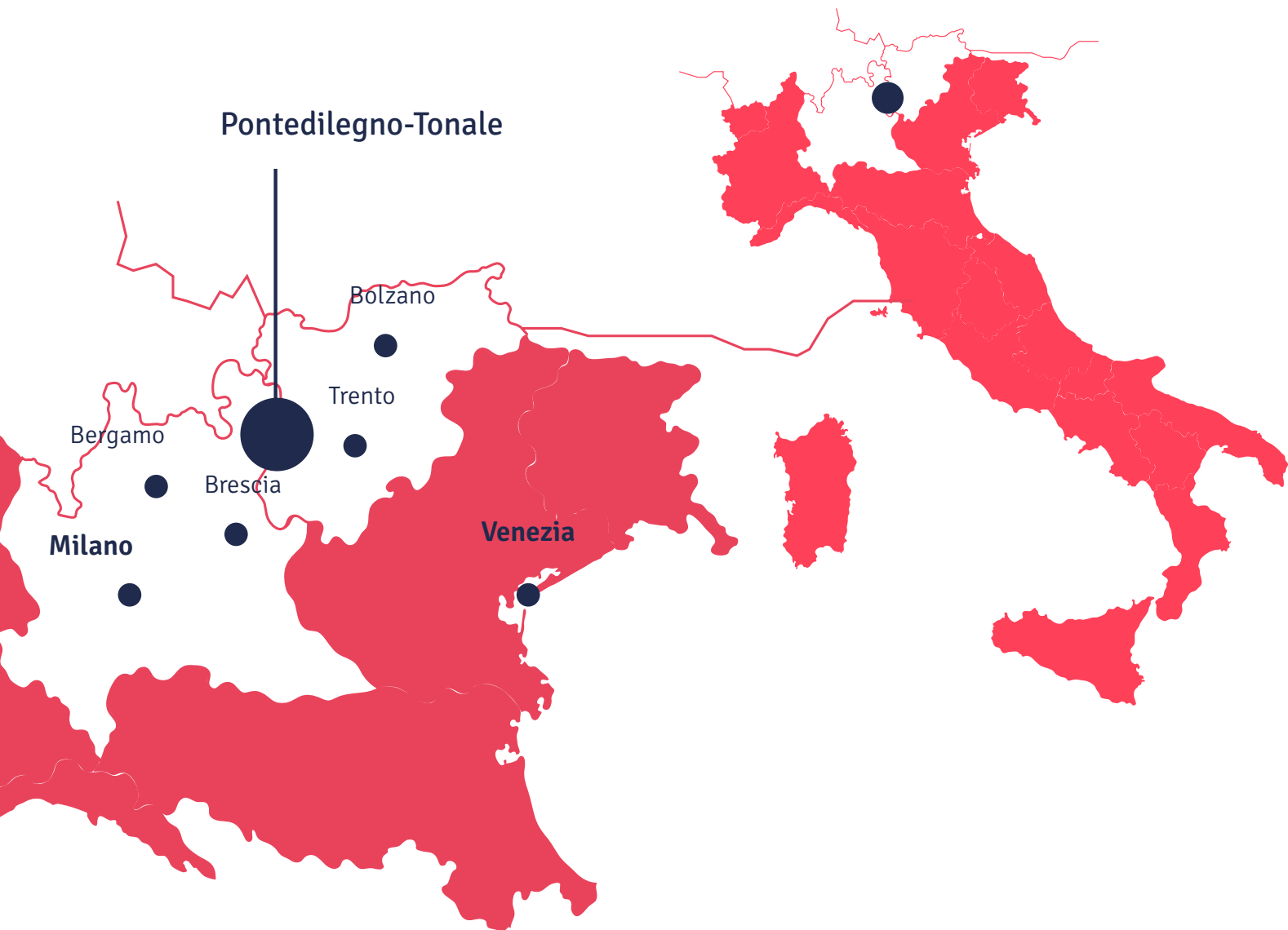
Questa **ricchezza e varietà territoriale** permette di offrire un'ampia gamma di esperienze turistiche durante tutto l'anno, con attività invernali ed estive adatte a diversi tipi di visitatori, dai turisti sportivi alle famiglie.

In inverno, il comprensorio offre **100 km di piste** di diverse difficoltà, servite da **30 impianti di risalita** tra Temù, Ponte di Legno e Passo Tonale (quest'ultima include anche l'area del Ghiacciaio Presena). L'offerta spazia dallo sci alpino, fino ai 3.000 metri del ghiacciaio Presena, alle ascese scialpinistiche sull'Adamello, il ghiacciaio più vasto d'Italia, meta ambita per alpinisti e scialpinisti esperti. Il comprensorio offre inoltre altre numerose **attività outdoor** alternative allo sci, permettendo agli ospiti di indagare la montagna nel modo che meglio si adatta loro (ciaspole, sci nordico, ice driving, pattinaggio su ghiaccio ecc.).

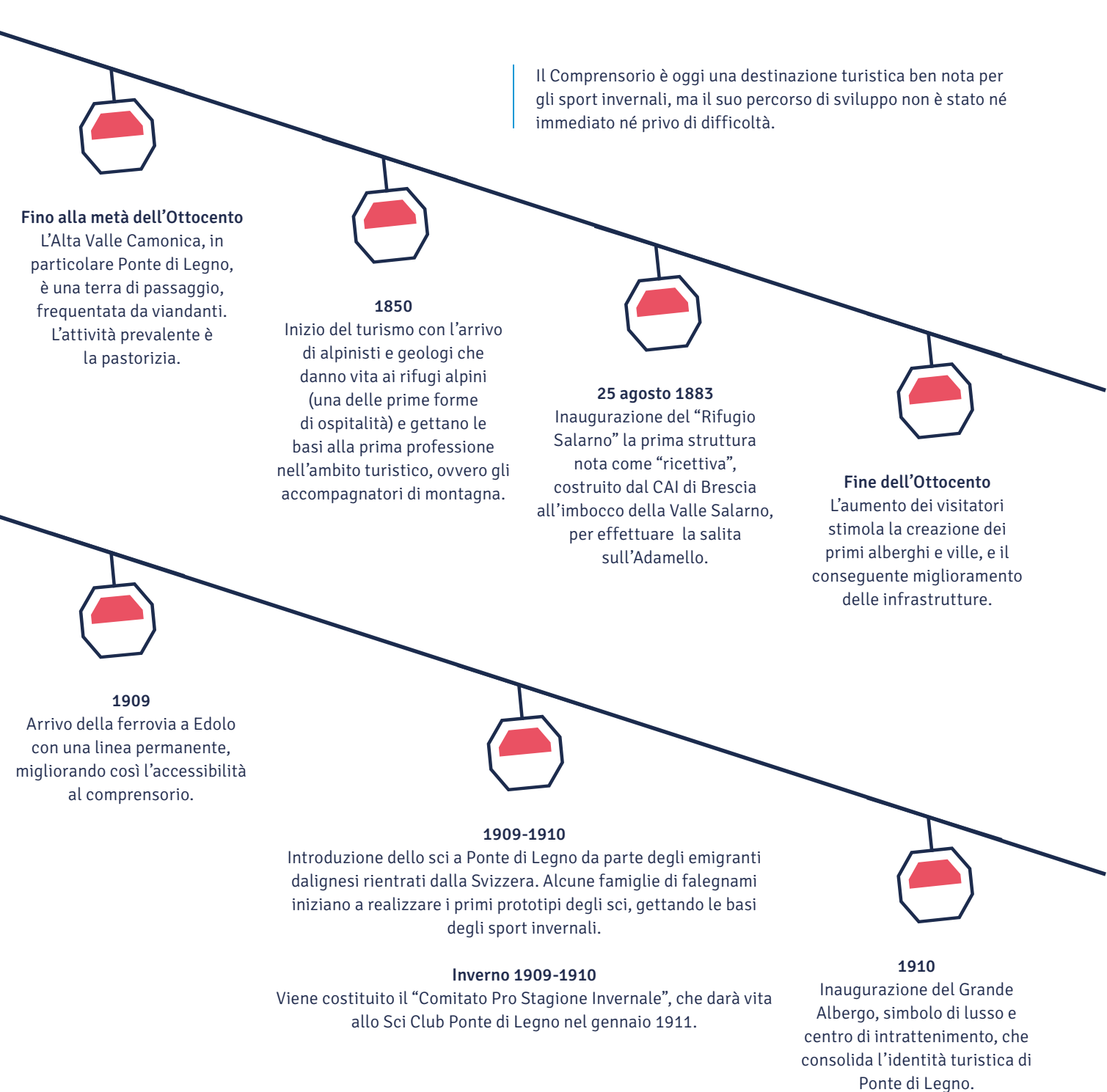
Durante l'estate, l'esperienza si arricchisce con **trekking, bike, downhill**, percorsi della Guerra Bianca, vie ferrate, percorsi tematici per bambini, **attività outdoor** e numerosi eventi.

La tutela della biodiversità, che nel territorio è ricca e fiorente sia per la flora che per la fauna, viene garantita non solo dalla presenza dei **Parchi dello Stelvio e dell'Adamello**, che proteggono la natura incontaminata dagli impatti delle attività umane, ma anche dal lavoro dei Consorzi Forestali di zona.

Il Comprensorio è una delle destinazioni turistiche più apprezzate dell'arco alpino, **meta ideale per vivere la montagna in tutte le sue forme** con anche una **vasta offerta ricettiva** che spazia da quella alberghiera, preponderante al Passo Tonale, e un'ospitalità che vede come focus le seconde case e le case vacanza con maggior presenza a Ponte di Legno e nei comuni limitrofi.



La nascita del turismo a Pontedilegno-Tonale



1912 'La prima stazione italiana di turismo e sport invernali'

Vengono ospitate le gare sulla neve della Settimana d'Inverno (8-15 febbraio), promossa dal Touring Club Italiano, si inaugura così la nuova stazione turistica, portando maggiore visibilità alla località.

"La prima stazione italiana di turismo e sport invernali"

Così nel 1912, il Touring Club Italiano definì il Comune di Ponte di Legno, attribuendogli ufficialmente il **ruolo pionieristico** nel panorama turistico nazionale. Un'identità oggi indissolubilmente legata al Passo Tonale, con cui condivide un percorso di sviluppo, crescita e valorizzazione comune del territorio.

Se lo sci alpino come fenomeno di massa si afferma soltanto nel secondo dopoguerra, con la nascita e diffusione di numerose stazioni sciistiche in Europa, Ponte di Legno e il suo comprensorio si distinguono fin dagli inizi del Novecento per la loro visione lungimirante.

Il territorio diventa da subito un punto di riferimento per i primi appassionati di sport invernali, attratti dalla bellezza naturale e dalle condizioni favorevoli alla pratica dello sci, ben prima che diventasse uno sport accessibile a tutti.



Dalla memoria della Guerra Bianca alla ripresa degli anni '70

Prima Guerra Mondiale (1915-1918)

Il territorio diviso tra Italia e Austria è stato caratterizzato da una lunga storia bellica; teatro della cosiddetta Guerra Bianca, con scontri continui tra le truppe del Regno d'Italia e quelle dell'Impero Austro-Ungarico. La guerra non lascia solo una memoria storica viva negli abitanti, ma anche resti tangibili sul territorio: sentieri militari, trincee, fortificazioni militari ancora oggi visibili e visitabili.

1917

Bombardamento austriaco di Ponte di Legno, che causa un incendio devastante nel centro abitato.

Periodo postbellico

La ripresa economica di Ponte di Legno è lenta, ma segna una trasformazione dell'economia locale da agricola a turistica. I campi agricoli vengono venduti per l'edificazione di nuovi alberghi e ville, i giovani iniziano a lavorare nelle nuove trattorie e locande, si sviluppano gli esercizi commerciali.

27 ottobre 1927

Il Governo riconosce Ponte di Legno come "stazione climatica e di cura di prim'ordine", confermando il valore turistico del territorio.

28 aprile 1928

Viene costituito il Comitato per l'Amministrazione dell'Azienda Autonoma per migliorare i servizi turistici. Viene anche fondato un settimanale locale per promuovere il turismo.

14 luglio 1928

Pubblicazione del primo numero del settimanale locale per incentivare l'arrivo dei villeggianti.

28 luglio 1931

Registrazione di 1.415 villeggianti, a conferma della crescita del turismo: 282 ospitati negli alberghi e 1.183 in ville e appartamenti.

Anni '70

Ripresa economica del Passo Tonale grazie alla crescita del settore turistico che dà un forte impulso allo sviluppo economico e sociale, segna la fine di un periodo di difficoltà economiche e di emigrazioni verso l'America a favore dell'espansione urbanistica e della nascita di imprese edili ed artigiane locali. L'industria del turismo diventa il motore dello sviluppo economico e sociale del territorio, stimolando cambiamento radicale nelle attività produttive. L'allevamento tradizionale viene gradualmente abbandonato, lasciando spazio ad alberghi, trattorie e locande, gli esercizi commerciali si sviluppano e si espandono, nascono nuove imprese edili e artigiane, che accompagnano e supportano la trasformazione della zona in una moderna località di villeggiatura invernale e estiva.

Un percorso di crescita che affonda le radici nella tradizione, ma che guarda al futuro, puntando su innovazione, sostenibilità e valorizzazione del territorio.

Dal 1977, un progetto di comunità

1977

Nasce il Consorzio Skirama Pontedilegno, unendo le cinque società attive nella gestione degli impianti di risalita per offrire un unico skipass integrato e semplificare l'accesso al comprensorio sciistico.

1987

Fusione di Sirt e Grandi Funivie in Carosello Tonale, con un progetto di azionariato diffuso per coinvolgere il territorio nello sviluppo del comprensorio.

Il Consorzio Skirama Pontedilegno amplia la sua base consortile, accogliendo due associazioni albergatori, due scuole di sci (Scuola sci Ponte-Tonale e Scuola sci Tonale-Presena) e le amministrazioni comunali di Ponte di Legno, Temù, Vezza D'Oglio e Vermiglio. Le funzioni di promozione e commercializzazione dell'offerta invernale vengono estese.



1997

Il Consorzio cambia nome in Adamello Ski, consolidando l'impegno nella promozione della destinazione, con rilevanti crescite sia in termini di presenze che di fatturato.

2006

Inaugurato il progetto di ampliamento del demanio sciabile con un investimento di oltre 60 milioni di euro, con nuove seggiovie e cabinovie che permettono il collegamento tra le diverse aree della località (Temù, Ponte di Legno, Passo Tonale).

2015

Inaugurata la nuova Cabinovia Presena, con un investimento di 15 milioni di euro, migliorando l'accessibilità al Ghiacciaio Presena, attiva sia l'inverno che l'estate.



2016

Nuovo brand "Pontedilegno-Tonale" e avvio dei lavori per il Centro termale wellness a Ponte di Legno. Il Comune di Edolo entra nel Consorzio.

2020

Nonostante la pandemia di Covid-19, il Consorzio continua a operare, organizzando eventi sportivi come la Coppa del Mondo di Scialpinismo e l'Adamello Ski Raid e consentendo agli atleti agonisti di continuare la loro attività.

2022

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale amplia la sua base consortile accogliendo la richiesta e approvando l'ingresso alle 2 nuove scuole di sci: Ski School Pontedilegno ed Evolution Ski School A.T.P.



L'offerta turistica del Comprensorio

Il comprensorio Pontedilegno-Tonale, in collaborazione con gli enti locali e gli operatori economici del territorio, propone ai propri visitatori una **vasta gamma di prodotti e servizi**, attivi sia durante la stagione invernale che estiva.

La capacità di **creare sinergie** per offrire un'esperienza turistica di alta qualità genera benefici economici positivi, favorendo al contempo una gestione dei flussi turistici che rispetta la capacità di accoglienza della destinazione.

Le caratteristiche morfologiche della località montana si prestano perfettamente a un'offerta turistica slow, all'insegna delle attività all'aria aperta, con un forte focus sulla valorizzazione del patrimonio naturale e culturale del territorio. Ogni anno, il Consorzio propone numerose esperienze che permettono ai visitatori di **immersersi pienamente nella natura e nella cultura del territorio**.



Stagione invernale

La stagione invernale si caratterizza sicuramente per l'offerta legata allo sci, uno dei pilastri più importanti del Comprensorio, questi i numeri:

1 unico comprensorio, 4 ski-aree Passo Tonale, Ghiacciaio Presena, Ponte di Legno, Temù	100 km di piste da sci
46 piste da sci Interamente collegate sci ai piedi e di vari livelli (blu, rosse e nere)	4 scuole di sci 4 campi scuola per l'apprendimento sci dei più piccoli
30 impianti di risalita	1 snowpark 20 rifugi sulle piste

I residenti e gli ospiti hanno la possibilità di svolgere anche tante altre **attività outdoor ed esperienze** offerte dal territorio.

Tonale Mountain Centre Area esterna con tappeti e giochi dedicata a famiglie e bambini, interamente sponsorizzato Milka.	4 piste di pattinaggio Temù, Ponte di Legno, Vermiglio, Vezza d'Oglio.	Pista ghiaccio, kart e Drive on Ice Corsi in circuito di 1,2km con auto elettriche, sportive e e-kart con guide specializzate.
Fantaski Area dedicata a bambini e famiglie attrezzata con tappetini per l'insegnamento dello sci e un'ampia area interna con servizi di baby-sitting professionali, gonfiabili ed aree gioco.	Escursioni con ciaspole 17 itinerari tra Valle Camonica e Val di Sole.	Tour in elicottero Tour attivo tutto l'anno per ammirare paesaggi mozzafiato.
2 centri per lo sci di fondo Centro Fondo Valsozzine e Centro Fondo Vermiglio, per 30 km di piste.	Escursioni in motoslitta Scialpinismo Il ghiacciaio dell'Adamello costituisce una straordinaria palestra naturale.	Snowkite Al Passo Tonale in un'area completamente dedicata con il supporto di istruttori specializzati.
	Sleddog Maestri certificati della Scuola Italiana Sleddog.	Freeride Il comprensorio offre condizioni ideali per il freeride, con vasti pendii e percorsi di grande fascino.

Stagione estiva

La stagione estiva si caratterizza sicuramente per l’offerta legata al bike&hike, i due pilastri più importanti per il mercato estivo del territorio, questi i numeri:

9 impianti di risalita di cui 6 abilitati per il trasporto bike

25 km di piste da downhill di vari livelli (blu, rosse e nere)

2 campi scuola per l’apprendimento bike dei più piccoli

64 km di piste ciclabili tra Alta Valle Camonica e Alta Val di Sole

600 km di sentieri MTB tutti con tracciati e relative indicazioni

554 km di sentieri trekking tutti con tracciati e relative indicazioni

14 rifugi e ristoranti in quota



I fruitori del Comprensorio possono immergersi nella natura, ammirare il panorama che caratterizza le due vallate e vivere tante attività outdoor ed esperienze anche durante la stagione estiva.

Trekking, escursioni e vie ferrate
13 itinerari di livello facile, 14 in alta quota per esperti, 4 trekking tour e 3 vie ferrate.

Arrampicata
Palestra Monticelli, Paradiso, le Falesie naturali a Vermiglio, Stavel e Centrale. Due palestre al coperto ad Edolo e Ponte di Legno.

Golf
Campo da 9 buche e Golf School in località Valbione.

Rafting
30 km di fiume navigabile in Val di Sole.

Bike ed E-Bike
40 percorsi, 7 noleggi, 12 stazioni di ricarica e-bike, Bicibus e Bikepass per gli impianti di risalita tra percorsi MTB, downhill, gravel e per la bici da strada.

Rafting
30 km di fiume navigabile in Val di Sole.

Adventure Park a Vezza d’Oglio
9 percorsi fino a 18 m di altezza

Parco delle Marmotte
In località Valbiolo, un parco giochi realizzato in legno articolato in 7 stazioni

Parchi per attività ludica e wellness
Sozzine Park a Ponte di Legno, parco giochi a Valbione, aree wellness e giochi a S. Apollonia e Pezzo, i laghetti di San Leonardo a Vermiglio.

Area Faunistica di Pezzo
Nella parte lombarda del Parco Nazionale dello Stelvio, è possibile ammirare la fauna del territorio e seguire laboratori didattici.

Passeggiate a cavallo
Per scoprire il territorio da una prospettiva autentica e sostenibile.

Qui la storia ha lasciato tracce significative

Gli spunti di carattere culturale, offerti dal territorio agli ospiti e visitabili in ogni periodo dell’anno, si possono racchiudere in 4 macro aree:

- Religione e arte, con 9 chiese visitabili;
- Tradizioni e lavoro, tra cui anche il museo etnografico ‘L Zuf, l’Antico Mulino Vitruviano e la Segheria Veneziana;
- Architettura e storia locale, con 5 siti di architettura antica tra residenze private, torri medievali e siti sportivi storici come il Trampolino Gigante;
- Guerra Bianca e Memoria, ancora oggi camminando sulle montagne puoi trovare numerose testimonianze di quel periodo, forti e villaggi militari, trincee, gallerie e persino il famoso ‘Ippopotamo’ o Cannone di Cresta Croce.

Una caratteristica distintiva dell’area che ha plasmato il territorio e la cultura locale è stata la **Prima Guerra Mondiale**. Tutt’ora si possono esplorare gli itinerari storici, ammirare i forti della Grande Guerra e scoprire gli oggetti recuperati all’interno dei due musei della Guerra Bianca di Temù e Vermiglio (strumenti ad uso bellico e di vita quotidiana, come armi e indumenti dei soldati). Ai visitatori è inoltre data la possibilità di visitare l’**allestimento multimediale “Suoni e voci della Guerra Bianca”**, creata all’interno di una galleria a Passo Paradiso, a 2.600 metri di altitudine. Questo percorso, fatto di luci e suoni, consente di rivivere le memorie dei soldati impegnati nella Grande Guerra.

Un altro simbolo - testimonianza della Guerra presente all’interno del territorio è il **Monumento - Ossario**. Il Monumento - Ossario, o Sacrario Militare del Tonale, è un presidio di memoria che accoglie oltre 847 caduti di diverse nazionalità. Oltre a essere meta per migliaia di visitatori, il monumento funge da spazio di dialogo transfrontaliero e riflessione collettiva, trasformando il ricordo della Guerra Bianca in un messaggio attuale di pace e riconciliazione tra i popoli.



I servizi del Consorzio Pontedilegno-Tonale

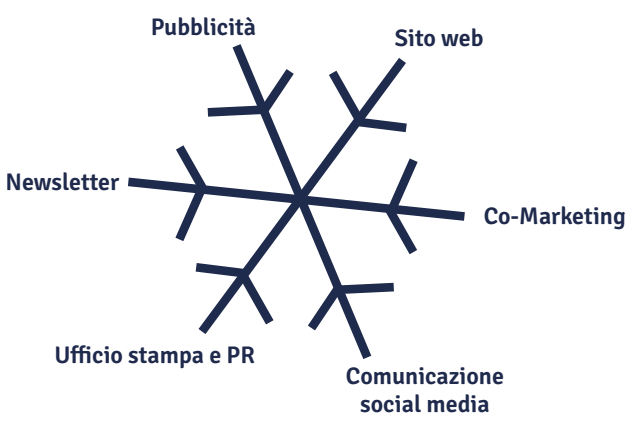
Il Consorzio Pontedilegno-Tonale ad oggi gestisce una località turistica ampiamente riconosciuta e apprezzata tanto dal turismo italiano quanto da quello internazionale. Grazie alla sua rilevanza storica e alle straordinarie bellezze naturali, ha saputo valorizzare questi elementi, promuovendo lo sviluppo turistico dell'Alta Val Camonica e dell'Alta Val di Sole, sostenuto da un'importante eredità di investimenti realizzati nel corso degli anni.

I **servizi** offerti dal Consorzio, in questo contesto, sono molteplici.

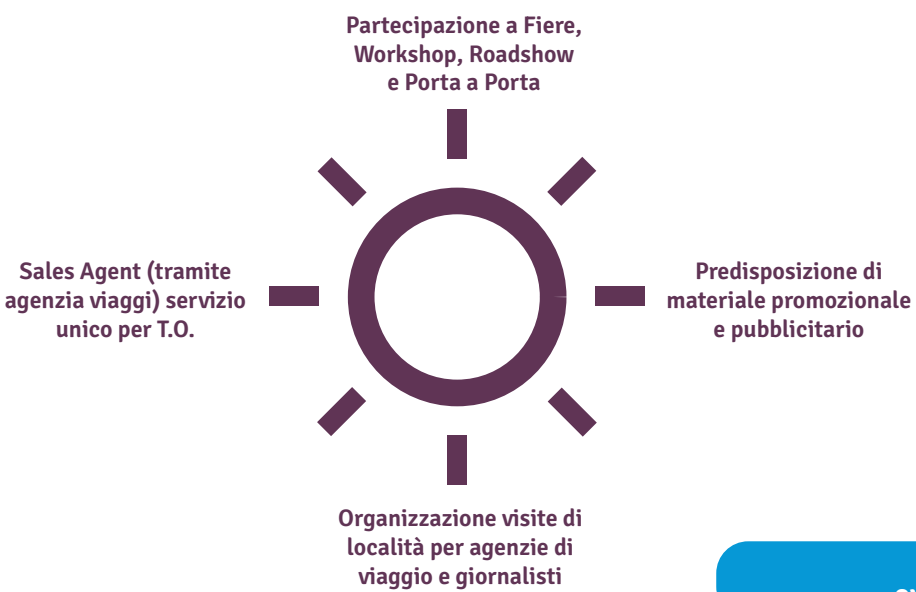
Servizi per le Società impianti



Servizi marketing, comunicazione e ufficio stampa



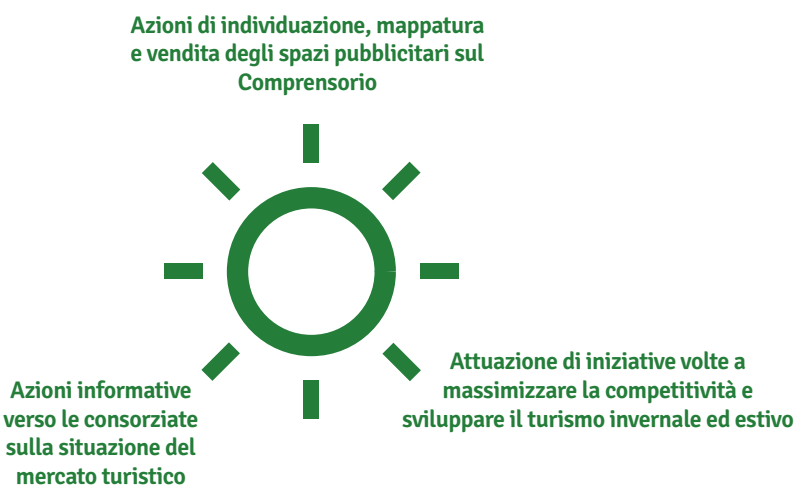
Servizi di promo-commercializzazione



Servizi relativi a eventi e manifestazioni



Altri servizi



La comunicazione

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale gode di grande fama nazionale e internazionale, non solo grazie all'ampia gamma di servizi turistici che offre ogni anno a migliaia di visitatori, ma anche in virtù della sua **comunicazione** e dei suoi **valori**.
L'attività di comunicazione interseca e permea tutte le aree di attività del Consorzio, che ha avuto come risultato un **ottimo posizionamento sul mercato** con un brand **riconoscibile e distintivo** per la destinazione turistica.



Gli strumenti di promo-comercializzazione

Il Consorzio gestisce e coordina numerose **attività di promo-commercializzazione e comunicazione**. Tali attività, che si dividono in relazione dell'obiettivo e del mezzo comunicativo impiegato, si possono dividere sostanzialmente in quattro differenti linee:

- estiva
- italiana
- invernale
- estera

Le seguenti linee derivano dall'integrazione e collaborazione di due differenti funzioni aziendali:

- **la promo-commercializzazione** si concentra sulla partecipazione a fiere, workshop e roadshow; sull'organizzazione di visite in località ed educational per agenzie di viaggio, operatori del settore turistico e agenti; sulla vendita di pacchetti turistici tramite l'agenzia di viaggi interna.
- **le attività di comunicazione, servizi marketing ed ufficio stampa** si concretizzano attraverso una cura mirata nello sviluppo dei materiali promozionali ed informativi, del piano media, della pubblicità, degli eventi, della gestione del sito web e dei social media; la cura dell'ufficio stampa e PR con la gestione delle relazioni con giornalisti, testate e media; l'attività di influencer marketing, DEM e co-marketing con gli stakeholder.



Workshop e fiere

Le attività di promo-commercializzazione, intese come la partecipazione a fiere, workshop e roadshow permettono di **gestire in modo diretto i clienti consolidati e i nuovi potenziali partner**.
Tali attività si rivolgono principalmente ai turisti ed alle altre agenzie viaggio e permettono, tramite partnership territoriali con enti quali APT Val di Sole, Skirama e Visit Brescia, di raggiungere e **promuovere la località** non solo a livello nazionale, ma anche internazionale **in ogni stagione**.

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale organizza numerosi workshop con l'obiettivo di consolidare la rete di partner esistenti e sviluppare nuove relazioni a livello nazionale e internazionale, partecipando complessivamente a circa **quaranta appuntamenti all'anno tra Italia ed Estero**.

Tra le attività nel triennio, nelle principali fiere e workshop internazionali, si distingue la partecipazione al celebre **"Mountain & Travel Symposium"** tra Banff e Lake Louise, che ha permesso di presentare un'offerta dedicata ai mercati canadesi e statunitensi, a questa si aggiungono anche le attività svolte in Arabia Saudita e Kuwait per lo sviluppo e la presentazione di un'offerta dedicata ai **mercati arabi**.

Tra le fiere e workshop a carattere nazionale, si distinguono la partecipazione annuale a **Skipass Turismo e Sport Invernali** a Modena e alla **Fiera del Cicloturismo** di Bologna.

Proprio con un'ottica più globale e promozionale durante il 2024 è stato realizzato un **fam trip** dedicato alla montagna Bresciana in estate. Questo progetto ha coinvolto **oltre 15 tour operator da 11 paesi stranieri** ed ha permesso a questi agenti di conoscere il territorio e vivere in prima persona le esperienze predilette dai loro target di riferimento, creando non solo consapevolezza del prodotto offerto, ma anche della cultura, dell'ospitalità e della struttura dell'intera area.

A queste attività si sono negli anni affiancati anche **progetti di co-marketing** con tour-operator stranieri ed attività di presentazione per i partner tecnici (es. bus operator).



Materiali promozionali, cataloghi e piano media

Il Consorzio prevede la creazione, la stampa e la diffusione dei materiali informativi e promozionali; la realizzazione di iniziative marketing quali campagne ADV, comunicazione degli eventi e materiali media e social.

La realizzazione di materiali informativi, promozionali e grafici ha l’obiettivo di valorizzare la località nella sua interezza, promuovere le attività, i servizi e gli eventi che si svolgono sul territorio. All’interno di questa produzione rientrano supporti e strumenti di comunicazione quali flyer, prezziari, brochure, cataloghi e locandine.

La pianificazione pubblicitaria di estende inoltre alle campagne OOH (out-of-home) che includono soluzioni di transit media (con la brandizzazione di autobus e tram - Milano, Roma, Firenze e Bologna) ed interventi di arredo urbano, come la brandizzazione di pensiline per i bus, colonnine per la ricarica delle e-bike (Milano, 2023) e digital panel installati nelle stazioni ferroviarie (Roma Termini, 2024).

L’obiettivo dei cataloghi è quello di raccontare la località, valorizzandone le peculiarità e la proposta tematica. I cataloghi, scaricabili online, sono un importante strumento di promozione nazionale ed internazionale della località turistica, delle attività e dei servizi offerti dal Consorzio. Vi sono diversi cataloghi disponibili, aggiornati annualmente:

Catalogo Istituzionale

“Benvenuti a Ponte di Legno”

Presenta attività, esperienze e servizi disponibili durante tutte le stagioni, con focus su escursioni, sport all’aria aperta, eventi culturali e proposte per famiglie.

Ski map e cartina estiva

Sono due mappe geografiche che descrivono il territorio durante la stagione invernale ed estiva, evidenziando itinerari di interesse naturalistico e sportivo.

Bike

Descrive un’ampia rete di 600 km di sentieri ciclabili, adatti a ogni tipo di biker: dalle mitiche salite del Giro d’Italia ai percorsi downhill e gravity, fino alle ciclabili più tranquille per tutti i livelli. Viene inoltre illustrata l’app Zeus, che segnala le 12 postazioni di ricarica per e-bike presenti nel Comprensorio. Il catalogo dedica spazio anche all’ospitalità bike friendly, con 6 Bike Hotel dotati di servizi per ciclisti (noleggio, assistenza, deposito, spogliatoi e ristorazione sportiva). Completano la sezione una cartina dettagliata dei percorsi e informazioni utili per pianificare le escursioni in bicicletta.

Sentieri di montagna

Presenta un’articolata rete di sentieri tra boschi e vette in alta quota, fornendo una mappa completa con indicazioni dettagliate su distanze e livelli di difficoltà. L’offerta è strutturata per ogni tipo di esperienza: dalle semplici passeggiate per famiglie con passeggino agli itinerari più impegnativi, inclusi trekking di più giorni con sosta in rifugio e vie ferrate per gli amanti dell’adrenalina. Il catalogo dedica ampio spazio anche ai percorsi storici della Grande Guerra, offrendo tutte le informazioni pratiche e i suggerimenti necessari per pianificare le escursioni in totale sicurezza.

Cultura

Illustra i principali itinerari culturali del Comprensorio, pensati per scoprire borghi, luoghi di culto, tradizioni locali, siti architettonici e testimonianze della Guerra Bianca.

Enogastronomia

Presenta i piatti e i prodotti tipici che uniscono le tradizioni lombarde e trentine del Comprensorio. Segnala ristoranti e aziende locali che propongono specialità e vini del territorio, realizzati con ingredienti a km 0, per un’esperienza culinaria autentica, legata alle radici locali.



Sito web e APP

Il sito web del Consorzio Pontedilegno-Tonale www.pontedilegnotonale.com e la sua app mobile sono in costante aggiornamento, al fine di garantire la massima accuratezza. L’obiettivo finale è rappresentato dalla necessità di soddisfare le esigenze comunicative dei consorziati e di raccontare ai turisti, attraverso una lettura chiara e realistica, cosa troveranno all’interno del territorio durante il loro soggiorno. La fedeltà con cui questi canali sono strutturati riflette con precisione l’esperienza offerta nel comprensorio e l’istituzionalità delle informazioni in esso contenute.

Il sito web consortile ha registrato, nel triennio appena trascorso, un ruolo centrale nel dialogo con il pubblico, registrando una crescita del traffico organico superiore al + 10%. Con oltre 2 milioni di sessioni attive annue e un tasso di coinvolgimento del 69,85%: con questi dati il canale si conferma uno strumento d’informazione e vendita altamente performante, con ottime conversioni sia da desktop che da mobile.

Parallelamente, l’omonima app ha permesso di far evolvere l’esperienza digitale all’utente: l’integrazione di sistemi di gamification, per il monitoraggio di dislivelli e chilometri percorsi, ha trasformato lo strumento tecnico in un elemento di intrattenimento attivo, capace di generare un’interazione costante e personalizzata per lo sciatore e il biker.

Il piano media, sviluppato per coprire quasi interamente l’arco annuale, ha l’obiettivo di promuovere e accrescere la notorietà e la riconoscibilità della località, ampliando il bacino di utenza e incrementando le conversioni verso il territorio. In quest’ottica, le campagne ADV multicanale si configurano come uno strumento di elevato valore, poiché permettono non solo di realizzare attività generali sull’intera località volte alla visibilità del brand, ma anche di affiancare a queste ultime iniziative specifiche e mirate per gli stakeholder. Si promuove così una dinamica di crescita e di valore condiviso e sociale, capace di riflettersi positivamente sull’intero ecosistema territoriale.

I canali social

Le relazioni esterne del Consorzio Pontedilegno-Tonale rivestono un ruolo strategico fondamentale, il mantenimento di tali relazioni ha l’obiettivo di ampliare e consolidare il legame con gli ospiti, gli stakeholder e gli shareholders, rafforzando al contempo la presenza del brand a livello locale, nazionale e internazionale.

Oltre ai tradizionali canali di comunicazione offline, il Consorzio, attraverso i suoi profili social e la sua attività digitale riesce a trasmettere i valori che ne rappresentano a pieno l’essenza. Innovazione, connessione con il territorio, benessere della famiglia e immersione totale nella natura e nello sport.

I dati social

Facebook

Crescita del +9,2% tra 2022 e 2024

Settembre 2022: 89,7 K

Settembre 2023: 94K (+4,8% follower)

Settembre 2024: 98K (+4,6% follower)

Instagram

Crescita del +56,2% tra 2022 e 2024

Settembre 2022: 46K

Settembre 2023: 58K (+26,1% follower)

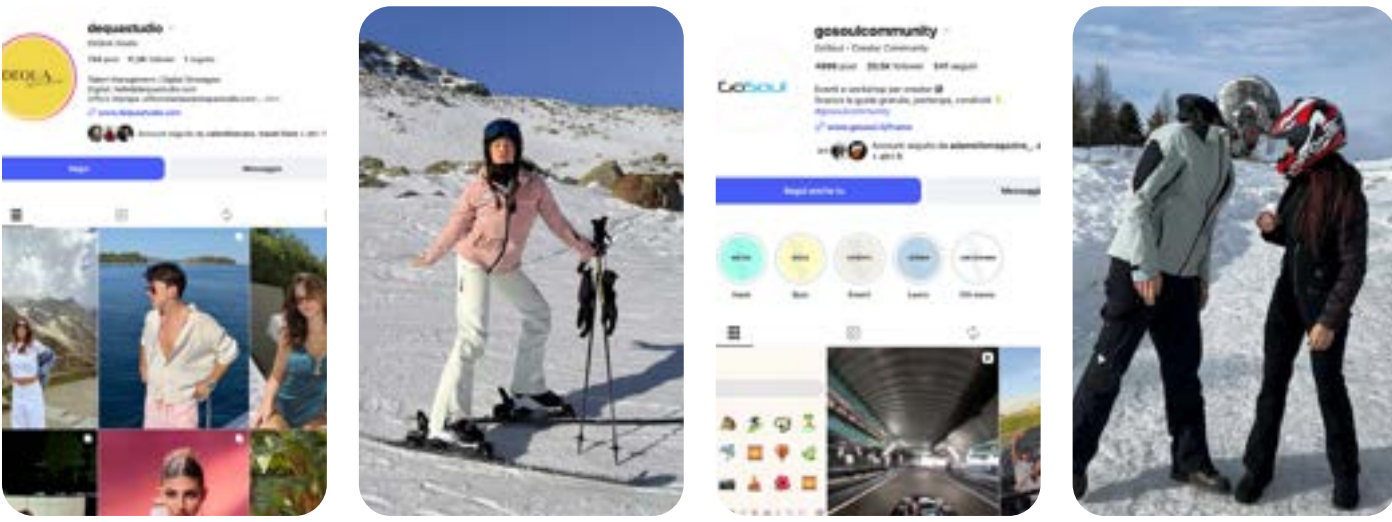
Settembre 2024: 72,7K (+25,3% follower)

Influencer marketing

Nel triennio 2022-2024 è stato consolidato un progetto di **Influencer Marketing** operando sulla piattaforma social di Instagram. Tale progetto volge a valorizzare l’offerta outdoor, l’accoglienza e i principali appuntamenti del territorio.

L’attività ha previsto il coinvolgimento di talent selezionati di rilievo nazionale ed internazionale, tra cui **Martina Luchena, Andrea Dal Corso, Teresa Langella, Natalia Paragoni e GoSoul**, affiancando anche personaggi del mondo televisivo tra cui **Luigi Pelazza e Gianluca Di Marzio**. La presenza di alcuni talent deriva poi da rapporti di collaborazione con enti partner quali **Visitbrescia, APT Val di Sole e Trentino Marketing**.

La gestione interna del coordinamento editoriale e della logistica ha inoltre permesso di trasformare gli eventi e le esperienze locali in uno storytelling virale (tramite l’uso di story e reel), garantendo visibilità costante e di qualità per le strutture alberghiere consorziate ed i servizi, posizionando la destinazione come **meta dinamica e attrattiva** in ogni periodo dell’anno.



Le newsletter

Questo canale assicura una comunicazione costante con la community attraverso una programmazione editoriale mensile che segue l’andamento stagionale. I contenuti si articolano su quattro direttrici principali:

- le **iniziative commerciali**, come lo Smart Skipass e le promozioni Black Friday o Adamello Card;
- il **calendario** dei grandi **eventi**, tra cui spiccano il Paradice Music Festival, il Water Music Festival, l’Adamello Ski Raid e l’Adamello Ultra Trail;
- la **promozione** di eventi in sinergia con i principali **sponsor e partner** per eventi specifici come i Milka Days e la valorizzazione delle esperienze sul territorio, dalle cene gourmet in quota alle novità digitali dell’App;
- la valorizzazione e promozione delle **strutture ricettive** consorziate grazie anche a ganci commerciali come i pacchetti ‘Offerta alloggio + Skipass’.

Questa narrazione integrata permette di **aggiornare puntualmente l’utente**, offrendo spunti concreti per la pianificazione della vacanza in ogni periodo dell’anno e una **maggiore conversione** verso temi specifici di interesse per l’utente turistico.

Questo strumento, oltre ad essersi affermato come molto flessibile e d’impatto ha registrato negli anni degli elevatissimi tassi di interesse ed interazione, arrivando a contare circa 10-11 invii annuali, **tassi di apertura che superano del +12% le medie nazionali** e **tassi di crescita annuali** degli iscritti fino al **+28%**.

TV e Canali radio

L’attività di promozione del Consorzio si sviluppa anche attraverso canali televisivi e radiofonici.

L’**attività radiofonica** vede RTL 102.5 quale media partner ufficiale di località e tramite questo canale il Consorzio programma la messa on air di spot e giochi con in palio skipass e concerti Paradice Music e Water Music. Nel tempo si sono inoltre attivati canali a potenziamento dell’attività quali Radio Number One e Radio Alta (dove ogni venerdì va in onda il collegamento dalle piste da sci all’interno della trasmissione ‘Colazione con Radio Alta’).

L’attività svolta con le **televisioni** è intensa e conta numerose collaborazioni, tra le quali ricordiamo ‘Bianco&Nero’ della FISL Trentino, in onda sulla Rai di Trento e il programma ‘Linea Bianca’, in onda su Rai1.

Attraverso il proprio Ufficio stampa, il Consorzio comunica a tutti i media (dalle locali TelePonte, Teleboario, Più Valli TV, Teletutto, Tele Cremona 1 alla Rai e Mediaset). Nel 2023, ha collaborato alla realizzazione di puntate tv quali Eden (La 7) e ha partecipato a programmi tv, tra i quali I soliti ignoti (Rai1). Nel 2024, ha inoltre partecipato alla conferenza stampa milanese del WWMG 2024; ha collaborato alla realizzazione di una puntata del programma Geo, girata in Val di Sole e di una puntata del programma Rai Italia On the Road con Metis Di Meo, che ha visto tra suoi principali contenuti il Paradice Music.



Stampa

L'ufficio stampa svolge la sua attività seguendo quattro differenti linee:

- **Garante della veridicità, della verificabilità e della trasparenza delle informazioni** verso l'ambiente esterno
- **Ascolto attivo e monitoraggio** delle percezioni, delle aspettative e del sentiment del territorio, degli stakeholder e degli utenti
- **Attività di PR e gestione delle relazioni** con testate giornalistiche, tv e canali radio
- **Attività informativa e promozionale** dell'area grazie alla produzione di redazionali, collaborazioni ed articoli.

All'inizio della stagione invernale ed estiva l'Ufficio stampa prepara e distribuisce ogni anno un comunicato ufficiale con i più importanti eventi in programma. Nel corso della stagione (sia invernale sia estiva), vengono prodotti e distribuiti anche altri comunicati su singoli eventi o contenuti meritevoli di attenzione mediatica; in alcuni casi i comunicati vengono accompagnati da immagini e video, frutto di service opportunamente organizzati.

Durante il 2022-2023 sono stati elaborati complessivamente 40 comunicati stampa che hanno dato vita ad una rassegna di **2.766 articoli** (50% stampa e 50% web), pari ad un **valore AVE** (Advertising Value Equivalency) di **€ 11,3 mln** (67% stampa e 33% web), raggiungendo un **potenziale pubblico di 87,5 mln di persone**. Durante il 2023-2024 sono stati inviati 24 comunicati stampa che hanno generato una rassegna di **2.399 articoli** (49% stampa e 51% web), con un **valore AVE di 14,8 mln** (57% stampa e 33% web), raggiungendo un **pubblico potenziale di 94,5 mln di persone**.

Le testate maggiormente coinvolte durante il triennio sono state:

- Quotidiani nazionali come Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa e Il Giornale;
- Testate di carattere economico quali Il Sole 24 Ore e Milano Finanza;
- Agenzie di stampa come ANSA e Adnkronos;
- Testate locali e territoriali come il Giornale di Brescia, Bresciaoggi, Il Giorno, L'Adige, Corriere del Trentino, Gazzetta delle Valli, Adamello Magazine e periodici delle Comunità Montane;
- Testate di settore rilevanti per montagna, outdoor e sport quali NevelItalia, Sciare Magazine, SkiAlper e La Gazzetta dello Sport;
- Testate del settore turistico, lifestyle e family quali Dove, Bell'Italia, Donna Moderna, Travel Quotidiano e Bimbo in Viaggio.



Sponsorizzazioni e Partnership

Le **relazioni promo-commerciali** rivestono grande importanza per il Consorzio Pontedilegno-Tonale. Esse si sviluppano in base agli obiettivi specifici dell'evento, della manifestazione o del progetto, o vengono attivate per l'intera località.

Nel corso della stagione 2022-2023 sono state attivate collaborazioni specifiche con brand quali Mercedes, Sport Specialist, Telepass e CMP, oltre al supporto comunicativo e alla gestione di pacchetti per grandi eventi sportivi come l'Adamello Ski Raid e la Coppa del Mondo di Sci Alpinismo. Nello stesso periodo è stato stipulato anche il nuovo contratto con Sitour ed è stata avviata la partnership con Prima Fila per la personalizzazione di 30 cabine degli impianti Ponte-Tonale e Presena, ospitando partner quali San Bernardo, Mac, Adamello, MGKVIS e Flector Unidie.

Nel triennio è proseguito, poi, il rapporto con RTL 102.5, l'attività si basa su una solida relazione di partnership che vede il brand non solo come media partner della località, ma anche come soggetto coinvolto in rapporti di co-marketing per la promozione attiva della località e dei suoi festival, includendo anche la gestione di voucher promozionali, messi in palio attraverso giochi radiofonici. Allo stesso modo, la partnership tecnica con CMP si è evoluta progressivamente: se nel biennio 2022-2023 il coordinamento ha riguardato le divise della biglietteria e del Paradise Music, nel biennio 2023-2024 la fornitura è stata estesa alla dotazione completa, sia invernale che estiva, per tutto il personale del Consorzio e le divise estive per le società impianti. Sempre nel corso del 2023-2024, la strategia commerciale ha visto l'importante sviluppo operativo anche della partnership con Milka

(a seguito di varie ispezioni tecniche sul posto e la successiva distribuzione di circa 10 tonnellate di materiale promozionale per Pasqua) e l'inaugurazione dei nuovi spazi pubblicitari disposti capillarmente su tutto il Comprensorio Pontedilegno-Tonale.

Il Consorzio in qualità di ente territoriale istituzionale lavora attivamente ed in modo sinergico anche con altri **soggetti di promozione turistica per una comunicazione e la realizzazione di attività coordinate, mirate ed efficaci**.

La società è parte attiva del **Consorzio Skirama Dolomiti Adamello Brenta** che rappresenta, fin dal 1933, le maggiori aree sciistiche del Trentino (Pontedilegno-Tonale, Pinzolo, Madonna di Campiglio, Monte Bondone, Folgarida-Marilleva, Andalo-Fai della Paganella, Pejo e Folgaria-Lavarone). Tra le altre partnership il Consorzio collabora con **Valle Camonica - La Valle dei Segni**, il distretto culturale che grazie alle oltre 300.000 incisioni sparse in tutta la valle rappresenta non solo la cultura, ma anche il comparto turistico della Valle Camonica. Oltre a queste partnership sono sicuramente rilevanti e d'importanza le **collaborazioni continuative** che il Consorzio ha instaurato con **Regione Lombardia, Visit Brescia, Provincia Autonoma di Trento, Trentino Marketing** e con l'**Agenzia di promozione Turistica della Val di Sole**.

Eventi

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale ha tra i suoi obiettivi principali quello di **promuovere il territorio** che si estende da Vermiglio a Edolo. Per tale finalità, nel tempo ha ideato, ospitato e contribuito alla promozione di una **ricca proposta di eventi culturali e sportivi** che fondono bellezza paesaggistica e attenzione al patrimonio naturalistico e artistico. Gli eventi, organizzati durante la stagione invernale ed estiva, hanno rapidamente ottenuto ampi riconoscimenti da parte del pubblico e dei media.

Paradice Music Festival

È l'evento che rappresenta la massima espressione dell'identità creativa del comprensorio. Più che un semplice evento, il Festival si configura come un manifesto di ingegno alpino, che ha luogo in un grande teatro-igloo a 2.600 metri, i cui protagonisti sono gli strumenti musicali in ghiaccio scolpiti interamente da maestri e artigiani locali. L'evento, che consiste in due concerti settimanali da gennaio ad aprile, unisce la proposta culturale con l'eccellenza enogastronomica grazie alle cene in quota, di cui, almeno una a stagione, curata da chef stellati. Grazie a una gestione organizzativa integrale e alle partnership con media come RTL 102.5 e diversi enti televisivi (tra cui RAI 2, Uno Mattina e GEO), il Festival proietta Pontedilegno-Tonale come una meta capace di ridefinire l'offerta culturale montana, garantendo alla località una visibilità di assoluto rilievo. Nel triennio non solo la costruzione e la gestione della struttura, ma anche la realizzazione dei concerti e la predisposizione del programma artistico sono stati assegnati a gruppi di lavoro locali, rendendo l'esperienza non solo un evento culturalmente rilevante, ma incrementando sempre più l'importanza sociale del progetto. Non solo un evento strutturalmente complesso nella realizzazione per la posizione e l'atipicità della struttura, ma anche un mezzo tramite il quale in Consorzio comunica, instaura partnership e consolida collaborazioni. L'evento, a cui Milka farà da main partner nell'edizione 2025, non vedrà solo una costante collaborazione con l'Ente di promozione Turistica della Val di Sole, ma anche con Trentino Marketing e sponsor tecnici. Il programma presentato in queste tre edizioni ha visto un susseguirsi di numerosi artisti famosi nell'ambito della musica nazionale ed internazionale, con nomi del calibro di Irene Grandi e Morgan.

Water Music Festival

In continuità con il Paradice Music Festival, il Water Music Festival pone nuovamente al centro delle manifestazioni culturali l'importanza delle risorse naturali che ci circondano, questa volta la vera protagonista è l'acqua. La rassegna musicale si svolge a pelo d'acqua sui principali laghetti alpini del territorio, tra cui il Lago di Valbiolo, dove per l'occasione viene installata una piattaforma galleggiante. Per l'intero periodo estivo, la piattaforma consente a migliaia di visitatori di vivere l'esperienza suggestiva di camminare sull'acqua, trasformando il lago in uno spazio di incontro tra musica, paesaggio e responsabilità ambientale. La rassegna non solo è un momento di riflessione ed immersione nella bellezza dell'ambiente circostante, ma si pone anche come un evento musicale vario e di qualità, con ospiti di alto livello come Francesca Michielin, Niccolò Fabi, Gio Evan e Carmen Consoli.

Cene Stellate

Il Consorzio ha promosso una linea strategica volta a elevare il posizionamento della località attraverso eventi di alta cucina in quota, agendo come regista dell'intera filiera gastronomica. Nelle stagioni 2022-2023 e 2023-2024, in collaborazione con lo Chef Zanella e partner vinicoli d'eccellenza come Cantina Endrizzi e Cantina Bignotti, sono stati ospitati profili di rilievo quali Sara Preceruti, Fabio Cordella e lo chef stellato Alfio Ghezzi. L'impegno dell'Ente ha coperto sia la complessa gestione logistica nei rifugi alpini (dagli allestimenti tecnici alla cura dei materiali di sala) sia la digitalizzazione delle vendite tramite il portale Snowit. Questo approccio ha garantito standard qualitativi elevati in contesti ambientali interessanti e stimolanti, consolidando il brand Pontedilegno-Tonale nel segmento del turismo esperienziale di fascia alta e valorizzando, nell'ultima stagione, l'esperienza con il contributo artistico di Elodea Music.

Winter Opening Party

Inaugura simbolicamente la stagione invernale in occasione del ponte dell'Immacolata, tradizionale avvio dell'inverno turistico. L'evento ospita ogni anno artisti e DJ di rilievo, tra cui DJ Matrix, richiamando un pubblico numeroso.





Albe in Quota

Le albe in quota offrono l’esperienza unica, sia in inverno che in estate, di poter ammirare la magia dell’alba tra le montagne e le vette del Gruppo Adamello e Presanella. L’appuntamento si arricchisce con concerti suggestivi in quota e una colazione gourmet, con prodotti biologici, dolci artigianali, salumi, formaggi e latticini locali.



Adamello Ski Raid

Una delle competizioni più prestigiose e attese nel panorama dello sci alpinismo internazionale, parte del programma La Grande Course. La gara si svolge a cadenza biennale, attraversando ambienti alpini di straordinario valore naturalistico, tra ghiacciai e crinali del massiccio dell’Adamello. Il percorso attraversa alcuni dei punti più suggestivi ed unici dell’intero comprensorio, tra cui il Passo Paradiso, il Passo Presena, il lago del Mandrone, il Passo Tre Denti e l’iconica discesa verso Ponte di Legno lungo il fuoripista del Pisgana. Il tracciato, permeato di storia, non solo rappresenta l’autentico sci alpinismo, ma anche un vero e proprio viaggio attraverso quelli che erano i fronti della Guerra Bianca, toccando anche il famoso ‘Ippopotamo’ o Cannone di Cresta Croce. Non solo, quindi, un momento di competizione tra i grandi dello sci alpinismo, ma anche un momento di avvicinamento alle bellezze naturali ed ai principi dello sport in una competizione internazionale, rinomata, dura ed inimitabile.



Adamello Ultra Trail

Si tratta di una delle competizioni più importanti nel panorama dell’ultra-running, con una consolidata riconoscibilità a livello internazionale, una crescita continua degli iscritti ed una sempre maggiore partecipazione sia a livello locale, che nazionale ed internazionale, la AUT sta diventando uno dei grandi percorsi per gli appassionati dell’ultra-running. L’evento prevede tre percorsi: 170 km, 90 km e 35 km. Negli anni si sono inoltre inserite all’interno del panorama AUT anche competizioni collaterali come la vertical, la junior e camp educativi per bambini.

Winter Closing Party

Celebra la chiusura della stagione e si svolge nel mese di aprile presso il Rifugio Presena. Ha visto tra gli ospiti diverse personalità di spicco, tra cui DJ Antoine.



Coppa Europa di Gigante femminile

Il 13 e 14 dicembre 2022, Ponte di Legno ha ospitato due gare di Slalom Gigante Femminile di Coppa Europa, un evento internazionale tornato sulle piste del comprensorio dopo quasi 20 anni. Le competizioni si sono svolte sulla pista Casola Nera, caratterizzata da due settori molto tecnici. Questa pista viene infatti scelta ogni anno per gli allenamenti della Nazionale Italiana sia maschile che femminile e di team internazionali in vista di gare di Coppa del Mondo.



Coppa del Mondo di Sci Alpinismo

L’evento ha fatto tappa a Pontedilegno-Tonale il 16 e 18 dicembre 2022, presentando le migliori atlete e atleti internazionali del circuito. L’evento ha incluso la gara Sprint sulle piste di Ponte di Legno e la prova Individual sul Ghiacciaio Presena.

Winter World Master Games

I Winter World Masters Games 2024 sono stati un evento multisport internazionale, organizzato sotto l’egida dell’International Master Games Association (IMGA) e fortemente voluto dalla Regione Lombardia. L’evento, dedicato a tutte le categorie master a livello internazionale, ha visto prendere luogo, sul territorio, numerose competizioni molto partecipate, tra le discipline troviamo infatti lo sci alpino, lo sci di fondo, il biathlon, lo sci alpinismo e lo snow run.



Altri eventi ed attività

Durante il triennio il Comprensorio ha ospitato altri eventi, tra cui: Trofeo Internazionale delle Alpi, Campionati Italiani della Federazione Italiana Escursionismo, Campionati Regionali di Sci Alpino, Campionati Italiani di Sci Alpino, HAT Ponte di Legno Adventourfest, Campionati Italiani ed Europei di Pattinaggio Artistico, Maxi Snow Day, Prove Libere Tour, Eventi nel Villaggio Porsche e Winterland Tour, ritiri estivi di diverse società di calcio tra cui squadre allora in serie A come A.C Monza e UC Sampdoria e molti altri.

Il Consorzio, ogni anno, si impegna anche per la realizzazione di gare di sci per i più piccoli, per la collaborazione costante con enti locali per eventi enogastronomici e culturali e per lo sviluppo di nuovi format per offrire a tutti i fruitori della montagna esperienze uniche ed indimenticabili.



Riconoscimenti

Con 100 km di piste e 30 impianti di risalita, il Comprensorio Pontedilegno-Tonale si distingue per la **gestione responsabile delle infrastrutture**, la **valorizzazione del territorio** e l'offerta di esperienze di alta qualità, capaci di coniugare divertimento, sicurezza e responsabilità ambientale.

Il Comprensorio Pontedilegno-Tonale si conferma nel report Panorama Skipass Turismo dell'Osservatorio Italiano del Turismo Montano edito da JFC tra le destinazioni più apprezzate per il turismo montano in Italia, guadagnando tre posizioni rispetto al 2023 e raggiungendo il **decimo posto nella classifica generale** del ranking annuale 2024.

Tra i riconoscimenti della stagione 2023-2024 spicca inoltre la **seconda posizione nella sezione "accessibilità"**, che sottolinea l'impegno costante nel garantire un'esperienza sempre più inclusiva per tutti i visitatori.

Grazie agli investimenti per promuovere un turismo rispettoso dell'ambiente e inclusivo, il comprensorio ha ottenuto inoltre il **terzo posto tra le località "green"** più apprezzate.

Tra le piste, la **pista Paradiso** ha ottenuto il **quarto posto** nella classifica delle più adrenaliniche, mentre la **pista Valena** si è posizionata **terza** tra le piste più divertenti.



La governance

Con un'esperienza di 50 anni il Consorzio Pontedilegno-Tonale si è consolidato come punto di riferimento per numerose realtà del territorio. I pilastri dell'ente si basano infatti sulla **cooperazione e la collaborazione** tra i diversi enti territoriali di promozione, erogazione di servizi ed alberghieri con l'obiettivo di generare un valore economico, culturale e sociale condiviso non solo tra i consorziati, ma più in generale per tutti coloro che rappresentano e fanno parte della comunità. L'ente **non ha fini lucrativi**, pertanto non distribuisce avanzi di gestione e svolge la sua attività attraverso un'apposita organizzazione di servizi.

- In modo particolare il Consorzio si prefigge, svolgendo anche attività esterna sul territorio dell'Alta Val Camonica e dell'Alta Val di Sole di:
- promuovere ed istituire servizi funzionali all'attività delle sue consorziate
 - curare lo svolgimento di programmi promozionali per l'intero territorio ed i suoi servizi ad integrazione di un sistema Turistico Interregionale
 - svolgere un'azione informativa e di monitoraggio del mercato turistico e delle sue evoluzioni, massimizzare la competitività territoriale sia per il turismo estivo che invernale
 - studiare, progettare e potenziare le imprese turistiche territoriali operando come un acceleratore di business
 - creare relazioni stabili con altri enti del medesimo settore
 - commercializzare prodotti e servizi per l'utente anche tramite il mezzo dell'agenzia di viaggi costituita internamente



La compagine sociale pubblico-privata

Può far parte del Consorzio un numero illimitato di enti e soggetti, in modo particolare sono ammesse le seguenti categorie di consorziati:

- imprese di trasporto a fune
- scuole sci o esercenti di impianti sportivi di richiamo turistico
- società o organizzazioni costituite fra operatori turistici esercitanti un'attività professionale o imprenditoriale
- i Comuni dell'Alta Valle Camonica o dell'Alta Val di Sole.

Attualmente la compagine sociale del Consorzio è composta da **14 consorziati**.

3 Società di trasporti a fune

S.I.T. (Società Impianti Turistici) S.p.A.
Con sede a Ponte di Legno, fondata nel 1949, è la più grande per numero di impianti e dipendenti. Gestisce 15 impianti (invernali ed estivi) nella parte lombarda ed è la Capogruppo controllante di un'insieme di società locali che svolgono attività connesse allo sviluppo economico dell'area. Dal 1958 è anche compartecipata da diversi enti pubblici e organizzazioni locali. La quota di maggioranza è detenuta dalla Fondazione Alta Valle Camonica (40,41%).

Carosello Tonale S.p.A.
Fondata nel 1987, con sede a Passo Tonale, è la seconda sia in termini di impianti di risalita gestiti che di operatori impiegati. Gestisce nel complesso 10 impianti, principalmente sul versante trentino, inclusi quelli del Ghiacciaio Presena. La società è compartecipata da diversi enti pubblici e organizzazioni locali, con la quota di maggioranza (34,12%) detenuta da Trentino Sviluppo S.p.A.

S.In.Val (Società Industriale Valle Camonica) S.r.l
Con sede a Edolo, fondata nel 1962, è la più piccola delle tre società di impianti. Gestisce 5 impianti tra Trentino e Lombardia e, dal 2010, anche il ristorante "La Baracca". La società è ancora gestita dai figli dei fondatori Cesare Mottinelli ed Ernesto Patti.

2 Associazioni albergatori

Associazione Albergatori del Passo del Tonale Nata alla fine degli anni '80, rappresenta 31 hotel e 5 residence RTA del Passo Tonale.	Associazione Albergatori Alta Valle Camonica - Ponte di Legno Rappresenta circa il 95% delle strutture ricettive dell'area dell'Alta Valle Camonica, con circa 30 associati. È una delle associazioni più longeve a livello nazionale.
---	--

4 Scuole di sci e snowboard

Scuola Sci e Snowboard Tonale Presena Fondata nel 1972 al Passo Tonale, composta da 40 soci e 56 maestri federali certificati. Offre corsi, escursioni, attività su due ruote e intrattenimento per bambini durante tutto l'anno.	Evolution Ski&Snowboard School Scuola Italiana di Sci e Snowboard Attiva sul Passo del Tonale, una scuola di sci e snowboard che conta numerosi maestri federali certificati e multilingue. Propone corsi individuali e di gruppo per tutti i livelli, freeride, freestyle e attività estive come trekking e bike.
Scuola Sci e Snowboard Pontedilegno-Tonale Attiva dal 1960, conta 80 soci e 60 maestri distribuiti su tre sedi operative. Propone corsi stagionali, noleggio attrezzature e campi multisport per bambini.	Pontedilegno Ski School Fondata ufficialmente il 29 settembre 2015, questa scuola ha un focus su sport e benessere in montagna. Conta maestri qualificati e offre lezioni di sci, snowboard e attività estive, gestisce anche la palestra di arrampicata indoor di Ponte di Legno.

5 Comuni del terriorio

Ponte di Legno

È il comune più esteso della Valle Camonica (100,43 km²) e uno dei principali centri turistici della zona, con 1.746 abitanti. È sede dell'Unione dei Comuni dell'Alta Valle Camonica, di cui fa parte dal 2000.

Veza d'Oglio

Con 1.472 abitanti su 54,15 km², dal 2000 è parte dell'Unione dei Comuni dell'Alta Valle Camonica. Il comune si trova al punto di confluenza tra la Val Paghera (Parco Regionale dell'Adamello) e la Val Grande (Parco Nazionale dello Stelvio), rendendolo una meta ideale per il turismo naturalistico.

Edolo

È il centro più popolato della zona (4.525 abitanti su 88,90 km²), punto d'ingresso dell'Alta Valle Camonica, con numerosi servizi e una forte identità culturale.

Dal 2010, fa parte dell'Unione dei Comuni delle Alpi Orobie Bresciane, ospitando la sede di questa organizzazione.

Temù

Conta 1.110 abitanti su una superficie di 43,26 km², è all'interno dell'Unione dei Comuni dell'Alta Valle Camonica dal 2000. E' caratterizzato da un'economia legata all'edilizia residenziale turistica, pur mantenendo una vocazione turistica importante.

Vermiglio

L'unico comune trentino del Consorzio, noto per essere il primo "Paese Albergo" in Trentino, modello di ospitalità orizzontale che promuove una vacanza slow, sia in estate che in inverno.

Conta 1.769 abitanti su 95,63 km² ed è parte della Comunità della Valle di Sole dal 2006. A Vermiglio è stato dedicato l'omonimo film di Maura Delpero, presentato alla Mostra del Cinema di Venezia del 2024, dove ha poi vinto il Leone d'Argento.

Lo statuto del Consorzio

Lo **Statuto*** è il documento all'interno del quale vi sono tutte le specifiche relative alla Governance del Consorzio, che si basa sull'**alternanza territoriale** tra Val di Sole e Alta Valle Camonica.

All'interno dello statuto, inoltre, viene specificato che la carica di Presidente, che rappresenta anche legalmente l'ente, si alterna ogni due esercizi consecutivi tra i rappresentanti dei due territori, al fine di garantire un'**equa gestione istituzionale**.

**Il seguente statuto fa riferimento al 31/12/2024.*



Gli organi del Consorzio Pontedilegno-Tonale

Il modello di governance e la struttura del Consorzio si delineano in modo dettagliato all'interno dello Statuto e vedono la centralità dei seguenti organi:

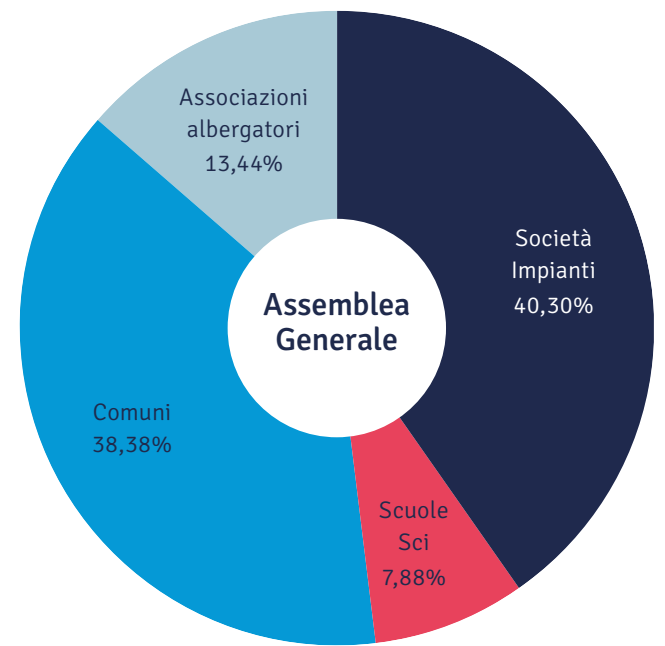
1. Assemblea Generale;
2. Consiglio di Amministrazione;
3. Presidente e Vice-Presidente;
4. Comitato esecutivo specifico per le società che gestiscono gli impianti di risalita;
5. Organo di controllo.

1. Assemblea generale

Convocata almeno una volta l'anno e presieduta dal Presidente, definisce le direttive generali e delibera su tutte le attività e gli obiettivi del Consorzio.

È composta da tutti i consorziati, con un voto ogni 500 euro di quota parte di spese dell'ultimo esercizio. Nel 2024 (riferimento al bilancio chiuso in data 30.09.2024), qui la percentuale di voto in Assemblea per ogni associato, sulla base dei contributi versati nell'esercizio chiuso del 2023:

- le 3 società impianti detengono il 40,30% dei voti totali
- i comuni detengono il 38,38% dei voti
- le associazioni albergatori il 13,44%
- le scuole sci il 7,88%.



2. Consiglio di Amministrazione

Composto da consiglieri con carica dalla durata illimitata, si occupa della gestione ordinaria e straordinaria del Consorzio, nonch  dell'attuazione delle azioni necessarie per il raggiungimento degli obiettivi previsti dal contratto consortile.

Il CdA* del Consorzio conta 12 membri rappresentanti delle varie categorie, a questi si aggiungono due membri: il direttore con procura speciale Michele Bertolini e il Revisore Unico Paola Bulferetti.

**I dati relativi al Consiglio di Amministrazione fanno riferimento alla sua composizione al 31/12/2024.*

Componenti del CdA per genere al 31/12/2024		
Uomini	n. 11	91,7%
Donne	n. 1	8,3%
Totale	n. 12	100%

Componenti del CdA per fasce d'et� al 31/12/2024		
< 30	n. 0	0,00%
30-50	n. 4	33,33%
> 50	n. 8	66,67%
Totale	n. 12	100%



Componenti del CdA in carica al 31/12/2024		
Cognome e nome	Societ�/ente di riferimento	Carica
Bertolini Giacomo	Comune di Vermiglio	Consigliere
Bezzi Mario Giuseppe	S.I.T S.p.A	Consigliere
Donati Ennio	Comune di Ponte di Legno	Consigliere
Gregorini Paolo	Comune di Vezza d'Oglio	Consigliere
Lazzarini Mauro	Pontedilegno Ski School	Consigliere
Longhi Omar	Evolution Ski&Snowboard School	Consigliere
Menici Roberto	Comune di Tem�	Vice-Presidente
Mottinelli Alessandro	S.In.Val S.r.l	Presidente Comitato esecutivo Soc. impianti
Panizza Davide	Carosello Tonale S.p.A	Presidente e Legale Rappresentante
Pavlak Antonija	Associazione Albergatori Alta Valle Camonica - Ponte di Legno	Consigliere
Tonini Michele	Comune di Edolo	Consigliere
Veclani Michele	Associazione Albergatori del Passo del Tonale	Consigliere

Membri aggiuntivi del CdA al 31/12/2024	
Bertolini Michele	Direttore con procura speciale
Bulferetti Paola	Revisore Unico

3. Presidente e Vice-Presidente

Detengono la legale rappresentanza del Consorzio, presiedono le sedute del Consiglio di Amministrazione e vengono eletti tra gli amministratori dallo stesso Consiglio, con una nomina a turno alternato: per due esercizi consecutivi come espressione dei consorziati con sede in Alta Valle Camonica e per due esercizi in Alta Val di Sole.

5. Organo di controllo

Composto da un revisore unico (pi  un membro supplente), a scelta dell'Assemblea, svolge funzioni di vigilanza e controllo sull'attivit  del Consorzio.

4. Comitato Esecutivo per le societ  impianti

Composto dai rappresentanti delle societ  che gestiscono gli impianti di risalita e con carica dalla durata illimitata. Detiene tutti i poteri e le facolt  necessari per la gestione dei servizi di loro competenza, inclusa la regolamentazione della ripartizione degli incassi.



Gli organi delle tre Società degli impianti

Poiché le tre Società di impianti (S.I.T. S.p.A., Carosello Tonale S.p.A. e S.In.Val. S.r.l.) rappresentano nel complesso la quota di voto maggioritaria nell’Assemblea del Consorzio, si ritiene opportuno presentare anche i rispettivi modelli di governance.

In generale, le strutture di governo di S.I.T. S.p.A. e Carosello Tonale S.p.A. risultano essere simili tra loro e abbastanza articolate, mentre quella della S.In.Val. S.r.l. , la più piccola delle tre società per numero di dipendenti e impianti gestiti, si distingue per una configurazione più semplice.

Gli organi di S.I.T S.p.A e Carosello Tonale S.p.A

Gli organi delle due società per azioni sono:

- Assemblea Ordinaria e Straordinaria
- Consiglio di Amministrazione
- Presidente
- Collegio Sindacale

Assemblea Ordinaria e Straordinaria

Convocata dal CdA almeno una volta all’anno e presieduta dal Presidente, è composta da tutti i soci aventi diritto di voto e da un segretario nominato per lo svolgimento della seduta. All’Assemblea ordinaria spettano l’approvazione del bilancio, la nomina e la determinazione dei compensi di amministratori e sindaci, nonché le decisioni sulle loro responsabilità. L’Assemblea straordinaria, invece, è competente per le modifiche statutarie e per l’emissione di strumenti finanziari.

Presidente

Eletto dal CdA tra i propri componenti, presiede le riunioni e coordina l’attività del Consiglio. Rappresenta legalmente la società nei confronti dei terzi e in giudizio.

Consiglio di Amministrazione

Composto da un numero variabile di membri, da tre a undici, rieleggibili e in carica per un massimo di tre esercizi. Il Consiglio è responsabile della gestione ordinaria e straordinaria della società, adottando tutte le decisioni necessarie al raggiungimento dello scopo sociale, ad eccezione di quelle riservate all’Assemblea.

Collegio Sindacale

Organo di controllo composto da tre sindaci effettivi e due supplenti, in carica per tre esercizi e rieleggibili. Si riunisce almeno ogni novanta giorni e vigila sull’osservanza della legge e dello Statuto, sulla corretta amministrazione e sul buon funzionamento della società.

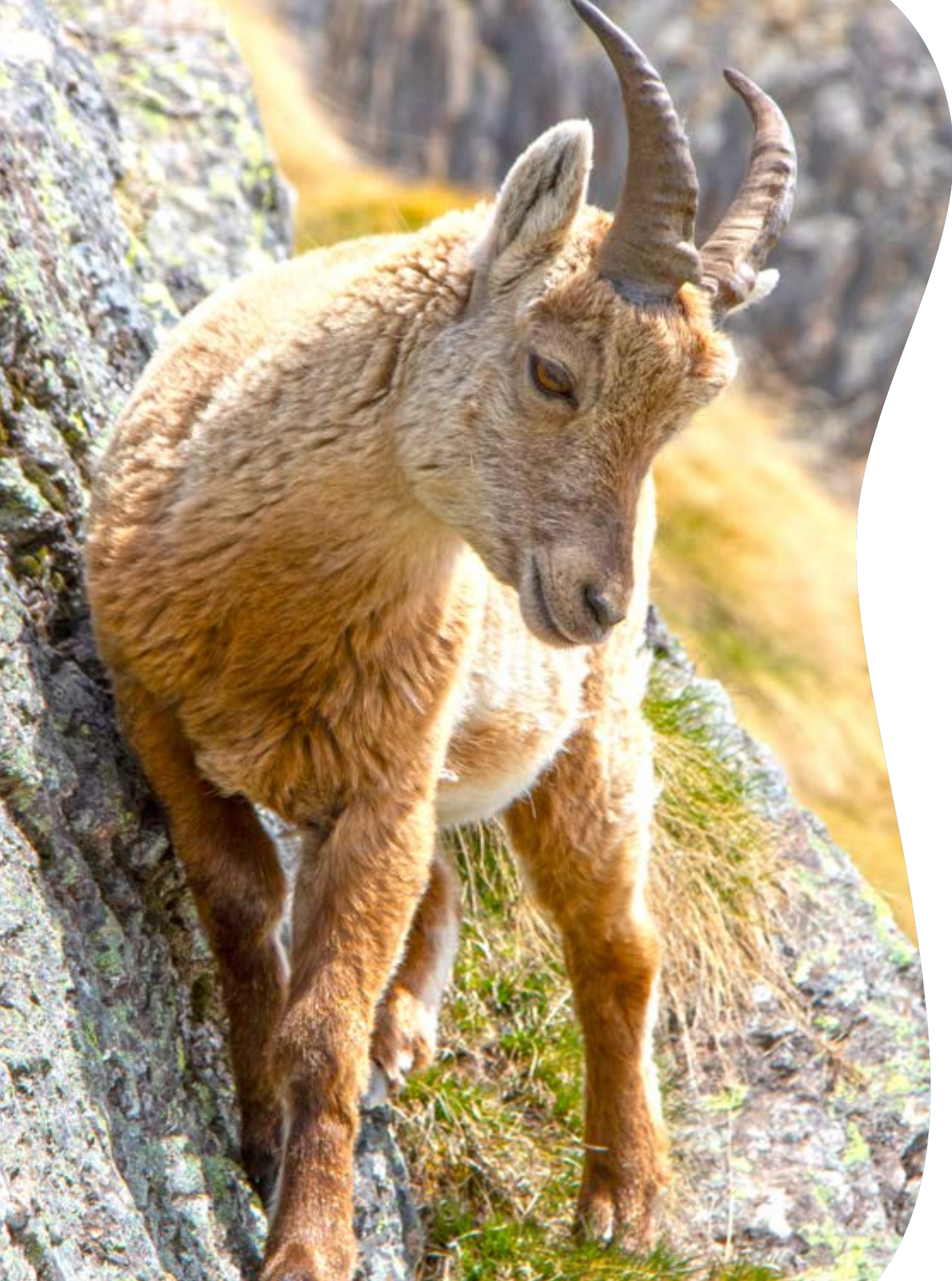
La struttura di governance di S.In.Val. S.r.l

S.In.Val. S.r.l adotta un modello di governance semplificato, con un unico organo sociale: il Consiglio di Amministrazione, in carica per tre anni. Il CdA esercita le funzioni di gestione ordinaria e straordinaria, assumendo tutte le decisioni necessarie alla conduzione della società. Nel 2024 il Consiglio risulta composto da due soci, che ricoprono le cariche di Presidente e Consigliere di Amministrazione. È prevista una trasformazione omogenea della società da S.r.l in S.p.A per l’anno 2025.

Composizione degli organi di governo nel loro complesso al 31.12.2024

Componenti del CdA per genere al 31/12/2024		
	Uomini	Donne
Carosello Tonale S.p.A	n. 8	n. 0
S.In.Val. S.r.l	n. 2	n. 0
S.I.T. S.p.A	n. 10	n. 4
Consorzio Adamello Ski Pontedilegno-Tonale	n. 11	n. 1
Totale	n. 31	n. 5
	86,11%	13,89%





Per il valore di territorio e destinazione

L'ascolto dei portatori di interesse e i temi prioritari sui quali concentrare l'impegno per lo sviluppo sostenibile, tra sfide future e impegni attuali per contribuire agli Obiettivi dell'Agenda 2030.



La Politica di Sostenibilità

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale ha definito la propria Politica di Sostenibilità che raccoglie i principi e i valori guida delle scelte strategiche e operative dell'organizzazione. Questa politica funge da riferimento per promuovere una crescita equilibrata del comprensorio, in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**, valorizzando al contempo il dialogo con tutti i portatori di interesse, interni ed esterni.

Il Consorzio promuove uno **sviluppo turistico responsabile** che coniuga competitività e rispetto per l'ambiente, valorizza la destagionalizzazione e la qualità dell'offerta, rafforzando così la propria identità come destinazione montana responsabile, capace di offrire esperienze autentiche e rispettose delle persone, dell'ambiente e dell'economia locale.

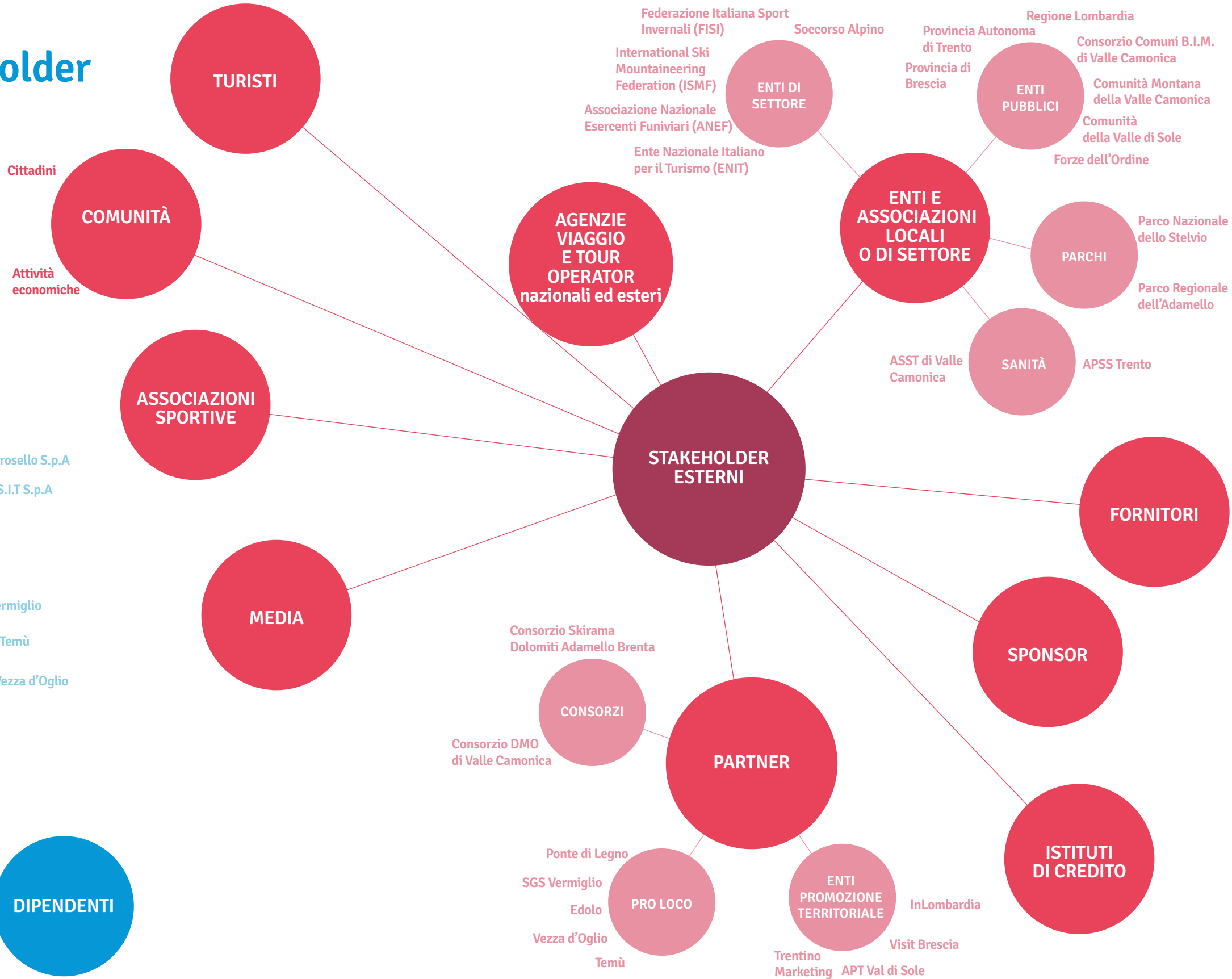
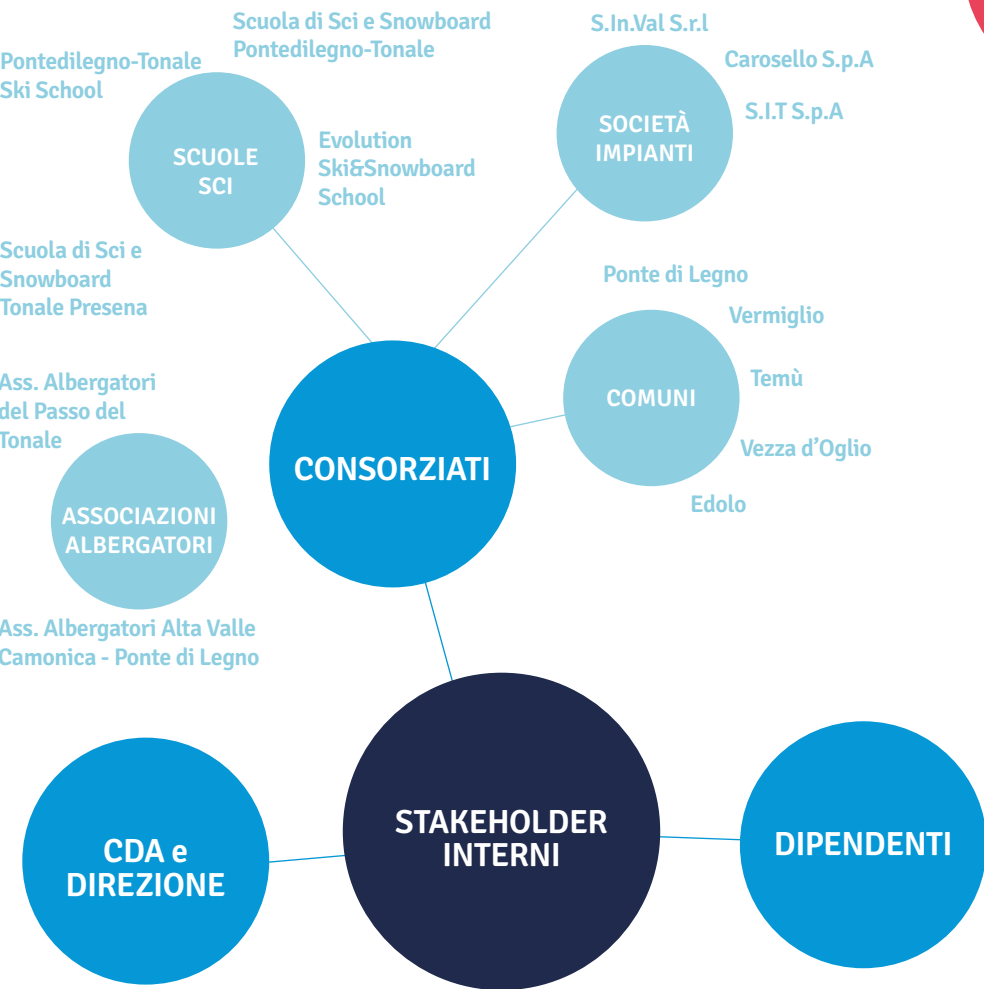
Attraverso progetti che tutelano la biodiversità, sostengono la mobilità sostenibile e favoriscono l'uso di prodotti locali, il Comprensorio continua a voler **creare valore condiviso** ridistribuendo quanto creato agli associati, agli ospiti ed al territorio stesso. L'ente si pone come un punto di riferimento e di dialogo sia internamente per i diversi soggetti del territorio che all'esterno per enti terzi ed autorità sovra-territoriali.

Le esigenze future e l'analisi del mutevole ambiente che ci circonda influiscono e bilanciano le azioni consortili verso la produzione di prodotti e progetti turistici innovativi, in continua evoluzione ed attenti all'ambiente, al cambiamento climatico ed al sociale. Tali progetti di sviluppo territoriale non solo ricercano la **qualità**, ma anche la **distintività** e la **riconoscibilità** nel rispetto di persone, economia ed ambiente.

La condivisione dei valori fondamentali è sicuramente alla base delle proposte offerte sia estive che invernali e si impronta sempre più verso un **turismo sostenibile, slow** e con **basso impatto ambientale**, non solo condividendo i valori territoriali, ma anche le linee guida comunitarie. Come ente promotore di un turismo più sostenibile le sfide sono numerose, ma l'impegno, le relazioni con i vari soggetti coinvolti direttamente o indirettamente e la continua ricerca di innovazione sono alla base di un progetto di ampio respiro e a lungo termine.

Il dialogo con gli stakeholder

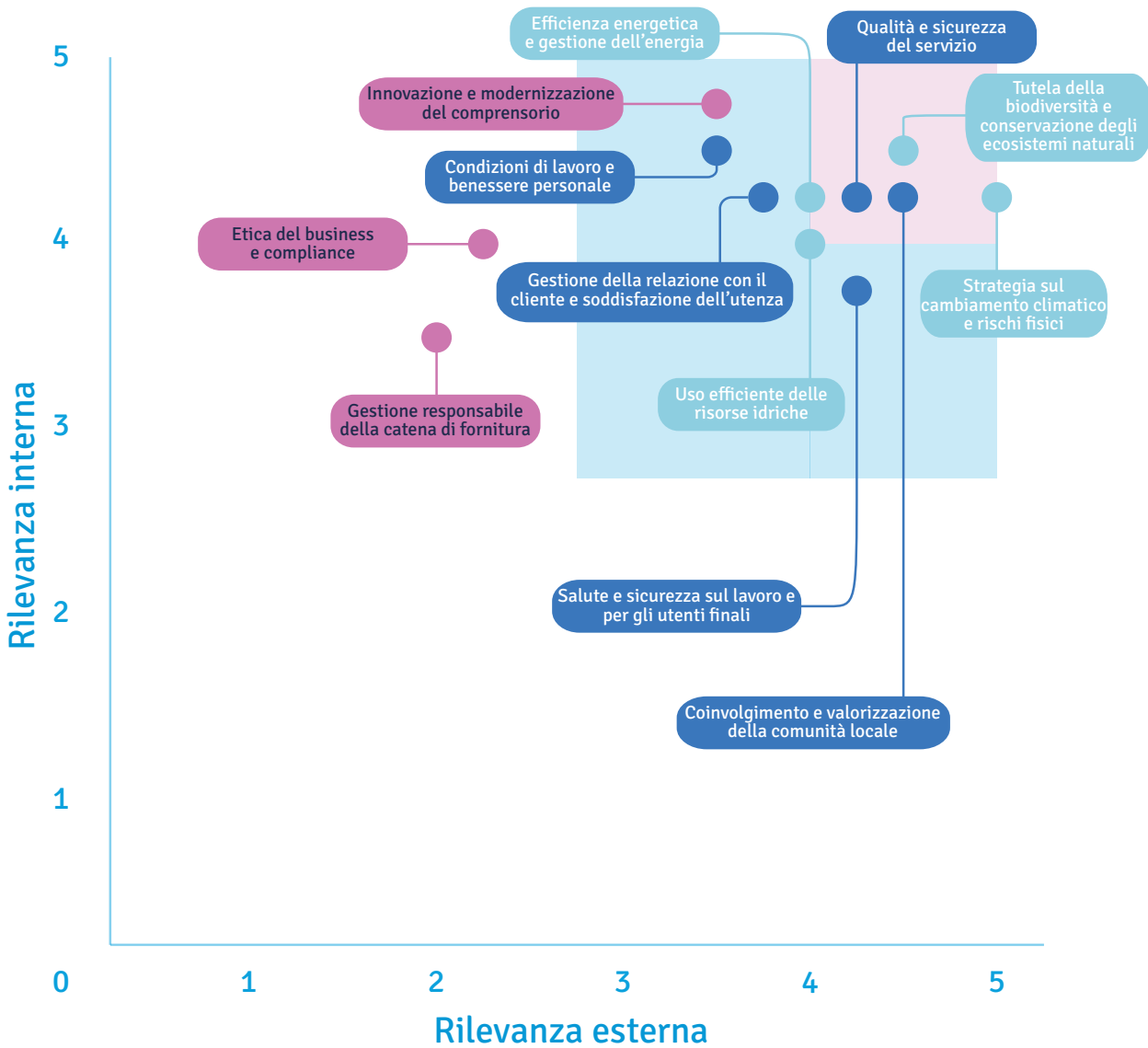
Gli stakeholder sono entità o persone che possono essere ragionevolmente considerate significativamente interessate alle attività, ai prodotti o ai servizi di un'organizzazione, e le cui azioni possono influenzare la capacità dell'organizzazione di implementare con successo le proprie strategie e raggiungere i propri obiettivi. Il coinvolgimento degli stakeholder (o stakeholder engagement) rappresenta un'attività strategica del Consorzio Pontedilegno-Tonale, avviata nell'agosto 2021 e confermata negli anni successivi. Lo studio ha l'obiettivo di comprendere l'importanza e la priorità attribuite ai temi legati alle tre dimensioni della sostenibilità (economica, ambientale e sociale) da parte dei portatori di interesse interni ed esterni. Questo processo continua a costituire uno strumento fondamentale per garantire il miglioramento continuo delle attività del Consorzio e il rafforzamento della sua strategia di sostenibilità.



I temi prioritari per la sostenibilità

L'individuazione dei temi materiali rappresenta il processo cardine attraverso il quale l'organizzazione seleziona gli aspetti ambientali, sociali e di governance che riflettono i suoi impatti più significativi. Questo passaggio assicura che la rendicontazione sia focalizzata sulle questioni realmente prioritarie per il territorio e per gli stakeholder, collegando la strategia di sostenibilità alle reali necessità del contesto operativo.

L'Analisi di materialità è il risultato dell'attività di ascolto realizzata dal Consorzio nei confronti dei propri stakeholder interni ed esterni per valutare le tematiche rilevanti. Il coinvolgimento ha previsto il confronto con alcuni stakeholder significativi e la somministrazione di un questionario online rivolto a soci e dipendenti (stakeholder interni) e turisti-ospiti (stakeholder esterni). Il questionario ha ottenuto un totale di **913 risposte**.



Aspetti economici

- Innovazione e modernizzazione del comprensorio
- Etica del business e compliance
- Gestione responsabile della catena di fornitura

Aspetti ambientali

- Efficienza energetica e gestione dell'energia
- Tutela della biodiversità e conservazione degli ecosistemi naturali
- Uso efficiente delle risorse idriche
- Strategia sul cambiamento climatico e rischi fisici

Aspetti sociali

- Qualità e sicurezza del servizio
- Condizioni di lavoro e benessere personale
- Gestione della relazione con il cliente e soddisfazione dell'utenza
- Salute e sicurezza sul lavoro e per gli utenti finali
- Coinvolgimento e valorizzazione della comunità locale

I **temi materiali** ritenuti più rilevanti, evidenziati nel quadrante in alto a destra, che rappresentano le **priorità attuali** che gli stakeholder indicano per il raggiungimento di sempre più concrete performance di sostenibilità del Consorzio in ottica di miglioramento continuo, sono:

- ❄️ Uso efficiente delle risorse idriche
- ❄️ Strategia sul cambiamento climatico e rischi fisici
- ❄️ Tutela della biodiversità e conservazione degli ecosistemi naturali
- ❄️ Efficienza energetica e gestione dell'energia
- ❄️ Qualità e sicurezza del servizio
- ❄️ Coinvolgimento e valorizzazione della comunità locale

L'analisi dei nuovi temi materiali per il triennio è stata aggiornata, a seguito di un confronto con gli stakeholder coinvolti dall'attività consortile, mediante un questionario online (rivolto a dipendenti, pubbliche amministrazioni, comunità locali e aziende consorziate). Da questo confronto si sono valutati gli impatti basandosi su quattro criteri chiave:

- **Scala**
Intensità e gravità dell'impatto;
- **Portata**
Ampiezza del coinvolgimento di persone o risorse;
- **Irrimediabilità**
Difficoltà nel ripristino dello stato iniziale;
- **Probabilità**
Possibilità che l'impatto si verifichi.

L'obiettivo principale era raccogliere percezioni e aspettative sugli impatti generati dall'attività del Consorzio, per individuare le **priorità di sostenibilità** più rilevanti.

Per la realizzazione dell'analisi sono stati considerati **12 temi**, selezionati facendo riferimento agli **standard SASB** per il settore Hotel, Lodging e Leisure Facilities e agli **standard S&P** per Hotel, Resort & Cruise Lines e Restaurant & Leisure Facilities.

I temi si sono distribuiti all'interno della matrice, previa assegnazione di un valore, rispetto al valore interno ed esterno, i temi materiali ritenuti più rilevanti, evidenziati nel quadrante in alto a destra, rappresentano le priorità attuali che gli stakeholder identificano come driver per il raggiungimento di sempre più concrete performance di sostenibilità del Consorzio in ottica di miglioramento continuo. Tali priorità possono identificarsi in **aspetti** di carattere **ambientale, economici o sociali**.

L'impegno per l'Agenda 2030

Il 25 settembre 2015 i 193 Stati membri dell’ONU hanno ratificato l’Agenda 2030, un Programma d’azione per lo Sviluppo Sostenibile definito a livello globale incentrato su **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals – SDGs) da realizzare entro il 2030. Tutti gli esponenti della società, tra cui le realtà economiche di qualsiasi forma e dimensione, sono chiamati ad impegnarsi concretamente nella loro implementazione, ognuno nella realizzazione della propria Mission.

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale, in sinergia con le società impianti ed i comuni consorziati, attualmente contribuisce all’attuazione di **5 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** e si prefigge di rafforzare questo contributo nel futuro.



SDG 6 - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari		
Target	6.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente l’efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e assicurare prelievi e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d’acqua e ridurre in modo sostanziale il numero delle persone che soffrono di scarsità d’acqua	
Tema	Uso efficiente delle risorse idriche	
Triennio 2022 - 2023 - 2024		Triennio 2025 - 2026 - 2027
Obiettivi	Risultati raggiunti	Impegni futuri
Gestione efficiente della risorsa idrica all’interno del Comprensorio turistico ad uso produttivo.	Monitoraggio dei consumi idrici delle Società impianti Sit S.p.A, Carosello Tonale S.p.A e Sinval S.r.l.	Efficientamento della rete idrica pubblica attraverso il miglioramento delle vasche di adduzione del Passo Tonale.
		Ampliamento del vascone di raccolta e interventi continui per ridurre le perdite e ammodernare la rete.
Utilizzo delle migliori tecnologie e delle Best available Techniques per l’ innervamento programmato .	Utilizzo da parte delle 3 Società impianti di sistemi di innervamento altamente automatizzati, dotati di monitoraggio continuo che consentono di ottimizzare l’uso dell’acqua ed evitare sprechi.	Continuo miglioramento ed efficientamento dei sistemi di innervamento programmato e, nel caso di realizzazione di bacini idrici per l’innervamento, certificazione degli stessi per il servizio di protezione civile.

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica		
Target	8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l’aggiornamento tecnologico e l’innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera	
Tema	Qualità e sicurezza del servizio	
Triennio 2022 - 2023 - 2024		Triennio 2025 - 2026 - 2027
Obiettivi	Risultati raggiunti	Impegni futuri
Assicurare un’ occupazione piena e produttiva a livello di comprensorio turistico ed un lavoro dignitoso per i dipendenti delle Società impianti e del Consorzio. Impegno del Consorzio per garantire una maggiore accessibilità attraverso il Neveplast e formazione dei dipendenti per rendere le piste più inclusive.	4.919 ore di formazione totali per i dipendenti del Consorzio e delle Società impianti.	Continuo monitoraggio della formazione obbligatoria e non obbligatoria.
Target	8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione nel tentativo di scindere la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibili, con i paesi sviluppati che prendono l'iniziativa	
Tema	Coinvolgimento e valorizzazione della comunità locale	
Triennio 2022 - 2023 - 2024		Triennio 2025 - 2026 - 2027
Obiettivi	Risultati raggiunti	Impegni futuri
Generare benessere socio-economico a coloro che vivono sul territorio grazie all’attività turistica.	11,19 milioni di € investiti nella riqualificazione e realizzazione di strutture e infrastrutture per la comunità. Nuovi chilometri di piste ciclabili realizzati per collegare Vermiglio e Ponte di Legno.	Finalizzazione della pista ciclabile da Vermiglio al Passo Tonale.

SDG 9 - Imprese, innovazione e infrastrutture

Target	9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti, comprese le infrastrutture regionali e transfrontaliere, per sostenere lo sviluppo economico e il benessere umano, con particolare attenzione alla possibilità di accesso equo per tutti
Tema	Qualità e sicurezza del servizio

Triennio 2022 - 2023 - 2024		Triennio 2025 - 2026 - 2027
Obiettivi	Risultati raggiunti	Impegni futuri
Promuovere l’innovazione per rendere più attraente il territorio per i visitatori.	1.272 iscritti alle competizioni del Winter World Master Games.	Realizzazione di una campagna di comunicazione di sensibilizzazione territoriale riguardo le tematiche ESG.
	3.941 biglietti venduti per il Paradice Music Festival.	
	7 media partner coinvolti.	
Continuare a rendere attraente il territorio per le giovani generazioni, porre attenzione primaria a famiglie e terza età.	2.491 skipass erogati tramite il progetto Freeskipass con una scontistica dedicata agli under 18 del 30%.	Mantenimento di agevolazioni specifiche per i giovani, le comunità locali e le famiglie.
	5,82 milioni di € investiti a favore di progetti a sostegno dei giovani.	
Riqualificare e realizzare strutture e infrastrutture pubbliche a beneficio di comunità e ospiti .	11,91 milioni di € investiti in innovazione e infrastrutture.	4 nuovi progetti per l’ammodernamento e l’efficientamento delle strutture delle società impianti.
	Sono stati realizzati 2 tappeti e 2 parchi per bambini.	Realizzazione delle terme di Ponte di Legno.
	Apertura dell’impianto di risalita Contrabbandieri anche per la stagione estiva.	Ristrutturazione del palaghiaccio di Temù.
	Ammodernamento della seggiovia Valena.	3 nuovi impianti a fune.
		Ammodernamento del Fantaski e costruzione di un “asilo sulla neve”. Apertura della struttura Tonale Mountain Centre per famiglie con palestra di arrampicata indoor, aree relax, aree per le scuole sci e kids bike park.

Target	9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell’ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità
Tema	Efficienza energetica e gestione dell’energia

Triennio 2022 - 2023 - 2024		Triennio 2025 - 2026 - 2027
Obiettivi	Risultati raggiunti	Impegni futuri
Realizzazione di opere per l’ efficientamento energetico	1 nuova adesione alla Comunità Energetica: Vermiglio è entrata a far parte della CER della Vallelagarina, costituita tra BIM e Camera di Commercio di Trento.	Favorire la crescita di nuove comunità energetiche.
	3,54 milioni di € investiti in opere di efficientamento energetico.	
	1 pannello fotovoltaico installato su un edificio pubblico a Temù.	



SDG 12 - Consumo e produzioni responsabili

Target	12.b Sviluppare e applicare strumenti per monitorare gli impatti di sviluppo sostenibile per il turismo sostenibile
Tema	Coinvolgimento e valorizzazione della comunità locale

Triennio 2022 - 2023 - 2024		Triennio 2025 - 2026 - 2027
Obiettivi	Risultati raggiunti	Impegni futuri
Valorizzazione dei prodotti locali .	18 degustazioni/eventi realizzati ad alta quota per la promozione dei prodotti locali.	Continuare a promuovere esperienze enogastronomiche in quota, valorizzando i prodotti locali e il territorio.
	4 chef stellati coinvolti.	
	8 cantine/consorzi/birrifici coinvolti.	
	1 degustazione legata a donazioni/ fundraising.	
	3 degustazioni legate a progetti speciali/ innovativi.	

Target	12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo	
Tema	Strategia sul cambiamento climatico e rischi fisici	
Triennio 2022 - 2023 - 2024		Triennio 2025 - 2026 - 2027
Obiettivi	Risultati raggiunti	Impegni futuri
Recupero materiale tessile per la copertura del Ghiacciaio Presena	590 m² di materiale tessile recuperato e consegnato a Redo Upcycling.	
	140 m² di tessuto riutilizzato per 200 borse portavino.	
	450 m² di tessuto trasformato in shopper.	
Diffusione di sistemi di raccolta differenziata presso tutti i comuni consorziati	60% la media di raccolta differenziata sui comuni consorziati.	Continuo monitoraggio della qualità della raccolta differenziata degli ospiti durante le stagioni invernali ed estive, intervenendo con eventuali correttivi.

SDG 13 - Lotta contro il cambiamento climatico

Target	13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi	
Tema	Tutela della biodiversità e conservazione degli ecosistemi naturali	
Triennio 2022 - 2023 - 2024		Triennio 2025 - 2026 - 2027
Obiettivi	Risultati raggiunti	Impegni futuri
Gestione sostenibile delle foreste , risorsa primaria del pianeta e del Comprensorio.	1 adesione a progetti di sviluppo di crediti di carbonio forestali per il Comune di Vermiglio.	Continuo sostenimento e ampliamento dei progetti di riforestazione naturale e programmata, in collaborazione con enti locali e partner ambientali.
	10.758 ettari di superficie boscata certificata PEFC (96%).	

Tema	Stretegia sul cambiamento climatico e rischi fisici	
Triennio 2022 - 2023 - 2024		Triennio 2025 - 2026 - 2027
Obiettivi	Risultati raggiunti	Impegni futuri
Protezione del Ghiacciaio Presena.	1 partnership rinnovata con GlacUPxPresena.	Continua attività di R&D per trovare nuove soluzioni di conservazione e tutela del Ghiacciaio Presena.
	10.000 m² di superficie di ghiacciaio adottata nel 2023.	
	1 - 2,5 m di spessore di ghiaccio stimato come conservato.	
Attuare interventi di tutela, difesa, riqualificazione, strutture e infrastrutture per le comunità residenti e gli ospiti del Comprensorio turistico.	7,18 milioni di € investiti in opere per la tutela, difesa e riqualificazione del territorio.	Continuo investimento in opere per la tutela, difesa e riqualificaizone del territorio.
	Bonifiche prative realizzate a Vermiglio per migliorare la qualità del territorio a fini zootecnici.	
Potenziamento alla mobilità sostenibile .	6 linee navetta operative nel periodo di Natale e 4 linee navetta nel periodo delle settimane bianche.	Mantenimento delle linee skibus per la riduzione degli spostamenti in auto sul territorio.
	Disponibilità di corse aggiuntive ‘BIS’ su richiesta di gruppi o alberghi.	
	Adamello Card dedicata agli ospiti delle strutture ricettive, che consente la salita scontata agli impianti di risalita e la partecipazione a numerose attività sul territorio.	
	3.423 Card emesse nell’estate 2024 (+3,45% rispetto alle 3.309 dell’estate 2023).	Estensione ed ampliamento dell’iniziativa della Guest Card Val di Sole Pontedilegno-Tonale e di Adamello Card.

Tema	Efficienza energetica e gestione dell'energia	
	Triennio 2022 - 2023 - 2024	Triennio 2025 - 2026 - 2027
Obiettivi	Risultati raggiunti	Impegni futuri
Incrementare il consumo e la produzione di energia da fonti energetiche rinnovabili da parte del Consorzio e dei suoi consorziati.	4,15 volte superiore la produzione da fonti rinnovabili rispetto a quella consumata. Rinnovo e ampliamento del parco mezzi per maggiore efficienza e minor impatto ambientale.	Incremento della produzione di energia da fonti rinnovabili e monitoraggio della quota di energia consumata proveniente da tali fonti. Ammodernamento continuo delle flotte aziendali delle Società degli impianti e del Consorzio con un miglioramento degli standard emissivi e sostituzione di mezzi obsoleti.



** I dati riportati nella tabelle di cui sopra sono frutto di un'analisi aggregata di tutti gli enti consorziati, alcuni di questi dati sono frutto di stime e medie ponderate e quindi indicativi.*



La sostenibilità economica

Il valore economico prodotto dal Consorzio Pontedilegno-Tonale e dai suoi consorziati tra valori economici, investimenti e turismo.



I risultati economico-finanziari

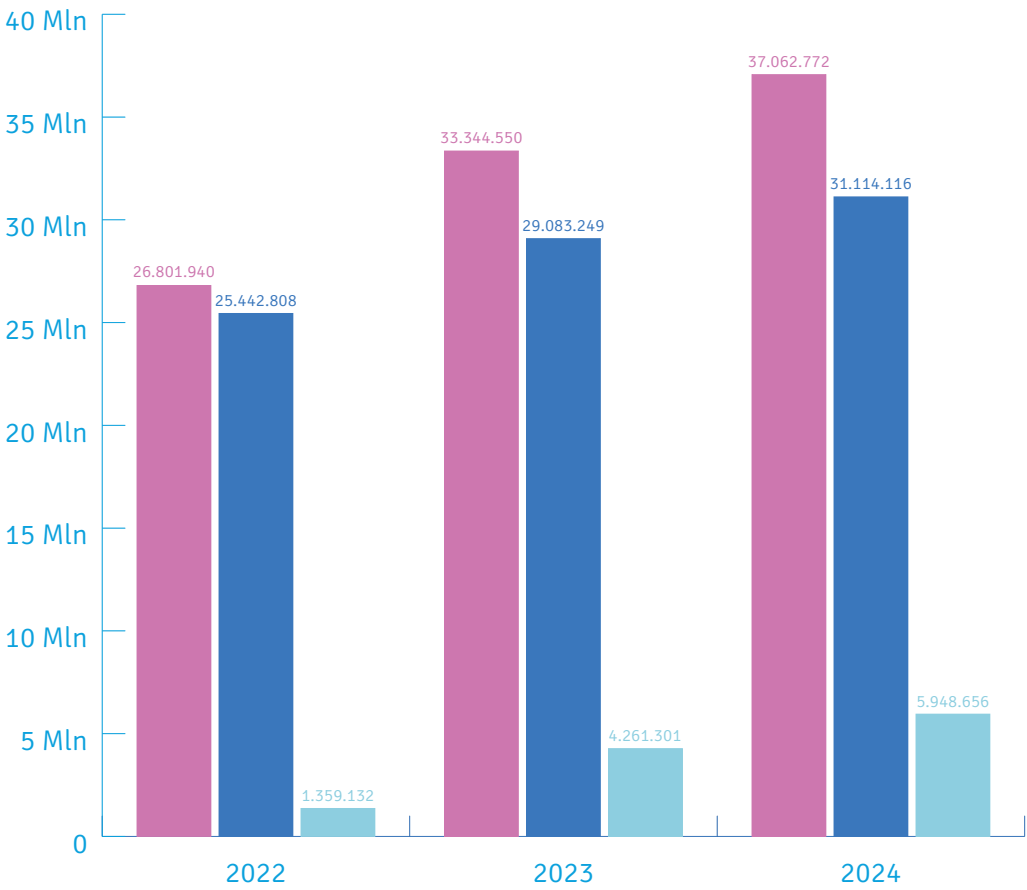
Per dare evidenza delle performance economiche del Consorzio Pontedilegno-Tonale e delle tre Società impianti è stato elaborato il **valore economico generato e distribuito**, che permette di identificare la ricchezza creata dal Consorzio e dalle società d’impianti attraverso lo svolgimento delle attività.

Si precisa che i dati economici riportati nel presente paragrafo fanno riferimento alle seguenti temporalità, in coerenza con l’anno fiscale di ciascuna società e con i dati riportati nei singoli bilanci di esercizio:

Consorzio Pontedilegno-Tonale
dati dal 1° ottobre 2023 al 30 settembre 2024

Carosello Tonale S.p.A. e S.In.Val. S.r.l.
dati dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2024

S.I.T. S.p.A.
dati dal 1° novembre 2023 al 31 ottobre 2024



Il **valore economico diretto generato** è rappresentato principalmente dai ricavi relativi alla vendita di biglietti (in particolare degli Skipass per la stagione invernale). Dal 2022 al 2024 è emerso un **aumento del +38,28%**, coerentemente con l’aumento di arrivi e presenze avvenuto nel corso del triennio.

Il **valore economico diretto distribuito** esprime quanto è riconosciuto agli stakeholder in termini di contributi pubblici. Nel 2024 tale valore è pari a **€ 31.114.116,00**, distribuito principalmente tra i costi operativi e il personale tra Consorzio e Società impianti. Nell’ultimo triennio sono stati riconosciuti al personale 24,1 milioni di euro, pari al 28% del totale del valore distribuito. Il restante valore distribuito riguarda gli investimenti nella comunità, i costi operativi, i pagamenti alla pubblica amministrazione e a fornitori.

Valore economico diretto, generato e distribuito (€)

	Valore economico	2022	2023	2024	Var. % 2022 - 2024
	Diretto generato	€ 26.801.940	€ 33.344.550	€ 37.062.772	+38,28%
	Diretto distribuito	€ 25.442.808	€ 29.083.249	€ 31.114.116	+22,30%
	Diretto trattenuto	€ 1.359.132	€ 4.261.301	€ 5.948.656	+337,70%



Nel triennio il Consorzio ha ricevuto **contributi pubblici** per un totale di **2,52 milioni di euro**, principalmente dai Comuni consorziati, con apporti variabili da Regione Lombardia e Provincia Autonoma di Trento. Gli altri enti hanno contribuito marginalmente.



Contributi pubblici ricevuti per Ente erogatore (€)

	2022	2023	2024
Provincia Autonoma Trento	€ 0	€ 63.082	€ 73.446
Regione Lombardia	€ 57.600	€ 76.583	€ 33.587
Comuni consorziati	€ 828.480	€ 596.480	€ 701.899
Altri Enti	€ 89.280	€ 2.880	€ 0
Totale	€ 975.360	€ 739.025	€ 808.932

Arrivi e presenze

Il Comprensorio Pontedilegno-Tonale si conferma tra i più grandi e sviluppati d’Italia.

Nel **triennio invernale** 2021-2022 e 2023-2024 si sono registrati **oltre 368.000 arrivi** e **circa 1,6 milioni di presenze**, con una media del 53,2% % di italiani e 45,8% di stranieri per gli arrivi, e del 38,4% % di italiani e 61,6% di stranieri per le presenze.

La quota di visitatori stranieri è in crescita costante, a testimonianza dell’attrattività internazionale della destinazione. Nel complesso, la stagione invernale ha

evidenziato un **andamento positivo** sia negli arrivi sia nelle presenze, indicando un rafforzamento della permanenza media e un consolidamento del comprensorio come meta di riferimento per il turismo montano: gli arrivi sono aumentati del **+22,7%**, passando da 109.494 a 134.363, mentre le presenze sono cresciute del **+28,7%**, da 465.496 a 599.113.

Nel **triennio estivo** 2022-2024, il Comprensorio ha registrato una media di **65.100 arrivi** e **250.309 presenze**.

In particolare, nel 2022 gli arrivi estivi erano stati 65.275 con 257.787 presenze, mentre nel 2023 si è osservato un lieve rallentamento con 63.083 arrivi e 241.143 presenze, seguito da una ripresa nel 2024 con 66.942 arrivi e 251.998 presenze. Tale miglioramento è dovuto a vari fattori, tra cui l’ampliamento dell’offerta di eventi culturali e sportivi, la promozione turistica mirata e una crescente sensibilità verso il **turismo responsabile e attivo**, che si integra perfettamente con il comprensorio.

Arrivi per Area di provenienza (n.)						
	Inverno 2021-22	Estate 2022	Inverno 2022-23	Estate 2023	Inverno 2023-24	Estate 2024
Italia	63.878	54.284	63.752	51.329	68.265	55.009
Esteri	45.616	10.991	57.014	11.754	66.098	11.933
Totale	109.494	65.275	124.741	63.083	134.363	66.942

Presenze per Area di provenienza (n.)						
	Inverno 2021-22	Estate 2022	Inverno 2022-23	Estate 2023	Inverno 2023-24	Estate 2024
Italia	203.329	231.873	205.290	215.290	216.090	226.934
Esteri	262.167	25.914	359.048	25.853	383.023	25.064
Totale	465.496	257.787	564.390	241.143	599.113	251.998



La provenienza dei visitatori

Il Comprensorio si distingue per un’**elevata attrattività e riconoscibilità** sia sul mercato nazionale sia su quello internazionale, con caratteristiche della domanda che variano in modo significativo tra la stagione invernale e quella estiva.

Nelle **stagioni invernali**, il mercato estero rappresenta una componente fondamentale della domanda turistica: nell’inverno 2023-2024 gli ospiti internazionali costituiscono circa il 51% degli arrivi (+30% dall’inverno 2013-2014). Oltre alla rilevanza in termini di volumi, si distinguono anche per una permanenza media

significativamente superiore rispetto a quella del mercato italiano. I visitatori stranieri soggiornano mediamente 5,79 giorni, con punte di oltre 6 giorni in alcuni mercati, mentre la permanenza media degli italiani si attesta a 3,16 giorni. A fronte di un numero di arrivi sostanzialmente analogo, gli ospiti internazionali generano quasi il doppio delle presenze, arrivando a rappresentare il **64% del totale**.

Le **stagioni estive** presentano invece una prevalenza della domanda nazionale, che nel 2024 rappresenta l’82% degli arrivi. Nel periodo 2014-2024 gli arrivi dal mercato italiano hanno evidenziato una crescita

diffusa in quasi tutte le regioni di provenienza. Parallelamente, la permanenza media dei visitatori italiani si è progressivamente ridotta, passando da 5,61 a 4,13 giorni, in linea con i trend del mercato turistico nazionale. La domanda internazionale estiva ha registrato un andamento positivo nel decennio 2014-2024 in termini di arrivi. La permanenza media degli ospiti stranieri si mantiene tuttavia contenuta, attestandosi intorno a 2,10 giorni, un dato coerente con la diffusione di itinerari e tour delle Alpi che prevedono soste brevi in più destinazioni.

Inverno 2023-2024		
	Italiani	Stranieri
Arrivi	1. Lombardia 2. Emilia Romagna 3. Toscana	1. Repubblica Ceca 2. Regno Unito 3. Polonia
Presenze	1. Lombardia 2. Lazio 3. Toscana	1. Regno Unito 2. Repubblica Ceca 3. Polonia

Estate 2024		
	Italiani	Stranieri
Arrivi	1. Lombardia 2. Emilia Romagna 3. Veneto	1. Germania 2. Svizzera 3. Regno Unito
Presenze	1. Lombardia 2. Emilia Romagna 3. Lazio	1. Germania 2. Regno Unito 3. Paesi Bassi

Investimenti e progetti futuri

Società impianti

Nel triennio 2022–2024 le società degli impianti hanno proseguito un **percorso di investimenti** rilevanti, finalizzati all’ammodernamento e allo sviluppo del Comprensorio. Gli interventi hanno interessato non solo gli impianti di risalita, ma anche il rinnovamento del parco mezzi, l’efficientamento dei sistemi di innevamento programmato e l’adeguamento delle infrastrutture accessorie, compresa la progettazione di iniziative strategiche di medio-lungo periodo. Tali investimenti sono stati orientati al **miglioramento complessivo dell’esperienza turistica**, rendendola più accessibile, sicura e qualitativamente elevata. Parallelamente, le scelte adottate hanno posto una crescente attenzione a diversi fattori come la sicurezza sul lavoro e del servizio, la riduzione degli impatti ambientali e il miglioramento delle condizioni lavorative dei dipendenti. Tuttavia, la complessità degli interventi e l’entità degli investimenti richiesti comportano un impegno economico significativo, che rende necessario un costante equilibrio tra sviluppo infrastrutturale e sostenibilità economica.

S.I.T. S.p.A

Per **S.I.T. S.p.A**, durante il triennio appena concluso, un ruolo centrale è stato svolto dalla prosecuzione dei lavori per la realizzazione delle **Terme di Ponte di Legno**, iniziativa strategica per la diversificazione e il rafforzamento dell’offerta turistica. Il progetto mira ad ampliare il bacino di utenza intercettando target differenti rispetto a quelli tradizionalmente legati al turismo invernale ed estivo. Il segmento termale, infatti, risulta coerente con le caratteristiche del territorio e potenzialmente in grado di generare flussi turistici più stagionalizzati. La realizzazione di una struttura di tale dimensione

e prestigio rappresenta al contempo un’opportunità e una sfida: da un lato, l’introduzione di un servizio innovativo e di alto valore aggiunto; dall’altro, la necessità di gestire con attenzione l’impatto ambientale e il consumo di risorse. In quest’ottica, il progetto architettonico si ispira al movimento del ghiaccio, richiamandone la fragilità e la bellezza, inserendosi in un più ampio percorso di sensibilizzazione verso un utilizzo consapevole delle risorse idriche.



Tra le attività più rilevanti del periodo si segnala inoltre l’**ammodernamento della flotta aziendale**, con l’acquisto di mezzi caratterizzati da classi di consumo più basse e il rafforzamento delle attività di manutenzione dei mezzi battipista. Di particolare importanza è stata anche la partecipazione al bando di Regione Lombardia **“Neve H48”** (2022), finalizzato all’ammodernamento e all’efficientamento del sistema di innevamento programmato. Questo intervento ha consentito una più rapida gestione e risoluzione di eventuali problemi sulla rete dell’innnevamento. L’implementazione ha anche portato miglirie quali la sostituzione di ugelli automatici, e dei quadri di controllo, che contribuiscono ad un sensibile abbassamento dei consumi energetici legati alla produzione di neve, contribuendo concretamente alla riduzione dell’impatto ambientale.

Nel corso del triennio, la Società ha concentrato l’attività amministrativa e autorizzativa sulla creazione e sulla presentazione agli uffici competenti per la realizzazione di **due progetti infrastrutturali strategici** per il futuro del Comprensorio:

- l’**ascensore inclinato** di collegamento tra il Passo Tonale e l’attuale stazione di arrivo della cabinovia Ponte di Legno–Tonale
- la **nuova cabinovia Corno d’Aola – Angelo**.

Il progetto della nuova funicolare, o **ascensore inclinato**, la cui realizzazione è prevista entro la fine del triennio 2025–2027, prevede il collegamento tra la stazione a monte della cabinovia Ponte di Legno–Vigili - Passo Tonale e il Passo Tonale, accompagnato dalla realizzazione di una nuova copertura della stazione di arrivo, concepita come struttura completamente chiusa. L’investimento complessivo previsto ammonta a **€ 4.210.504,97**, comprensivi di progettazione, oneri, spese tecniche e lavori. L’intervento risponde a molteplici obiettivi: da un lato, aumentare la sicurezza e il comfort degli utenti, evitando la discesa a piedi alla stazione intermedia per proseguire verso il Passo Tonale con uno skibus; dall’altro, migliorare la mobilità interna al Comprensorio, favorendo una riduzione dell’utilizzo dell’automobile. In quest’ottica, il progetto contribuisce non solo al miglioramento della qualità del servizio turistico, ma anche al miglioramento della viabilità e alla riduzione del traffico sulla SS42, con conseguenti benefici in termini di emissioni legate ai trasporti. Dal punto di vista architettonico, l’intervento è stato concepito con strutture leggere in vetro e soluzioni a basso impatto visivo, finalizzate a un’integrazione armonica con l’ambiente montano, pur mantenendo un linguaggio contemporaneo e funzionale.





Il progetto esecutivo della **nuova cabinovia Corno d'Aola – Angelo** nasce invece dall'esigenza di efficientare e ammodernare gli attuali impianti esistenti, in particolare la seggiovia biposto del Corno d'Aola e la sciovvia Angelo.

L'obiettivo del progetto è incrementare l'attrattività dell'area, azzerare le barriere architettoniche e promuovere una montagna più accessibile, favorendo al contempo la destagionalizzazione (attualmente in estate è usufruibile l'impianto di risalita solo fino al Corno d'Aola).

Il progetto prevede la realizzazione di una stazione intermedia in località Corno d'Aola e di un nuovo rifugio in corrispondenza dell'arrivo della cabinovia in località Angelo, per un investimento complessivo stimato in circa **22 milioni di euro**. Firmato dall'architetto altoatesino **Peter Pichler**, il nuovo impianto di risalita è programmato per entrare in funzione già nella stagione invernale 2026–2027.

Il rifugio, caratterizzato da un'architettura innovativa e contemporanea, valorizza l'impiego di materiali locali, come la pietra tonalite e il legno, integrati con soluzioni moderne in vetro, incluse vetrate basculanti che offriranno una vista privilegiata su cima Salimmo. Al di là dell'impatto estetico, il progetto è stato sviluppato con un'**attenzione particolare all'inserimento ambientale**: la stazione a monte sarà realizzata in forma prevalentemente ipogea, ricavata all'interno della montagna, riducendo al minimo l'impatto visivo, mentre il rifugio è stato progettato secondo criteri di autosufficienza e rispetto dell'ambiente.

L'impianto si distingue anche per le elevate prestazioni funzionali. Le nuove cabine da dieci posti consentiranno di raggiungere la vetta in circa sei minuti, migliorando sensibilmente la capacità di trasporto e l'esperienza complessiva degli utenti. A seguito della realizzazione della cabinovia, la Società ha inoltre previsto (e sta già pianificando) gli interventi di sistemazione della pista Corno d'Aola, che saranno attuati successivamente al completamento dell'impianto, con l'obiettivo di rendere le piste più moderne, sicure e attrattive, in linea con gli standard qualitativi del Comprensorio.

La Società, infine, sta proseguendo le pratiche autorizzative necessarie a rendere esecutivo un ulteriore progetto di grande rilevanza strategica al Passo Tonale: la **nuova cabinovia di Cima Sorti**. Si tratta di un intervento complesso, per il quale saranno necessari ulteriori tempi di definizione e approvazione; tuttavia, il percorso intrapreso conferma una chiara direzione verso l'innovazione infrastrutturale e il rafforzamento dell'offerta del Comprensorio nel medio-lungo periodo.

Carosello Tonale S.p.A

Nel corso dell'ultimo triennio **CAROSELLO S.p.A.** ha realizzato investimenti complessivi pari a **€ 10.822.910,00**, concentrando le risorse su interventi ritenuti prioritari per il miglioramento della qualità del servizio, della sicurezza e dell'efficienza operativa.

Un investimento di particolare rilievo è stato effettuato nel 2023 con la realizzazione del nuovo impianto a fune della **seggiovia Valena**. L'intervento ha previsto un ammodernamento radicale dell'impianto preesistente, originariamente quadriposto, mediante l'installazione di una seggiovia esaposto ad agganciamento automatico di ultima generazione dotata di elevati standard di comfort, tra cui seggiolini riscaldati, cupole antivento e tappeti automatici di imbarco. Il nuovo impianto ha consentito un significativo miglioramento del servizio, grazie a un incremento della portata oraria fino a circa 3.000 persone, alla riduzione dei tempi di percorrenza e ad un innalzamento dei livelli di sicurezza, in particolare per i bambini, grazie ai sistemi di bloccaggio anticaduta di nuova generazione. Il costo complessivo dell'intervento, comprensivo della realizzazione del deposito e dell'ammodernamento delle stazioni di partenza e di arrivo, è stato pari a € 7.598.777,00.

Analogamente a quanto avvenuto per le altre società impiantistiche consorziate, il **sistema di innevamento programmato** ha rappresentato un ambito di investimento strategico. Le attività si sono distribuite in modo pressoché uniforme nel triennio e hanno perseguito obiettivi comuni di ammodernamento delle valvole, dei pozzetti, dei nuovi generatori e adeguamento delle nuove cabine elettriche di trasformazione con relativi quadri di distribuzione della potenza, ottenendo così un dimezzamento dei tempi di innevamento rispetto agli anni precedenti che porta anche ad un'ottimizzazione dei consumi energetici e maggiore affidabilità operativa, elementi oggi imprescindibili per la gestione sostenibile delle stagioni invernali.

Ulteriori risorse sono state destinate al **rinnovamento della flotta aziendale**. Gli investimenti hanno riguardato non solo i mezzi impiegati nelle attività invernali, ma anche attrezzature e macchinari per le lavorazioni estive, tra cui escavatori e dotazioni funzionali allo sviluppo del Parco delle Marmotte in località Valbiolo. Quest'ultimo si è progressivamente affermato come fulcro delle attività dedicate alle famiglie al Passo Tonale durante la stagione estiva, contribuendo alla destagionalizzazione dell'offerta turistica.





La società ha continuato nel triennio appena trascorso la **copertura del ghiacciaio Presena** con rilevanti spese per l'allestimento ed il disallestimento dei teli geotessili, tale attività si svolge per cercare di rallentare la continua diminuzione dello spessore del ghiaccio.

L'investimento continuo di Carosello S.p.A si articola in un'attività invernale volta ad un maggior accumulo di neve tramite l'innevamento programmato con l'obiettivo di aumentare la copertura nivale del ghiacciaio ed in un'attività estiva per la riduzione dell'ablazione naturale a cui l'area è sottoposta a causa delle sempre maggiori temperature, grazie all'impiego di teli geotessili per la copertura dello stesso, cercando quindi di contenere il progressivo scioglimento. La società negli anni ha continuato l'attività, **aumentando costantemente i metri quadri totali coperti**. L'impegno, quindi non riguarda solo il mantenimento, ma anche l'aumento dell'area protetta.

Per il triennio 2025–2027 la Società prevede un piano di **investimenti** complessivo stimato in circa **50 milioni di euro**, finalizzato al consolidamento della competitività, al miglioramento dell'esperienza turistica e alla gestione delle crescenti sfide legate al cambiamento climatico.

Gli interventi programmati coniugano infatti sviluppo infrastrutturale, innovazione e attenzione agli impatti ambientali, pur nella consapevolezza delle complessità tecniche, economiche e autorizzative che tali progetti comportano. Tra le principali iniziative previste troviamo:

- la realizzazione della **piattaforma panoramica Skywalk** al Passo Paradiso, concepita per valorizzare l'attrattività del sito e ampliare l'offerta esperienziale anche al di fuori della stagione sciistica. Il progetto mira a rafforzare la fruizione turistica in quota, richiedendo al contempo un'attenta progettazione per garantire la sicurezza degli utenti e una piena integrazione paesaggistica.
- la sostituzione e il completo **ammodernamento della seggiovia Valbiolo** mediante l'installazione di una cabinovia di ultima generazione da dieci posti. L'intervento è finalizzato a migliorare la capacità di trasporto, il comfort e l'accessibilità, riducendo i tempi di percorrenza e favorendo una fruizione più inclusiva dell'area, con benefici sia in termini di qualità del servizio sia di efficienza operativa
- le attività di **conservazione del ghiacciaio**, attraverso il proseguimento delle azioni di protezione del manto glaciale mediante l'impiego di teli geotessili. Parallelamente, la Società sta avviando studi e valutazioni per scenari alternativi, qualora tali misure dovessero rivelarsi insufficienti a contrastare un ulteriore abbassamento del livello del ghiaccio. In questo contesto, è prevista la predisposizione progettuale di una nuova pista nell'attuale Valle del Cantiere e la realizzazione di un nuovo impianto di risalita, sotto forma di seggiovia, finalizzato a garantire il collegamento con la stazione intermedia della cabinovia Presena e l'accessibilità al Rifugio Capanna Presena. Questo approccio, che affianca interventi di mitigazione a soluzioni infrastrutturali alternative, riflette la volontà della Società di adottare una pianificazione responsabile e adattiva, capace di rispondere alle criticità ambientali in evoluzione, pur mantenendo un elevato livello di servizio e sicurezza per gli utenti.





In relazione al progetto della **piattaforma panoramica Skywalk** in località Monticelli – Passo Paradiso, nel 2024 sono state avviate le procedure autorizzative, con l’obiettivo di completare i lavori e aprire entro la fine del 2027. L’iniziativa è finalizzata non solo all’ampliamento e alla diversificazione dell’offerta turistica, con particolare riferimento alla stagione estiva, ma anche alla valorizzazione del patrimonio naturale e storico del Passo Paradiso, area di grande rilevanza paesaggistica e luogo simbolo della storia del territorio legata alla Grande Guerra. La struttura, dall’architettura contemporanea e caratterizzata da una piattaforma a strapiombo rivolta verso le vette del Passo Tonale, è concepita per favorire una fruizione consapevole dell’ambiente alpino e per rafforzare il legame tra turismo, paesaggio e memoria storica. L’opera si configura come un intervento unico per la Val di Sole e la Valle Camonica, con un potenziale attrattivo che si estende non solo ai turisti, ma anche a residenti, scuole e località limitrofe rivolgendosi a un pubblico eterogeneo ed intergenerazionale.

Il secondo progetto, di particolare rilevanza strategica, riguarda l’**ammodernamento e la sostituzione dell’attuale seggiovia quadriposto Valbiolo**, area di elevato interesse turistico e nodo fondamentale per l’accesso alla Valle Albiolo e per i collegamenti interni del demanio sciabile. L’elevata frequentazione dell’area, unita alla sua crescente importanza anche in ambito estivo, grazie allo sviluppo continuo delle piste da downhill all’interno del bike park, ha reso necessario un intervento strutturale di ampio respiro. Il progetto, che diventerà operativo con l’avvio dei lavori nell’estate 2026, prevede la realizzazione di una nuova cabinovia di ultima generazione, dotata di cabine da dieci posti, con un significativo incremento della portata oraria, della velocità di esercizio e dei livelli di sicurezza. L’intervento migliorerà sensibilmente il comfort degli utenti e favorirà una fruizione più efficiente dei servizi estivi legati all’offerta “bike & hike”, contribuendo alla destagionalizzazione e alla diversificazione dell’esperienza turistica.

L’impegno per le protezione del Ghiacciaio Presena

L’ultimo progetto, non meno rilevante, riguarda la **gestione e l’adattamento dell’area del Ghiacciaio Presena** in risposta agli effetti sempre più evidenti del cambiamento climatico. Nonostante il costante impegno della Società nella tutela del ghiacciaio, attraverso l’impiego dei teli geotessili e l’utilizzo del sistema di innevamento programmato per il sostegno del bacino glaciale, i costi di gestione e manutenzione sono in continuo aumento e i risultati ottenuti risultano progressivamente limitati a causa delle elevate temperature e della riduzione delle precipitazioni nevose registrate nell’ultimo decennio. Pur rimanendo convinta del valore ambientale e scientifico delle azioni di protezione intraprese, la Società ha maturato una crescente consapevolezza della necessità di affiancare alle misure di tutela un **approccio adattivo**, in grado di accompagnare l’evoluzione naturale del ghiacciaio.

In quest’ottica, per il prossimo triennio è prevista la **predisposizione di uno studio specifico**, basato sulle più recenti rilevazioni dello spostamento del manto glaciale, finalizzato alla modifica del tracciato dell’attuale pista da sci.

Il progetto prevede lo **spostamento della pista** verso la Valle del Cantiere, con la realizzazione di un nuovo tratto di tracciato in sedime roccioso, in grado di conciliare le dinamiche naturali del ghiacciaio con le esigenze di fruizione turistica dell’area. La nuova configurazione, che si andrà a sviluppare al di sotto dell’attuale livello della stazione intermedia della cabinovia Paradiso, renderebbe necessario anche un nuovo impianto di risalita, funzionale sia al rientro degli sciatori verso i tracciati esistenti sia al rispetto del naturale arretramento del ghiacciaio.

Questo programma, nato come risposta a condizioni climatiche sempre più critiche, si configura non solo come uno strumento per garantire continuità e qualità dell’esperienza turistica, ma soprattutto come un **intervento di adattamento ambientale responsabile**, sviluppato in collaborazione con un gruppo di lavoro dedicato e con Trentino Sviluppo S.p.A., nell’ambito di un percorso condiviso di monitoraggio, tutela e gestione sostenibile del Ghiacciaio Presena, oggi al centro di un trend di progressivo e preoccupante arretramento.



S.In.Val. S.r.l.

Nel corso dell’ultimo triennio **S.In.Val S.r.l.** ha realizzato un programma di investimenti articolato, finalizzato non solo all’**ammodernamento del parco mezzi**, ma anche al **miglioramento dell’efficienza** degli impianti e della qualità complessiva dei servizi offerti. In particolare, la società ha **investito circa € 485.000,00** per il rinnovo dei mezzi battipista, l’acquisto di autovetture caratterizzate da classi emissive inferiori e l’aggiornamento delle attrezzature operative, contribuendo così alla riduzione delle emissioni e al miglioramento dell’affidabilità delle attività quotidiane. Ulteriori investimenti hanno riguardato l’ammodernamento dei **sistemi di automazione** della seggiovia “Alpe Alta”, per un importo pari a **€ 290.000,00**, con l’obiettivo di incrementare i livelli di sicurezza, efficienza e continuità del servizio. Di particolare rilevanza è stata inoltre la partecipazione al bando regionale “**Neve H48**” di Regione Lombardia (2022), finalizzata all’ammodernamento e all’efficientamento del sistema di innevamento programmato. In questo ambito, gli interventi hanno interessato l’ottimizzazione delle cabine di trasformazione e l’installazione di una nuova stazione di pompaggio ad alta pressione. Tali azioni hanno consentito di raggiungere elevati livelli di efficienza, minimizzando gli sprechi e migliorando in modo

significativo la capacità complessiva dell’intero impianto. L’investimento complessivo, superiore a € 880.000,00, rappresenta un’iniziativa virtuosa non solo in termini di riduzione degli sprechi idrici, ma anche di contenimento dei consumi energetici e dell’impatto ambientale del sistema. Infine, un investimento di rilievo pari a **€ 2.381.536,62** è stato destinato all’**ampliamento del Bar Ristorante “La Baracca”** e all’installazione di un nuovo nastro trasportatore per l’accesso alla struttura completamente rinnovata. L’intervento non ha avuto come unico obiettivo il miglioramento dell’esperienza del turista, ma ha mirato a completare e qualificare ulteriormente l’offerta attraverso una struttura moderna, funzionale e competitiva. Particolare attenzione è stata riservata alla qualità progettuale, alla scelta dei materiali e alla valorizzazione della territorialità.



Per il triennio 2025–2027, il piano degli investimenti prosegue in linea con gli anni precedenti e si concentra su due principali ambiti di intervento:

- il completamento dell’**ammodernamento della flotta** aziendale e degli impianti di risalita
- la realizzazione del nuovo kindergarten “**Fantaski**”.

Il completamento del programma di rinnovo dei mezzi e degli impianti rappresenta la naturale evoluzione delle azioni già avviate nel triennio precedente e risponde all’obiettivo di **migliorare** ulteriormente l’**efficienza operativa** e l’utilizzo delle risorse, con una progressiva riduzione delle emissioni e dell’impatto ambientale complessivo. Tale percorso richiede un impegno continuo in termini di investimenti e manutenzione, ma è ritenuto strategico per garantire standard elevati di sicurezza, affidabilità e sostenibilità nel lungo periodo.

Di primaria importanza è anche il progetto per la realizzazione del nuovo **kindergarten “Fantaski”**, iniziativa strategica per il rafforzamento dell’offerta dedicata al **segmento family**. La nuova struttura, interamente realizzata in legno e vetro e con un investimento stimato in circa 1,8 milioni di euro, è concepita per offrire un servizio innovativo e fortemente orientato alla qualità dell’esperienza turistica. Il complesso, la cui apertura è stimata per dicembre 2025, includerà un’ampia area gioco per i bambini, servizi di babysitting, un’area riposo dedicata ai più piccoli e uno spazio videogames per i bambini più grandi. L’offerta sarà ulteriormente arricchita da aree attrezzate con giochi gonfiabili, piste per slittini, percorsi per strider bike e gommoni da neve, ampliando le possibilità anche per gli utenti non sciatori. A completamento del progetto, è prevista la realizzazione di un’area specificamente dedicata all’apprendimento dello sci in condizioni di massima sicurezza, con un campo scuola dotato di due nastri trasportatori e di numerosi sussidi didattici. La gestione dell’attività formativa avverrà in collaborazione con le scuole sci consorziate, al fine di garantire un **approccio educativo sicuro, inclusivo e di elevata qualità**.



Comuni

Nel triennio 2022–2024 il territorio è stato interessato da un rilevante impegno economico da parte degli enti pubblici, orientato a sostenere lo sviluppo sostenibile, il miglioramento della qualità della vita e il rafforzamento della resilienza ambientale e sociale. Complessivamente sono stati **investiti oltre 30 milioni di euro**, con un picco nel 2024, che rappresenta l’anno di maggiore intensità degli interventi, per un valore pari a 11,43 milioni di euro.

Il principale settore di investimento è stato la **riqualificazione e realizzazione di strutture e infrastrutture**, con un ammontare complessivo di **oltre 11,9 milioni di euro** nel triennio. Questo conferma una chiara volontà di potenziare i servizi pubblici, migliorare l’accessibilità e la fruibilità degli spazi collettivi, rispondendo ai bisogni di residenti, turisti e comunità locali. Gli investimenti destinati alle opere di efficientamento energetico hanno seguito un trend complessivamente positivo e in crescita nel triennio. Dopo i € 613.152,95 del 2022, nel 2023 si è registrato un picco significativo pari a € 1.967.335,10, che testimonia una forte accelerazione nei processi di ammodernamento degli edifici e delle infrastrutture energetiche. Nel 2024 gli investimenti si sono attestati su un livello comunque rilevante, pari a € 966.952,70, confermando la continuità e la stabilità dell’impegno nel tempo. In linea con gli obiettivi europei di transizione ecologica, il **territorio ha investito mediamente 2,4 milioni di euro all’anno per la tutela dell’ambiente e del territorio**.

Questi interventi si inseriscono in un’ottica di lungo periodo per la **conservazione del territorio alpino**, la prevenzione dei rischi naturali e la gestione responsabile del suolo.

Il 2024 rappresenta un anno di svolta anche per la **mobilità alternativa**, con oltre 1,5 milioni di euro investiti (contro i 550 mila del 2022). L’incremento riflette una maggiore attenzione verso soluzioni a basso impatto ambientale, come piste ciclabili, navette ecologiche e la creazione di sistemi di mobilità integrata, volti a favorire una fruizione turistica e quotidiana più responsabile.

Un altro asse fondamentale riguarda i **progetti rivolti a giovani, anziani e politiche familiari**, con investimenti costanti di **circa 2 milioni di euro l’anno**: si tratta di interventi orientati al benessere sociale, alla partecipazione civica e alla creazione di una comunità coesa e inclusiva, capace di rispondere ai bisogni delle diverse generazioni.

Il dinamismo che caratterizza il territorio si manifesta attraverso un programma organico di investimenti infrastrutturali, tecnologici e ambientali. L’operato delle amministrazioni comunali, in sinergia con la visione del Consorzio e delle Società impianti, non punta esclusivamente all’efficientamento dei servizi, ma mira a un obiettivo più alto: **elevare la qualità della vita della comunità residente e, contestualmente, ridefinire l’esperienza di accoglienza per i visitatori**.

Questo approccio di ammodernamento costante non è un intervento isolato, ma rappresenta un’impronta culturale distintiva che dà continuità al triennio precedente e traccia la rotta per le sfide future.

La strategia degli enti municipali per il prossimo triennio si articola fondamentalmente su tre linee:

- l’evoluzione dell’**offerta turistico-ricettiva** in ottica **esperienziale**
- la rigenerazione della mobilità e **gestione dei flussi** per contrastare l’over-tourism
- il **welfare territoriale**, con focus sull’edilizia sociale e il diritto all’abitare.

Ammontare (€) investimenti pubblici per anno e tipologia			
	2022	2023	2024
Riqualificazione e realizzazione di strutture e infrastrutture per la comunità	4.091.541,12	3.479.238,37	4.424.337,45
Tutela dell'ambiente e del territorio	2.283.034,37	2.702.332,27	2.330.961,14
Opere di efficientamento energetico	613.152,95	1.967.335,10	966.952,70
Sostegno alla mobilità sostenibile	550.000,00	280.290,69	1.515.067,23
Sostegno a progetti rivolti a giovani, anziani e politiche familiari	2.115.537,08	1.509.336,05	2.190.879,16
Totale	9.653.271,52	9.938.532,48	11.428.197,68

Il potenziamento delle facility e dei servizi turistici è orientato alla creazione di un ecosistema che unisca benessere, sport e natura. Tra i progetti chiave in fase di esecuzione ed approvazione troviamo:

- il completamento del nuovo **centro termale di Ponte di Legno**, in partnership con SIT S.p.A., che posizionerà il territorio come destinazione wellness d’avanguardia;
- la realizzazione del collegamento **ciclabile tra Ponte di Legno e Vermiglio**, un’opera fondamentale per il turismo slow e la riduzione delle emissioni;
- la progettazione del **Palaghiaccio di Temù** e l’ammodernamento del **Rifugio Linge** nel cuore del Parco Nazionale dello Stelvio, presidio fondamentale per la sicurezza e la fruizione della montagna;
- lo sviluppo del **Polo Agrifood**, dedicato alla valorizzazione del benessere animale e delle filiere agroalimentari tipiche, e la creazione di un nuovo centro ippico focalizzato sul turismo lento e sostenibile.



La morfologia del territorio e l'altissimo afflusso turistico stagionale impongono soluzioni infrastrutturali capaci di decongestionare i flussi. L'obiettivo è quindi trasformare le criticità legate alla viabilità in **opportunità di rigenerazione urbana**:

- **Variante Est di Edolo (SS 42)**

Un intervento strategico per la fluidità del collegamento intervallivo tra Pianura Padana ed Alto Adige. Attraverso una galleria naturale di circa 1.444 metri, il traffico pesante e turistico verrà allontanato dal centro abitato, migliorando la qualità dell'aria e la sicurezza dei residenti.

- **Interramento della SS 42 a Ponte di Legno**

Un'opera di fondamentale importanza ambientale che permetterà di restituire spazio alla natura in prossimità della partenza degli impianti, riducendo l'inquinamento acustico e facilitando l'accesso pedonale al cuore del comune.

- **Riqualificazione del Passo Tonale**

Prevista la progettazione dell'interramento stradale all'altezza della cabinovia Paradiso per garantire la sicurezza degli sciatori e l'ottimizzazione delle aree di sosta. Parallelamente, la realizzazione di nuovi marciapiedi e la riorganizzazione dei parcheggi mirano a una gestione ordinata e sicura della pedonalità nei periodi di massima affluenza.

La responsabilità di un ente municipale si misura anche dalla sua capacità di proteggere il tessuto sociale locale. Di fatto, l'aumento dei costi immobiliari, trainato dalla forte domanda turistica, rappresenta una sfida per i giovani e i lavoratori stagionali. Per garantire la tenuta sociale e la vivibilità dei nostri borghi, le amministrazioni hanno pianificato interventi significativi di **Social Housing** con la realizzazione di nuovi alloggi a canone calmierato nelle località del Passo Tonale, Pontagna e Precasaglio. Questi progetti di welfare abitativo sono essenziali per consentire alla comunità locale di continuare a vivere, lavorare e prosperare sul territorio, garantendo che lo sviluppo turistico resti sempre in equilibrio con le necessità dei cittadini.



La sostenibilità ambientale

Dalla salvaguardia ambientale con la gestione del demanio forestale e i parchi naturali alla mobilità sostenibile, fino all'uso delle risorse idriche. La cura dell'ecosistema in cui opera il Consorzio Pontedilegno-Tonale.



La salvaguardia ambientale

Un territorio di alto valore naturalistico

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale opera in un'area di straordinario pregio ambientale, tutelata da due importanti aree protette: il **Parco Nazionale dello Stelvio** e il **Parco Regionale dell'Adamello**. Questi territori proteggono habitat e specie uniche, favorendo l'equilibrio ecologico e la biodiversità e limitando l'attività antropica, fatta eccezione per iniziative di ricerca scientifica, educazione ambientale e valorizzazione culturale. Il comprensorio si estende su oltre 2,8 milioni di metri quadrati. Di questa superficie, il 77% delle aree occupate dagli impianti di risalita e il 72% delle superfici delle piste ricadono all'interno di aree protette. Parte del territorio rientra inoltre nella **Riserva della Biosfera Valle Camonica - Alto Sebino**, riconosciuta dall'UNESCO, e comprende ambienti di particolare rilevanza naturalistica come le **Torbiere del Tonale**, il **Ghiacciaio Presena** e il **Monte Adamello**.

Superficie totale piste e impianti nei Parchi (mq)	
Piste	2.184.148
Impianti	648.070
Totale	2.832.218



Parco Nazionale dello Stelvio

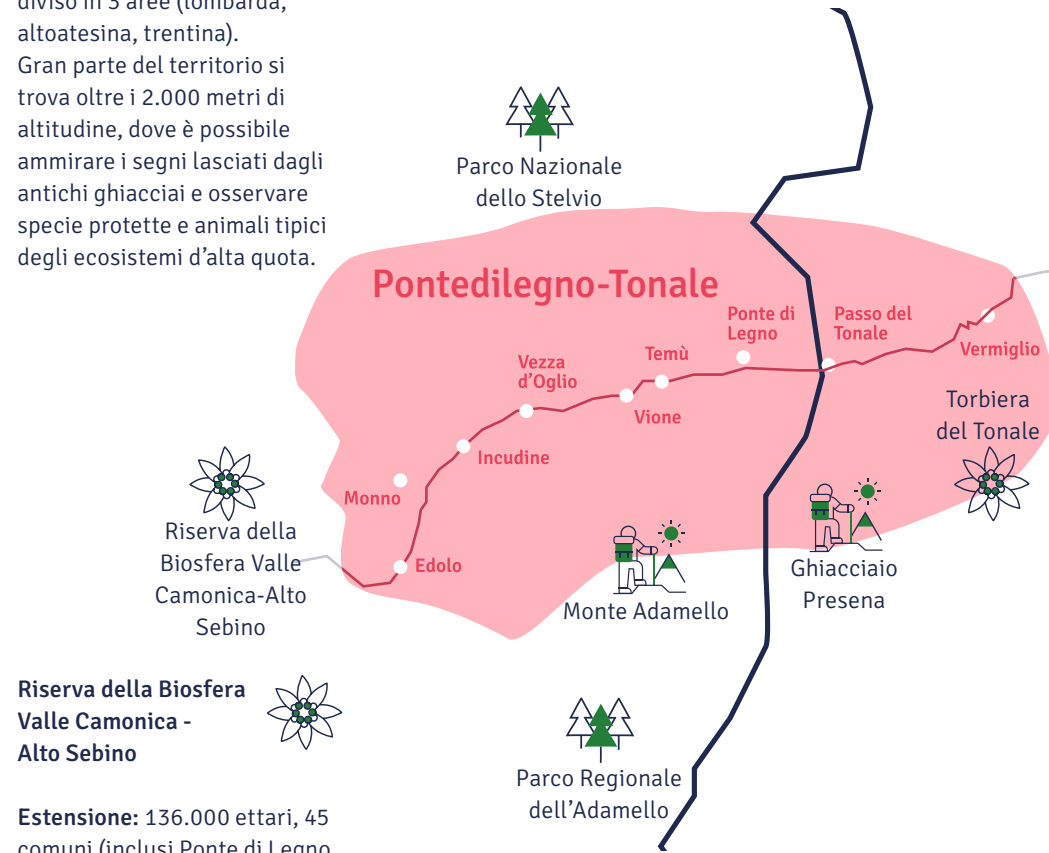
Istituzione: 1935
Estensione: 130.734 ettari su 24 comuni differenti tra cui Ponte di Legno, Temù, Vione e Vezza d'Oglio.
Peculiarità: Uno dei parchi naturali più antichi d'Italia, diviso in 3 aree (lombarda, altoatesina, trentina). Gran parte del territorio si trova oltre i 2.000 metri di altitudine, dove è possibile ammirare i segni lasciati dagli antichi ghiacciai e osservare specie protette e animali tipici degli ecosistemi d'alta quota.

Ghiacciaio Presena

3.069 m.s.l.m
Peculiarità: Situato tra Trentino e Lombardia, fa parte del gruppo montuoso della Presanella, con panorami spettacolari che spaziano dalle Alpi alle Dolomiti di Brenta. Un ambiente naturale unico ad alta quota.

Torbiere del Tonale

Estensione: 62 ettari sul Comune di Vermiglio.
Peculiarità: Riconosciuta come Zona Speciale di Conservazione (ZSC) della Rete Natura 2000, la Torbiere del Tonale è un prezioso ecosistema alpino situato sul versante trentino del Passo Tonale. L'area comprende ambienti palustri e acquatici d'alta quota, con specie vegetali rare sulle Alpi e tipiche delle regioni artiche. Ospita inoltre numerosi insetti, anfibi e rettili (come la libellula e il tritone alpino), oltre a mammiferi e uccelli tipici dei boschi alpini. La zona a valle è visitabile tramite un percorso tematico ad anello, accessibile a tutti.



Riserva della Biosfera Valle Camonica - Alto Sebino

Estensione: 136.000 ettari, 45 comuni (inclusi Ponte di Legno, Temù, Vione e Vezza d'Oglio).
Peculiarità: Riconosciuta nell'ambito del programma UNESCO Man and the Biosphere (MAB), la Riserva della Biosfera Valle Camonica - Alto Sebino promuove la conservazione degli ecosistemi naturali e uno sviluppo socioeconomico del territorio. Abitata da circa 121.000 persone e attraversata dal Fiume Oglio, si distingue per la ricchezza paesaggistica e biologica, che spazia da fiumi e laghi a boschi, ghiacciai, prati e foreste alpine, nonché per il suo patrimonio culturale e identitario di grande valore.

Parco Regionale dell'Adamello

Istituzione: 2003
Estensione: 51.000 ettari, 19 comuni (tra cui Ponte di Legno, Temù, Vione, Vezza d'Oglio, Edolo).
Peculiarità: Area protetta che funge da collegamento tra il Parco Naturale Adamello Brenta e il Parco Nazionale dello Stelvio. Il territorio ospita il ghiacciaio più esteso d'Italia e importanti

incisioni rupestri preistoriche. Qui la natura incontaminata delle Alpi Retiche convive con l'antica cultura rurale montana e i segni storici della Guerra Bianca. L'area offre numerosi bivacchi e rifugi, permettendo escursioni di più giorni, tra cui la celebre Alta Via dell'Adamello, una traversata di 50 km tra ambienti selvaggi di alta quota.

Monte Adamello

3.554 m.s.l.m
Peculiarità: Situato nelle Alpi Retiche meridionali, il Monte Adamello è la vetta più alta del gruppo omonimo e dell'intera Valle Camonica. Grazie alla tutela dei parchi che lo circondano, conserva una biodiversità montana straordinaria e paesaggi ancora intatti. Lungo i sentieri che conducono alla cima si possono incontrare testimonianze della Guerra Bianca, immerse in un ambiente di natura selvaggia e incontaminata.



La gestione responsabile delle foreste

In base al Decreto Legislativo n. 227 del 18 maggio 2001, si definisce bosco il **terreno coperto da vegetazione forestale** arborea, naturale o artificiale, con un'estensione non inferiore a 2.000 m², una larghezza media minima di 20 metri e una copertura superiore al 20%. Nei cinque comuni consorziati, che coprono circa 39.000 ettari, il **29% del territorio** è costituito da superficie boscata. La maggior parte dei boschi è pubblica e gestita dai comuni, che in Lombardia si avvalgono di enti specializzati: il **Consorzio Forestale Alta Valle Camonica** per Edolo e il **Consorzio Forestale Due Parchi** per Ponte di Legno, Temù e Vezza d'Oglio, assicurando la tutela ambientale, la manutenzione del territorio e la valorizzazione delle risorse forestali a supporto dei comuni consorziati.

I cinque comuni consorziati adottano inoltre un **modello di gestione forestale responsabile certificato PEFC**, che interessa il **96% della superficie boscata territoriale**, pari a 10.758 ettari. La certificazione PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes) è un riconoscimento internazionale che attesta la gestione responsabile delle foreste, in conformità agli standard nazionali definiti da PEFC Italia, organismo senza scopo di lucro che promuove pratiche forestali coerenti con le linee guida e le aspettative internazionali.

La protezione del Ghiacciaio Presena: un impegno costante

Le piste del Ghiacciaio Presena rappresentano da sempre per il Comprensorio un punto di estrema rilevanza: con i suoi 3.000 m.s.l.m. l'area fornisce un'esperienza unica nel suo genere che permette di sciare anche quando le piste limitrofe e degli altri comprensori non sono agibili per mancanza di neve.

Il sito, oltre ad avere una rilevanza strategica a livello turistico ha un indiscusso valore ambientale. Purtroppo il continuo andamento climatico sfavorevole degli ultimi decenni ed il conseguente **innalzamento delle temperature globali** hanno innescato una **progressiva diminuzione dello spessore del ghiaccio**, in linea con la riduzione registrata in tutti i bacini glaciali mondiali. Tale situazione di riduzione deriva da due fattori:

- un apporto di neve insufficiente per arrestare la continua diminuzione dello spessore del ghiaccio prodotto durante la stagione invernale
- un continuo aumento delle temperature durante i mesi estivi che portano ad un processo di ablazione sostenuto

Per cercare di **mitigare lo scioglimento** e, quindi, di invertire il trend, aumentando o almeno mantenendo il livello attuale del manto nevoso, dal 2008 la società Carosello S.p.A con la prima copertura del ghiacciaio con i teli geotessili, opera a tutela dell'area tramite due azioni specifiche: una **consistente produzione di neve tramite innevamento programmato** durante i periodi invernali e la **copertura tramite i teli** durante l'estate; queste procedure sono studiate specificatamente per sfruttare la fase di accumulo e limitare la fase di ablazione del naturale ciclo idrogeologico tipico di ogni bacino glaciale.

Secondo i dati pubblicati da Eurac Research nel 2022 sui cambiamenti climatici in Alto Adige, la **temperatura media annua è aumentata di circa due gradi dal 1980 ad oggi**, con picchi di più di tre gradi in alcuni mesi estivi; inoltre, rispetto agli anni ottanta, sono stati registrati all'incirca quaranta giorni in meno di andamento dei giorni di gelo, essenziali per la ricostruzione del manto ghiacciato.



Lo studio sul Ghiacciaio Presena, la cui ultima rilevazione è stata realizzata da **TechnoAlpin nel 2022**, ha visto svolgere delle rilevazioni tramite sorvolo aereo con droni, fotogrammetrie e scansioni laser dell'area; tali registrazioni non solo hanno permesso di registrare l'ambiente circostante fin dal 2019, ma hanno permesso anche di comprendere l'andamento e realizzare **previsioni sulla futura evoluzione** dell'area.

Le rilevazioni eseguite tramite scansioni laser hanno analizzato le differenze delle altezze del manto nevoso con una precisione che arriva ad intervalli di 2-3 centimetri, concentrandosi sulla ricerca di una linea di equilibrio tra le fasi di accumulo e ablazione del manto nevoso. Dai dati relativi all'ultimo anno di rilevazioni (il 2022), è emerso che durante l'inverno 2021-2022 la fase di accumulo invernale è stata povera di precipitazioni, con un caldo eccezionale durante il mese di maggio 2022 (il più caldo a livello globale dal 1991); l'accumulo invernale, pari a +159.784 metri cubi è risultato essere circa il 75% in meno rispetto all'inverno 2020-2021. Nonostante le basse precipitazioni, si sono registrati dati positivi per quello che riguarda l'accumulo nelle zone più critiche dell'area analizzata, ovvero la parte bassa del Ghiacciaio Presena. Durante l'estate 2022 il trend ha confermato il negativo prospettato dall'inverno 2021-2022, con temperature molto alte rispetto alla norma (+0.96°C) rispetto alla media del trentennio 1990-2020. I dati ottenuti dalla differenza tra il rilievo effettuato a maggio 2022 e ad ottobre 2022 confermano l'andamento con una riduzione complessiva dell'area per un volume di - 592.000 metri cubi. In ogni caso tale trend di riduzione è stato decisamente **rallentato dalla presenza dei teli geotessili** che si confermano un'ottima strategia per rallentare lo scioglimento del manto glaciale. Dopo un'attenta analisi dei dati, si conferma che la strada intrapresa con la combinazione tra l'innnevamento programmato e la copertura del manto nevoso possa dare alcuni interessanti risultati.

Tali sforzi procedono sicuramente nella direzione corretta: la Società è consapevole che, **purtroppo, i teli non rappresentano la soluzione al problema in quanto rallentano ma non bloccano il lento scioglimento del ghiacciaio**. Consapevoli che ciò non porterà al completo salvataggio della massa glaciale, la Società si impegna a **garantire la massima protezione possibile**. Nel prossimo triennio, oltre a continuare le procedure di tutela del ghiacciaio, Carosello S.p.A realizzerà uno **studio specifico**, basato sulle più recenti rilevazioni dello spostamento del manto glaciale, finalizzato alla modifica del tracciato dell'attuale pista da sci. Se lo studio confermerà le attuali rilevazioni il progetto prevederà quindi, in linea con quanto fino ad ora sviluppato, lo spostamento della pista verso la Valle del Cantiere, con la realizzazione di un nuovo tratto di tracciato in sedime roccioso, in grado di conciliare le dinamiche naturali del ghiacciaio con le esigenze di fruizione turistica dell'area. La nuova configurazione, che si andrà a sviluppare al di sotto dell'attuale livello della stazione intermedia della cabinovia Paradiso, renderà necessario anche un nuovo impianto di risalita, funzionale sia al rientro degli sciatori verso i tracciati esistenti sia al rispetto del naturale arretramento del ghiacciaio.

Questo programma, nato come risposta a condizioni climatiche sempre più critiche, si configura quindi non solo come uno **strumento per garantire continuità e qualità dell'esperienza turistica**, ma soprattutto come un **intervento di adattamento ambientale responsabile**, sviluppato in collaborazione con un gruppo di lavoro dedicato e con Trentino Sviluppo S.p.A., nell'ambito di un percorso condiviso di monitoraggio, tutela e gestione sostenibile del Ghiacciaio Presena, oggi al centro di un trend di progressivo e preoccupante arretramento.

Il progetto “Glac-UP x Presena”

Il progetto “Glac-UP x Presena” nasce nel novembre 2021 con la finalizzazione della partnership tra Glac-UP S.r.l. e il Consorzio Pontedilegno-Tonale, dando avvio a un **percorso di tutela ambientale focalizzato sulla conservazione del Ghiacciaio Presena**.

Dopo i primi risultati emersi nel settembre 2022 con la rimozione dei teli geotessili, la collaborazione è stata rinnovata nell'ottobre dello stesso anno. Nel 2023 il programma si è ampliato con un intervento sperimentale dedicato al **recupero e riutilizzo dei teli** in un'ottica di economia circolare.

L'iniziativa ha permesso di **adottare 10.000 m² di ghiacciaio**, contribuendo alla conservazione di uno spessore compreso tra 1 e 2,5 metri di massa glaciale.

Inoltre, è stata realizzata un'installazione informativa ai piedi del Ghiacciaio, nella zona di accesso al del comprensorio, visitata da oltre 50.000 turisti, con l'obiettivo di **sensibilizzare** il pubblico sul **cambiamento climatico** e sulla **tutela degli ecosistemi alpini**. Il progetto ha finanziato le operazioni di posa e rimozione dei teli e promosso attività educative ambientali. A settembre 2023 il Consorzio ha rinnovato il proprio impegno con Glac-UP, collaborando alle operazioni stagionali di rimozione e confermando la volontà condivisa di sostenere la resilienza climatica delle aree glaciali. Dopo anni di lavoro e numerose attività di sensibilizzazione, nel 2024 il progetto in collaborazione con Glac-UP è giunto al termine.



I servizi per una mobilità sostenibile

La mobilità sostenibile rappresenta un pilastro delle strategie del Consorzio Pontedilegno-Tonale per ridurre la congestione da traffico e le emissioni legate al turismo.

Il principale servizio offerto è lo **Skibus**, integrato con i trasporti pubblici locali, che collega Edolo, Temù, Ponte di Legno e il Passo Tonale. Le linee A, B, C, D, D1 ed E (con orari differenziati tra festivi e feriali) garantiscono la copertura durante il periodo natalizio, mentre nelle settimane bianche restano attive le linee A, B, D ed E. È inoltre possibile per i gruppi richiedere corse aggiuntive (le cosiddette corse bis), organizzate su prenotazione. Il **servizio è gratuito per i possessori di skipass da 2 a 14 giorni e stagionali**, e si integra con lo Shuttle bus tra Ponte di Legno e il Passo Tonale, oltre che con gli Skibus gratuiti provenienti dal versante trentino (Daolasa – Marilleva

900 – Mezzana – Pellizzano – Fucine – Vermiglio).

Il Comprensorio è inoltre **servito dal trasporto pubblico** Arriva sul lato lombardo e da Trentino Trasporti sul lato trentino.

In estate, la mobilità sostenibile è incentivata anche attraverso l'**Adamello Card**, che nel 2024 ha registrato **3.423 emissioni**, offrendo sconti dedicate e attività pensate per chi sceglie un turismo responsabile. Tutti gli orari e le modalità di accesso ai servizi sono disponibili sul sito ufficiale del Consorzio Pontedilegno-Tonale, che promuove attivamente l'uso dei mezzi pubblici come scelta consapevole e sostenibile.

I mezzi aziendali

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale e le Società impianti dispongono complessivamente di circa 70 mezzi aziendali. Nel triennio 2022-2024 è stato attuato un **progressivo rinnovo** del parco mezzi. Sono stati introdotti 4 nuovi automezzi, 1 fuoristrada, 1 escavatore, 3 gatti delle nevi, 1 spazzaneve e nuove motoslitte, sostituendo diversi mezzi ormai obsoleti.

Il progetto H2ise0 per lo sviluppo di una Hydrogen Valley in Valle Camonica

Un importante progetto di mobilità sostenibile, attualmente in corso, che interesserà anche il Comprensorio Pontedilegno-Tonale è **H2ise0**, promosso da FNM e Trenord con il supporto della Regione Lombardia. L'iniziativa mira a **decarbonizzare il trasporto pubblico locale** attraverso la creazione di una **filiera territoriale dell'idrogeno**.

Il progetto prevede la messa in servizio di **14 treni a idrogeno** in sostituzione della flotta diesel sulla linea Brescia-Iseo-Edolo, insieme alla realizzazione di tre impianti di produzione e distribuzione di idrogeno a Iseo, Brescia ed Edolo, e di un impianto di manutenzione e rifornimento a Rovato. In una fase successiva è prevista anche l'introduzione di **40 autobus a idrogeno** per sostituire la flotta di FNM Autoservizi in Valle Camonica.



L'uso efficiente delle risorse idriche

L'uso efficiente delle risorse idriche è un tema centrale emerso dall'analisi di materialità del Consorzio Pontedilegno-Tonale. La principale fonte di prelievo idrico è l'**innervamento programmato**, alimentato da bacini di accumulo di acque meteoriche o di scorrimento superficiale, che evitano il ricorso all'acqua potabile. Questi bacini rappresentano un investimento strategico per il territorio, poiché l'acqua accumulata può essere utilizzata anche come risorsa per l'agricoltura, come riserva antincendio o, in alcuni casi, come attrazione turistica estiva. I consumi idrici per usi civili, significativamente inferiori rispetto all'innervamento, non sono quantificabili in quanto la fornitura avviene a forfait; l'acqua destinata a usi civili viene convogliata nel sistema fognario.



L'innervamento programmato

L'innervamento programmato è diventato una risorsa fondamentale per i comprensori sciistici, poiché garantisce la sciabilità anche in stagioni con scarse nevicate naturali. Grazie a investimenti tecnologici sin dagli anni Ottanta, il Consorzio ha ottimizzato l'uso delle risorse idriche necessarie per l'innervamento, riuscendo oggi a produrre due metri cubi di neve con un metro cubo d'acqua. L'acqua viene nebulizzata con aria compressa e "sparata" dai cannoni sotto forma di gocce che, a contatto con il freddo, ghiacciano prima di toccare terra, trasformandosi in cristalli di neve. L'innervamento programmato comporta un considerevole dispendio di risorse economiche e richiede **elevata professionalità degli operatori**, che sono continuamente formati per gestire gli impianti e ottimizzare l'efficienza.

Per tutelare la risorsa idrica, l'acqua utilizzata proviene da **accumuli meteorici, precipitazioni o scorrimento superficiale**, prelevata da bacini e corsi idrici specifici, in base a concessioni rilasciate ai gestori degli impianti sciistici. Tali concessioni stabiliscono una portata massima (espressa in litri al secondo), un volume complessivo di prelievo per ogni bacino autorizzato e il numero di giorni annuali in cui è possibile effettuare il prelievo.

Innervamento programmato: le fonti di prelievo dell'acqua e le concessioni	
Nome bacino/corso idrico	N. concessione
Lago Valbione (BS)	PdC n.122 del 2006
Lago Ca De Poi (BS)	PdC n.97 del 2006
Rio Albiolo (TN)	C_3071
Torrente Vermigliana (TN)	C_3071
Rio Ogliolo - "Case sparse" (BS)	1437
Lago Monticello Superiore (TN)	C_15624
Bacino di proprietà S.In.Val (BS)	Provv. n. 4304 del 21/12/2011

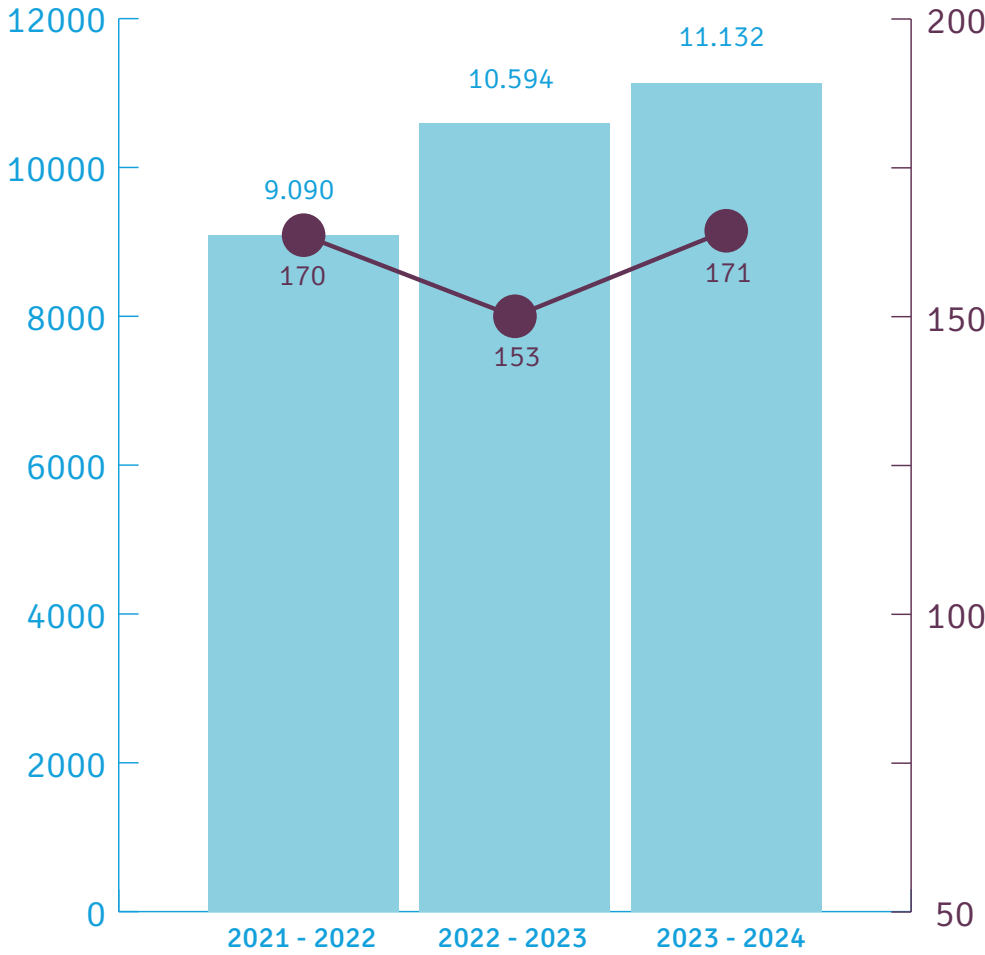
Al fine di ridurre al minimo l'impatto ambientale dell'attività di innervamento al momento della produzione non viene aggiunto alcun tipo di additivo: l'acqua impiegata durante l'inverno per la produzione di neve ritorna naturalmente in ambiente al momento del suo scioglimento tramite la reimmissione naturale in falda o in corpi idrici superficiali tramite ruscellamento. Seppur i **consumi siano in aumento** durante il triennio, a causa anche delle minori nevicate, la presente attività rimane sicuramente tra quelle con il **minor impatto ambientale**.

Innervamento programmato: consumi idrici inverno (mc)		
2022	2023	2024
925.528	1.078.588	1.133.405



L'intensità idrica, calcolata come rapporto tra i consumi di acqua per l'innervamento (l) e le superfici di piste innervate (mq), è rappresentata nel grafico seguente attraverso gli istogrammi.

Nel grafico sono inoltre rappresentati anche i giorni di apertura degli impianti nelle ultime tre stagioni invernali.



Per un Bilancio energetico territoriale

Il territorio in cui si inserisce il Comprensorio è caratterizzato da una notevole produzione di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, che permette di **coprire la totalità dei consumi territoriali** dal lato energetico e una buona parte di quelli legati al riscaldamento. Le fonti principali di tale produzione sono l'**energia idroelettrica** e l'**energia solare** (fotovoltaico) da una parte e il **teleriscaldamento** dall'altra.

La produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili

Sin dai primi anni del Novecento, la **Valle Camonica**, ricca di risorse idriche come il fiume Oglio e numerosi laghi, ha attratto diverse società attive nella produzione e distribuzione di energia idroelettrica. Tra le prime a insediarsi vi furono la Società Generale Elettrica dell'Adamello, la Società Elettrica Bresciana e la Società Elettrica di Valle Camonica, che avviarono la costruzione di **dighe e centrali**, molte delle quali sono ancora in funzione oggi. Nonostante le interruzioni dovute ai conflitti bellici, l'attività si intensificò negli anni '50, spinta dalla crescente richiesta di energia legata alla ripresa industriale. Nel Comune di Temù, l'omonima Centrale, entrata in funzione nel 1922, fu la prima a operare nella zona.

Sul **versante trentino**, invece, durante la Prima Guerra Mondiale fu costruita a Stavel una centrale per alimentare le teleferiche militari. Al termine del conflitto, l'impianto fu ceduto al Comune di Vermiglio, che lo destinò successivamente all'alimentazione delle centrali poste sul torrente Vermigliana e sul rio Strino. Oltre alla produzione di energia idroelettrica, contribuisce al fabbisogno energetico territoriale, seppur in maniera nettamente inferiore, la produzione di **energia solare** da impianti fotovoltaici. Gli impianti considerati sono in totale 10 di proprietà delle amministrazioni comunali, in quanto sono stati esclusi quelli che producono un quantitativo di energia considerato irrilevante ai fini del bilancio

energetico territoriale. Se si considera il totale di kWh di energia elettrica prodotti da fonti rinnovabili sul territorio per il triennio 2022-2024 e lo si confronta con il totale dei consumi di energia elettrica (illuminazione pubblica e uso pubblico e privato) all'interno dello stesso, emerge un **bilancio** più che **positivo**, che sottolinea come a livello territoriale **viene prodotta più energia da fonti rinnovabili di quanta ne viene consumata**. Negli ultimi anni, i Comuni hanno conseguito risultati ambientali di grande rilievo, grazie a una produzione crescente di energia da fonti rinnovabili. Tra il 2022 e il 2024, la produzione complessiva ha raggiunto i **30.426,65 MWh**, a

fronte di un consumo elettrico locale di 5.848,35 MWh (incluso sia l'illuminazione pubblica sia gli usi pubblici e privati). Il bilancio energetico si attesta così su un **surplus di oltre 24.500 MWh**, con una **produzione pari al 415% del fabbisogno locale**. Questi numeri confermano l'**autosufficienza energetica del territorio** e il suo contributo netto alla transizione energetica.

	2022	2023	2024
(MWh) Energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili*	8.022,89	9.816,72	12.587,04
(MWh) Energia elettrica consumata sul territorio (illuminazione pubblica + uso pubblico e privato)*	2.322,86	1.477,66	2.047,82
Bilancio energetico (MWh di energia prodotta da fonti rinnovabili ceduta)*	5.007,03	8.339,05	10.539,22

**In linea con i requisiti dello standard VSME, l'unità di misura per la rendicontazione dei consumi energetici è stata aggiornata da Kilowattora (kWh), utilizzato nel precedente bilancio GRI compliant, a Megawattora (MWh), garantendo così la piena coerenza con le nuove metriche di reporting europee.*

Produzione di energia tramite teleriscaldamento

L'ammontare totale di **energia termica prodotta** nel 2024, è di **63.763 MWh**: si nota un importante aumento rispetto agli anni precedenti; in particolare, tra il 2022 e il 2024 si vede infatti un aumento della produzione del **+16,39%**. Rispetto all'energia prodotta tra i comuni di Vermiglio, Ponte di Legno e Temù, inoltre, si segnala invece la vendita di 31.113 MWh di energia solo nel 2024, dei comuni di Ponte

di Legno e Temù. E' importante evidenziare come l'energia termica totale prodotta in questo triennio, di 176.627 MWh totali, è aumentata, rispetto al precedente triennio, del **+8,08%**. Questo andamento positivo rappresenta un indicatore significativo dell'interesse crescente verso **soluzioni energetiche più green** da parte del territorio. L'incremento

MWh di energia termica prodotti			
2022	2023	2024	Var. % 22-24
54.782	58.082	63.763	+16,39%

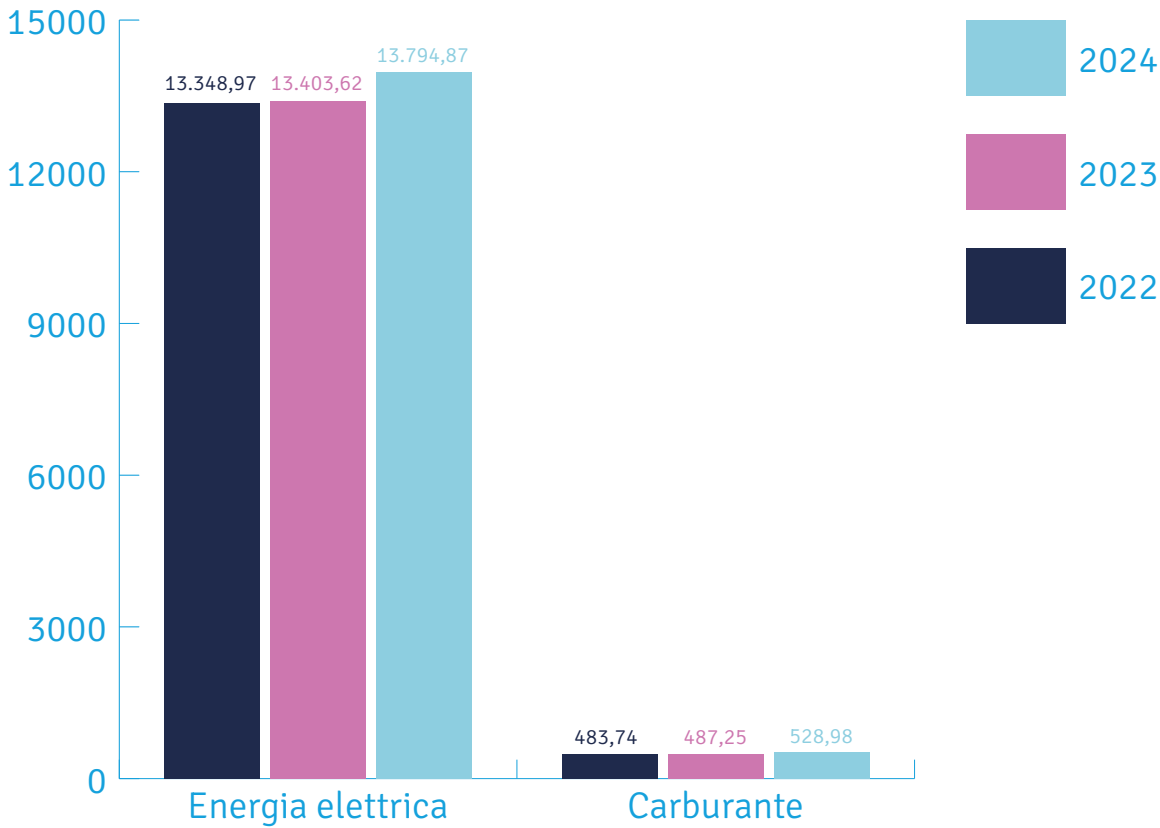
della produzione può essere letto come un segnale incoraggiante dell'attenzione della comunità locale verso l'efficienza energetica e la valorizzazione delle risorse termiche rinnovabili, in un'ottica di resilienza energetica e di riduzione delle emissioni. Un dato che testimonia l'impegno collettivo verso una transizione energetica concreta, partecipata e consapevole.



I consumi energetici del Consorzio e delle Società impianti

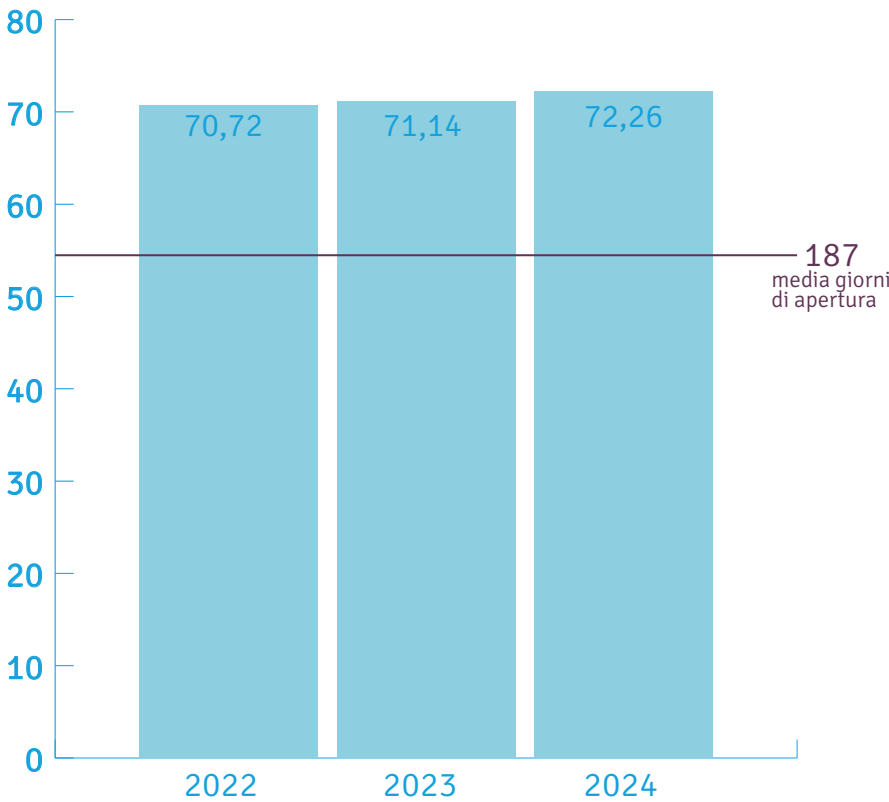
La principale fonte di consumo energetico è l'energia elettrica, necessaria per il funzionamento degli impianti e per l'innevamento programmato; a seguire il gasolio impiegato per i mezzi aziendali utilizzati dal Consorzio e dalle 3 Società impianti (veicoli, mezzi d'opera e macchine operatrici come battipista, motoslitte, escavatori, pale gommate, spazzaneve, frese da neve, trattori ecc.). In vista della ripresa delle attività dell'ultimo triennio, si è registrato un leggero aumento dei consumi di carburante che ammonta a circa il +9% (dovuto anche all'incremento dei mezzi per la mobilità). Anche i consumi energetici del Consorzio (uffici e biglietteria) e delle 3 Società di impianti, di conseguenza, sono leggermente aumentati del +3,4%, passando dai 13.348,87 MWh nel 2022 a 13.794,87 MWh nel 2024.

Consumo di energia per fonte (MWh e L)				
	2022	2023	2024	Var. % 2022-2024
Energia elettrica	13.348,97	13.403,62	13.794,87	+3,34%
Carburante	483,74	487,25	528,98	+9,35%



Intensità energetica

L'analisi dei consumi energetici per il triennio 2022-2024 riflette l'impegno del Comprensorio verso una rendicontazione sempre più trasparente, accurata e allineata ai nuovi standard europei per le PMI (VSME). Al fine di determinare l'Intensità energetica giornaliera, ovvero l'impatto elettrico medio per ogni giorno di reale operatività degli impianti, è stata adottata una metodologia di calcolo che considera le specificità delle diverse società coinvolte: SIT S.p.A, Carosello Tonale S.p.A e S.In.Val S.r.l. I risultati evidenziano una significativa **stabilità delle performance** energetiche, con un'intensità giornaliera che varia in modo contenuto dai 70,72 MWh/gg del 2022 ai 72,26 MWh/gg del 2024.



Le emissioni del Consorzio e delle Società impianti

Emissioni di CO ₂ eq. dirette ed indirette, per fonte (t)				
	2022	2023	2024	Var % 2022-2024
Scope 1	1.429,86	1.448,74	1.555,91	+8,82%
Scope 2	3.700,65	3.715,06	3.824,26	+3,34%
Totale	5.130,49	5.163,80	5.380,17	+4,87%

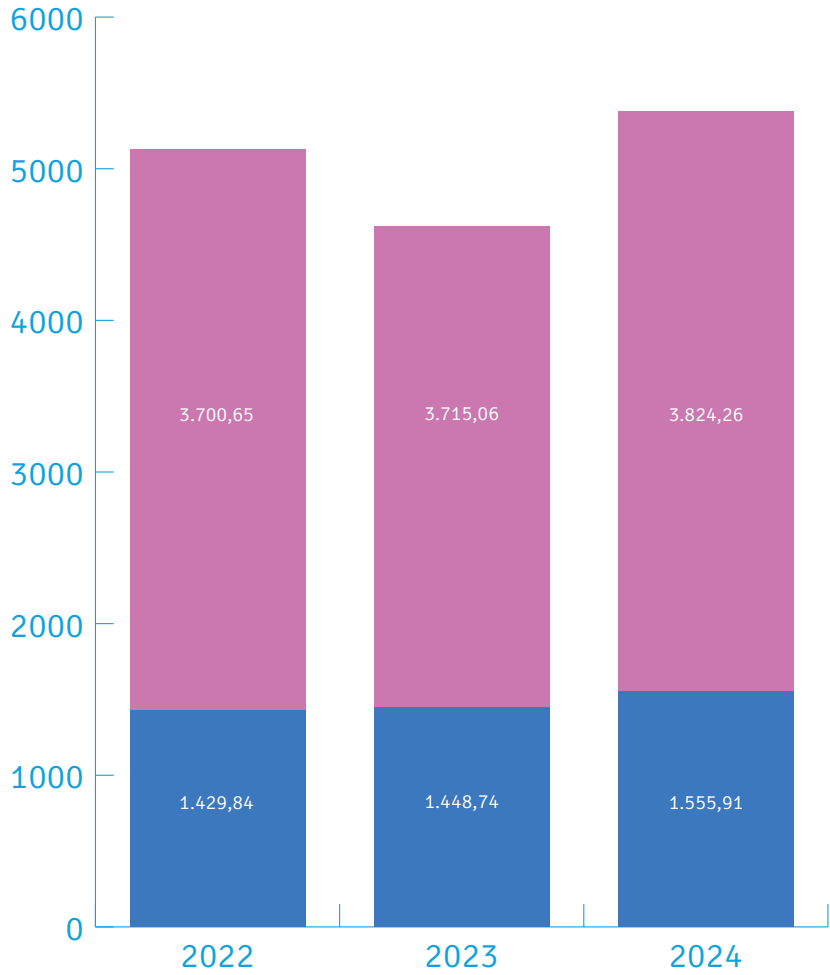


Durante il triennio 2022 - 2024 si è registrato un leggero aumento delle emissioni di Scope 1 (comprende gasolio, benzina, gas naturale e gasolio artico) e Scope 2 (emissioni indirette di GHG per le emissioni connesse alla generazione di energia elettrica, riscaldamento, raffreddamento e vapore), rispettivamente del **+8,82%** e del **+3,34%**.

Le emissioni di Scope 1 comprendono, gasolio, benzina, gas naturale e gasolio artico, utile a evitare la cristallizzazione della paraffina. Il leggero ma graduale aumento, anche in questo caso, è dovuto alla ripresa delle attività rispetto al precedente triennio.

Le emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumo energetico possono comprendere, per esempio, a emissioni di CO2 risultanti dalla generazione di elettricità acquistata o acquisita, riscaldamento, raffreddamento e vapore consumato da un'organizzazione. Per molte organizzazioni, le emissioni indirette di GHG (Scope 2) da consumo energetico risultanti dalla generazione di elettricità acquistata possono essere molto maggiori rispetto a quelle dirette (Scope 1).

Il coefficiente per le emissioni da consumo di gas naturale (Scope 1) è pari a 1,983 kg di CO2 per smc riportato nel documento Tabella coefficienti standard nazionali 2021. Il coefficiente per le emissioni da consumo di energia elettrica (Scope 2) è pari a 0,278 kg CO2 per kWh riportato nel documento Italian Greenhouse Gas Inventory - National Inventory report 2021.



La gestione dei rifiuti

I sistemi di raccolta differenziata

Considerando i 5 comuni associati al Consorzio, un'attenzione particolare viene posta alla raccolta differenziata dei rifiuti prodotti, che viene gestita attraverso due diversi sistemi sulla base dell'area di riferimento.

Alta Valle Camonica - Passo Tonale (Reg. Lombardia)

I Comuni lombardi di Ponte di Legno, Temù, Vezza d'Oglio ed Edolo fanno parte del sistema di gestione dei rifiuti coordinato da **Valle Camonica Servizi S.r.l.**, che supporta enti e imprese nella raccolta, recupero e smaltimento dei rifiuti urbani, pericolosi e non pericolosi.

La gestione territoriale prevede diverse modalità:

- Raccolta porta a porta, totale o parziale, con calendario dedicato per ciascun comune;
- Isole ecologiche per il conferimento dei rifiuti non gestibili a domicilio, presenti in 21 comuni, tra cui Edolo e Vezza d'Oglio;
- Centro di raccolta intercomunale per Temù e Ponte di Legno, accessibile ai soli contribuenti locali;
- Mini isole ecologiche a Ponte di Legno, aperte 24 ore su 24 e accessibili tramite badge.

Oltre ai servizi di gestione operativa, Valle Camonica Servizi promuove consulenze ambientali e campagne di sensibilizzazione rivolte a cittadini, scuole e amministrazioni locali.

Comune di Vermiglio e Passo Tonale (Reg. Trentino-Alto Adige)

Il sistema di gestione dei rifiuti del Comune di Vermiglio, come per tutte le altre 13 municipalità della Val di Sole, è delegato alla Comunità della Val di Sole. La raccolta differenziata dei rifiuti, per le utenze domestiche e non domestiche, avviene attraverso il conferimento presso i vari **Centri di Raccolta** distribuiti sul territorio. A Dimaro Folgarida, è presente il Centro di Raccolta Zonale, dove le utenze non domestiche, previa stipula di un'apposita convenzione, possono conferire rifiuti speciali non pericolosi e non assimilati agli urbani. Inoltre, per le utenze non domestiche è attivo un servizio di raccolta porta a porta per i rifiuti secchi e organici.

Nel 2022, la Val di Sole ha introdotto il sistema di raccolta puntuale dei rifiuti, gestito da consorzi come il Covar14, con una tariffazione basata sul principio del **"Pay As You Throw"**. La raccolta è stata avviata con la rilevazione dei dati nel 2022, mentre la quantificazione effettiva è iniziata ad aprile per le utenze domestiche e a luglio per quelle non domestiche. Il sistema è basato su un transponder RFID UHF, installato sul contenitore del rifiuto secco indifferenziato, che registra ogni svuotamento.

L'andamento della Raccolta Differenziata nei Comuni

Per valutare l'efficacia complessiva del sistema di raccolta dei rifiuti nell'area comunale è stato considerato l'andamento per il triennio 2022-2024 dei seguenti indicatori, calcolati in modo aggregato per i 5 comuni del Consorzio:

- Rifiuti Urbani prodotti (RU)
- Rifiuti destinati a Raccolta Differenziata (RD)
- % di Raccolta Differenziata (% RD).

La percentuale di Raccolta Differenziata (RD) è calcolata sulla base della metodologia individuata nell'Allegato del Decreto del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare del 26 maggio 2016 (pubblicato sulla GU della Repubblica Italiana, Serie generale, n. 146 del 24-6-2016).

Ovvero come la sommatoria dei quantitativi delle diverse frazioni che compongono la raccolta differenziata in un dato periodo ivi incluse, se

	2019	2020	2021	Var %
RU (t)	10.857,6	10.471,3	11.223,5	+3,4%
RD (t)	5.993,5	6.112,1	6.722,5	+12,2%
RD%* (media)	55,2%	58,4%	59,9%	+8,51%

conteggiate e rendicontate, le quote destinate al compostaggio domestico, di prossimità e di comunità, diviso la medesima sommatoria a cui si somma l'ammontare dei

rifiuti urbani indifferenziati nel medesimo periodo, il tutto moltiplicato per 100.



Materie prime e gestione rifiuti delle società impianti

Le materie prime acquistate e impiegate per la gestione delle attività dalle Società impianti possono essere raggruppate in alcune categorie principali:

- materiali in acciaio e alluminio;
- materiali in gomma;
- materiale elettrico;
- carburanti;
- oli lubrificanti per veicoli ed impianti;
- mezzi d’opera e pezzi di ricambio;
- ricambi per impianti.

Nel complesso, i rifiuti assimilabili agli urbani vengono conferiti tramite le raccolte differenziate gestite dalle multiutility di riferimento e pertanto non sono quantificabili.

A seguito dell’aumento della produttività nel triennio post-pandemico, si è registrato un incremento proporzionale della produzione di rifiuti. Tuttavia, la maggior parte di essi continua a essere costituita da rifiuti non pericolosi, che nel 2024 ammontano a circa 519 tonnellate, a fronte di circa 282 tonnellate di rifiuti pericolosi. Il dato evidenzia una gestione dei rifiuti sostanzialmente sotto controllo, nonostante l’aumento dell’attività.



Rifiuti per tipologia e destinazione (t)						
	2022		2023		2024	
	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi	Non pericolosi	Pericolosi
Peso	594,15	11,76	571,56	6,92	794,47	6,66
Totale	605,90		578,47		801,13	

La classificazione dei rifiuti in pericolosi e non pericolosi è frutto di una suddivisione tramite codice CER dello stesso, come da Decisione della Commissione 2000/532/CE del 3 maggio 2000.

La seconda vita dei teli geotessili

“The invisible mountain” è un’installazione artistica che denuncia lo stato di crisi dei ghiacciai, da un’idea degli architetti Giovanni Betti e Katharina Fleck, con base a Berlino.

L’opera è realizzata utilizzando uno dei teli geotessili impiegati durante l’estate per proteggere il Ghiacciaio Presena dallo scioglimento.

Il telo è stato esposto inizialmente all’**Universität der Künste di Berlino** (2021), successivamente alla **Biennale di Architettura a Venezia** (2021) e, più di recente, in **Giappone al Sapporo International Art Festival** (2024), diventando un simbolo del complesso e talvolta contraddittorio rapporto tra uomo ed ambiente naturale.



La sostenibilità sociale

L’impatto sociale del Consorzio Pontedilegno-Tonale: per il benessere degli operatori, per il contrasto allo spopolamento delle aree montane, per un turismo inclusivo e la valorizzazione del territorio.



L’occupazione

La distribuzione del valore economico generato dal Consorzio Pontedilegno-Tonale, dalle Società impianti e dai Comuni afferisce in misura importante anche ai collaboratori, agli ospiti e al benessere delle comunità locali del territorio.

Consorzio Pontedilegno-Tonale e Società impianti

Analizzando la forza lavoro del Consorzio e delle Società Impianti emerge una chiara **crescita di personale** nel triennio, strettamente correlata alla ripresa dalla pandemia da Covid19 e all’aumento della varietà delle attività turistiche. Il numero complessivo dei collaboratori è passato da 189 unità nel 2022 a **209** nel 2024, registrando un incremento complessivo del **+10,6%**.

Osservando la struttura contrattuale, si nota una netta differenza. Da un lato, esiste un nucleo strutturale estremamente stabile: i **contratti a tempo indeterminato** (full time e part time), che si mantengono pressoché costanti, passando da 82 unità nel 2022 a 83 nel 2024, a garanzia della continuità operativa e tecnica. Dall’altro, la crescita del personale è trainata quasi interamente dalla **componente stagionale**, che ha visto un aumento significativo del **+17,9%**, salendo da 106 collaboratori nel 2022 a 125 nel 2024. Questo dato conferma la capacità del sistema di scalare le proprie risorse umane in risposta ai picchi di domanda invernali ed estivi, mantenendo al contempo la struttura fissa.

Numero di collaboratori per tipologia di contratto			
	2022	2023	2024
Indeterminato full time	75	73	75
Indeterminato part time	7	8	8
Determinato full time	1	1	1
Determinato part time	0	0	0
Stagionali e altri collaboratori	106	114	125
Totale	189	196	209

Dal punto di vista della diversità di genere, i dati aggregati riflettono le **specificità operative del comparto impiantistico**, caratterizzato da mansioni tecniche tradizionalmente a prevalenza maschile e da attività caratterizzate da un’importante componente fisica. Nel 2024, su un totale di 209 collaboratori, la componente maschile si attesta a 169 unità,

contro le 40 colleghe donne. Sebbene il numero assoluto di lavoratrici sia rimasto sostanzialmente stabile nel triennio (passando da 39 a 40), l’incidenza percentuale femminile sul totale ha subito una lieve flessione (passando dal 21,5% al 19,14%), dovuta proprio al forte ingresso di personale stagionale prettamente maschile adibito agli impianti.

Numero di collaboratori per genere			
	2022	2023	2024
Donne	39	39	40
Uomini	150	157	169
Totale	189	196	209

Comuni

Il quadro occupazionale relativo ai comuni delinea uno scenario di **stabilità e continuità** del territorio. Nel triennio 2022-2024 il personale ha mantenuto una consistenza pressoché invariata, passando dalle 91 unità del biennio 2022-2023 alle 89 unità del 2024: la lievissima flessione è sicuramente riconducibile a dinamiche di turnover che non alterano la capacità amministrativa degli enti, i quali operano secondo logiche di servizio pubblico distanti dalla stagionalità turistica.

circa il 90% della forza lavoro) sono inquadrati con contratti a **tempo indeterminato**, prevalentemente full-time. Il ricorso a contratti a termine è residuale e in leggera contrazione, passando dalle 11 unità complessive del 2022 alle 9 del 2024.

Un elemento distintivo di questa analisi è l’assenza totale di personale stagionale in tutto il triennio, a testimonianza del fatto che i servizi comunali vengono erogati con la medesima intensità durante tutto l’anno. La politica di gestione delle risorse umane privilegia nettamente la **sicurezza lavorativa**: nel 2024, ben 80 collaboratori su 89 (pari a

Sotto il profilo della divisione per genere, i Comuni rappresentano l’ambiente più equilibrato all’interno del sistema consortile. I dati del 2024 mostrano una **ripartizione della forza lavoro quasi paritaria**, con 40 donne e 49 uomini. La componente femminile, che si attesta stabilmente attorno al 45%, riflette un **modello organizzativo trasversale e inclusivo**, capace di valorizzare le competenze di genere all’interno della macchina amministrativa pubblica.

Numero di collaboratori per tipologia di contratto			
	2022	2023	2024
Indeterminato full time	75	76	75
Indeterminato part time	5	5	5
Determinato full time	4	3	2
Determinato part time	7	7	7
Stagionali e altri collaboratori	0	0	0
Totale	91	91	89

Numero di collaboratori per genere			
	2022	2023	2024
Donne	40	41	40
Uomini	51	50	49
Totale	91	91	89



Nuove assunzioni e turnover

Passando ai dati aggregati di società impianti e consorzio, si nota che i dati confermano la grande vitalità del comparto operativo, caratterizzato da **flussi in continua crescita**. Tra il 2022 e il 2024, le nuove assunzioni sono aumentate in modo significativo, passando da 17 a 37 unità, portando il tasso di entrata al **17,70%**. Anche il turnover in uscita ha registrato un incremento, salendo da 6 a 11 unità (tasso del 5,26%), una dinamica del tutto fisiologica per un settore che gestisce forti stagionalità. In entrambi i flussi si conferma la netta prevalenza della componente maschile, che rappresenta circa il 70% delle nuove entrate nel 2024.

Tabella aggregata entrate e tasso nuove assunzioni						
	2022		2023		2024	
	Entrate	Tasso assunzioni %	Entrate	Tasso assunzioni %	Entrate	Tasso assunzioni %
Uomini	3	5,88	2	4,00	0	0,00
Donne	3	7,50	3	7,32	0	0,00
Totale	6	6,59	5	5,49	0	0,00

Tabella aggregata uscite e tasso del turnover						
	2022		2023		2024	
	Uscite	Tasso di turnover %	Uscite	Tasso di turnover %	Uscite	Tasso di turnover %
Uomini	4	7,84	0	0,00	1	2,04
Donne	2	5,00	0	0,00	0	0,00
Totale	6	15,00	0	0,00	1	2,50

Tabella aggregata entrate e tasso nuove assunzioni						
	2022		2023		2024	
	Entrate	Tasso assunzioni %	Entrate	Tasso assunzioni %	Entrate	Tasso assunzioni %
Uomini	14	9,33	13	8,28	26	15,38
Donne	3	7,69	7	17,95	11	27,50
Totale	17	8,99	20	10,20	37	17,70

Tabella aggregata uscite e tasso del turnover						
	2022		2023		2024	
	Uscite	Tasso di turnover %	Uscite	Tasso di turnover %	Uscite	Tasso di turnover %
Uomini	6	4,00	9	23,08	6	3,55
Donne	0	0,00	1	2,56	5	12,50
Totale	6	3,17	10	5,10	11	5,26

Diametralmente opposta è la situazione nelle amministrazioni comunali, dove i dati riflettono una **stabilità strutturale assoluta**. Le nuove assunzioni si sono progressivamente ridotte nel triennio, passando da 6 ingressi nel 2022 fino al totale azzeramento nel 2024 (0% tasso di assunzione). Parallelamente, anche le uscite si sono ridotte al minimo, registrando un solo caso nel 2024 pari a un tasso di turnover del 2,5%. Questo scenario indica un organico pienamente consolidato, che garantisce continuità amministrativa senza necessitare di ricambio.



La formazione dei collaboratori

Nel triennio 2022–2024, la **formazione dei dipendenti** del Consorzio Pontedilegno-Tonale e delle Società di Impianti ha registrato una **crescita** significativa, passando da 640 ore nel 2022 a **1.424 ore nel 2024**, con un aumento complessivo del +122,5%. Complessivamente, nel periodo sono state erogate 3.447 ore di formazione, di cui il 41% nel solo 2024. L'incremento più rilevante si è verificato tra il 2022 e il 2023 (+116%), confermando un impegno crescente e congiunto nello sviluppo professionale del personale di tutto il comprensorio.

Con riferimento alla distribuzione di genere, nel 2024 gli uomini hanno seguito 1.264 ore di formazione (pari all'89% del totale) e le donne 160 ore (l'11%). Tale differenza riflette la composizione del personale dell'aggregato, in cui gli uomini rappresentano circa l'81% dei dipendenti (169 su 209 totali), e non un minore accesso alla formazione per le dipendenti di sesso femminile.

Le **ore medie di formazione per dipendente** sono passate da 3,39 nel 2022 a 6,81 nel 2024 **(+101%)**, con una crescita costante per entrambi i generi: da 2,46 a 4,00 ore per le donne (+63%) e da 3,63 a 7,48 ore per gli uomini (+106%). In particolare l'attenzione è stata dedicata ad una **formazione di tipo specialistico** volta ad un miglioramento delle conoscenze specifiche e tecniche necessarie per la gestione, le lavorazioni necessarie per l'esercizio delle attività impiantistiche e la promozione di un turismo inclusivo ed innovativo.



Ore di formazione erogate			
	2022	2023	2024
Donne	96	116	160
Uomini	544	1.267	1.264
Totale	640	1.383	1.424

Ore medie di formazione per dipendente			
	2022	2023	2024
Donne	2,46	2,97	4,00
Uomini	3,63	8,07	7,48
Totale	3,39	7,06	6,81





Nel triennio 2022–2024, la formazione dei dipendenti dei Comuni consorziati ha registrato una **crescita** costante, passando da 354 ore nel 2022 a **641 ore nel 2024**, con un aumento complessivo dell’**81%**.

In totale, nel periodo considerato, sono state erogate 1.473 ore di formazione, di cui oltre il 43% concentrate nel solo 2024; l’incremento progressivo, che ha visto un primo balzo significativo tra il 2022 e il 2023 (+35%), conferma la volontà delle amministrazioni locali di investire nell’aggiornamento continuo del personale.

Le ore medie di formazione per dipendente dell’area comunale sono **quasi raddoppiate** nel triennio, passando da 3,89 nel 2022 a 7,20 nel 2024 **(+85%)**, con una crescita che ha interessato entrambi i generi: le donne sono passate da una media di 3,02 a 6,07 ore pro capite, mentre per gli uomini la media è salita da 4,56 a 7,2 ore.

Ore di formazione erogate			
	2022	2023	2024
Donne	121	234	243
Uomini	233	244	398
Totale	354	478	641

Ore medie di formazione per dipendente			
	2022	2023	2024
Donne	3,02	5,7	6,07
Uomini	4,56	4,88	7,93
Totale	3,89	5,25	7,2

Salute e sicurezza degli operatori

Il tema della Salute e la Sicurezza degli operatori, gestito dal Consorzio Pontedilegno-Tonale e dalle tre Società Impianti mediante la manutenzione ordinaria e straordinaria e il piano dei controlli, afferisce anche alla sicurezza degli operatori che vengono costantemente formati e aggiornati attraverso corsi volti alla tutela delle condizioni di lavoro in cui operano e alla prevenzione degli infortuni e degli incidenti. Dal punto di vista degli operatori degli impianti e delle piste da sci, in gran parte operai di sesso maschile, si tratta di un lavoro ad elevato rischio, che richiede attenzione e competenze specifiche. Nel triennio si è mantenuto un livello di sicurezza stabile, nonostante la complessità delle attività operative e stagionali in alta quota. Gli infortuni registrati sono stati in totale 8 nel 2022, 5 nel 2023 e 8 nel 2024. La quasi totalità degli eventi ha riguardato il personale operativo delle Società di Impianti, mentre solo uno degli infortuni del 2022 e due del 2023 hanno coinvolto il personale dei Comuni, riflettendo la diversa esposizione al rischio tra attività operative e amministrative.



Tasso di infortuni					
2022		2023		2024	
n°	Tasso di infortuni	n°	Tasso di infortuni	n°	Tasso di infortuni
7	13,05	3	5,46	8	14,29



Tasso di infortuni					
2022		2023		2024	
n°	Tasso di infortuni	n°	Tasso di infortuni	n°	Tasso di infortuni
1	9,77	2	32,03	0	0,00



Salute e sicurezza degli ospiti

Anche in questo caso è importante evidenziare come la salute e la sicurezza degli ospiti siano temi materiali prioritari per il Consorzio Pontedilegno-Tonale.

Considerati i rischi legati alla fruizione degli impianti e delle piste, il Consorzio e le tre Società impianti adottano un **approccio integrato** che include manutenzione ordinaria e straordinaria di impianti e piste, controlli giornalieri e mensili, e formazione specifica per personale tecnico altamente qualificato.

Il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) effettua diversi sopralluoghi periodici e coordina le attività con i responsabili degli impianti. Sono inoltre presenti diverse segnaletiche al fine di informare gli utenti sui rischi e i comportamenti da adottare.

Per garantire un servizio efficiente in un contesto turistico internazionale, sulle piste operano Forze di Polizia (SAGF, Polizia di Stato, Polizia Provinciale, Carabinieri), Esercito, Soccorso Alpino e Associazione Akja, con personale certificato e qualificato.



Il contrasto allo spopolamento delle aree montane

Il comprensorio, in quanto centro turistico internazionale strutturato, ha assunto nel tempo un ruolo significativo nel **contrasto allo spopolamento** che interessa le aree montane italiane. Le cosiddette “aree interne”, ossia territori fortemente distanti dai centri di offerta di servizi essenziali (istruzione, salute, mobilità), rappresentano oggi circa il 48% dei comuni italiani e ospitano circa 13,3 milioni di abitanti. Contrastare questa minaccia richiede sempre più la capacità di questi territori di essere attrattivi, soprattutto per la popolazione giovane, offrendo non solo servizi essenziali, ma anche qualità della vita, opportunità di formazione e lavoro, e una crescita economica radicata nel contesto locale.

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale ha adottato un approccio strategico per contrastare lo spopolamento delle aree montane, attraverso la promozione di **attività che mantengano il territorio vivo e che stimolino l’economia locale**. Tra le iniziative principali rientrano l’ammodernamento dei sistemi di gestione degli impianti sciistici e l’ampliamento delle infrastrutture turistiche, che hanno creato occupazione stabile e reso il comprensorio un punto di riferimento anche per il turismo estivo. Sebbene tradizionalmente orientato verso gli sport invernali, il Consorzio ha saputo **diversificare l’offerta**, proponendo attività outdoor anche nei mesi più caldi, come arrampicata, golf, rafting, bike, passeggiate ed escursioni.

Il programma “Top Experience” consente ai visitatori di **esplorare il territorio** a 360°, valorizzando biodiversità, geologia, patrimonio storico e culturale, inclusi i luoghi della Prima Guerra Mondiale. Inoltre, il comprensorio viene promosso come meta turistica da vivere in ogni stagione, grazie a un ricco calendario di eventi culturali e musicali che favoriscono la destagionalizzazione e ne valorizzano l’identità dinamica. Ne sono esempio il festival culturale Il Sentiero Invisibile, che ospita incontri con personalità di rilievo, e il Water Music Festival, rassegna musicale in ambientazioni naturali d’alta quota. Altre iniziative che contribuiscono alla vivacità del territorio sono le degustazioni in quota promosse con le aziende locali vitivinicole e agricole, come “Dal lago al calice” e “Aperitivo DiVino”, che uniscono esperienza gastronomica e scoperta del paesaggio. Non mancano gli eventi tradizionali organizzati dalle Pro Loco e dalle amministrazioni dei comuni della valle, come feste popolari, mercatini artigianali, attività per bambini e momenti di intrattenimento estivo che **coinvolgono attivamente la popolazione residente**.

Per un turismo inclusivo

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale promuove un **modello di turismo responsabile**, volto a garantire **accessibilità, inclusione e rispetto dell’ambiente**.

Tra le azioni più significative rientra il progetto “Sentieri Accessibili”, che ha portato alla realizzazione di un percorso privo di barriere in Val d’Avio, accessibile anche a persone con disabilità motoria e utenti con ausili. Lungo i sentieri e nei rifugi si è lavorato per eliminare ostacoli architettonici, favorendo un’esperienza inclusiva. Anche gli impianti sciistici si sono adeguati, con l’introduzione di superfici Neveplast per agevolare l’imbarco e lo sbarco di sciatori con monoski o dualski, e con l’installazione di due “Chair Station” per facilitare il passaggio da carrozzina a sedia da sci. Un altro esempio concreto è rappresentato dall’evento “SciHando”, organizzato a marzo 2023, che ha offerto a persone con disabilità fisiche e intellettive l’opportunità di avvicinarsi alla pratica dello sci grazie al supporto di maestri specializzati e volontari. Il comprensorio supporta inoltre l’accompagnamento in escursioni e attività outdoor da parte di guide alpine formate per includere anche utenti con esigenze particolari. Queste iniziative, insieme allo sviluppo di itinerari ciclabili a basso dislivello e all’attenzione per l’ospitalità inclusiva, confermano l’impegno del Consorzio per un turismo che sia davvero accessibile e responsabile, capace di valorizzare la montagna come luogo aperto a tutti, nel rispetto del territorio e delle persone.



Slow tourism e valorizzazione del territorio

Il Consorzio Pontedilegno-Tonale ha abbracciato il concetto di **slow tourism**, un approccio che incoraggia un’esperienza turistica più consapevole e rispettosa dei tempi e dei ritmi naturali.

Il comprensorio si è affermato come destinazione ideale per chi cerca un contatto autentico con la montagna, lontano dal turismo di massa, grazie alle numerose escursioni e passeggiate, che offrono la possibilità di esplorare paesaggi alpini incontaminati, boschi secolari e panorami mozzafiato. Tra gli itinerari più apprezzati ci sono quelli che si intrecciano con la Storia, come le passeggiate sulle tracce delle trincee della Prima Guerra Mondiale, che non solo permettono di ammirare la bellezza del territorio, ma anche di riflettere sul passato del comprensorio. Le attività all’aria aperta sono pensate per valorizzare il territorio in tutte le stagioni: dai trekking estivi, che portano alla scoperta di valli remote e punti panoramici spettacolari, alle passeggiate

più tranquille che invitano a godere della tranquillità e della pace montana. Inoltre, l’offerta di percorsi ciclabili e sentieri per escursionisti favorisce la fruizione del paesaggio in modo non invasivo, con un’attenzione particolare alla sostenibilità. Questo tipo di turismo valorizza sia l’aspetto naturale, che quello socio-culturale, facendo sì che i visitatori entrino in contatto con le tradizioni, la gastronomia e l’artigianato locali.

Le strutture ricettive del comprensorio, sempre più orientate alla sostenibilità, offrono un’ospitalità che rispetta l’ambiente e il territorio, proponendo **soluzioni eco-friendly** e promuovendo un turismo che non impone un carico eccessivo sulle risorse naturali. Con queste iniziative, il Consorzio ha creato un ambiente ideale per chi desidera esplorare il territorio in modo lento, profondo e responsabile, con un impatto positivo sulle comunità locali e sul patrimonio naturale.

Bike & Turismo

Nel triennio 2022–2024, il Consorzio Pontedilegno-Tonale ha investito in modo crescente nello sviluppo del **settore bike**, puntando su eventi, infrastrutture, manutenzioni e promozione turistica. L’obiettivo è stato quello di consolidare il territorio come destinazione cicloturistica d’eccellenza, in stretta sinergia con Valdisole Bikeland e il Consorzio Due Parchi.

Il progetto bike si è articolato su più fronti:

- la **partecipazione a fiere** di settore, come quella di Bologna in collaborazione con Visit Brescia;
- l’**organizzazione di eventi** sportivi di richiamo – tra cui l’Epica Camonica, l’ION Cup, la Pontedilegno Tonale Mountain Gravel e le tappe di “Enjoy Stelvio Bike”

- la programmazione condivisa con amministrazioni locali e operatori turistici tramite un **tavolo di coordinamento** dedicato.

Sul piano infrastrutturale, sono stati realizzati **interventi di manutenzione** straordinaria dei sentieri, come l’allargamento e la messa in sicurezza del tratto tra il Rifugio Bozzi e il Dosso di Meda, miglioramenti della segnaletica, aggiornamenti delle mappe cartacee e digitali, e interventi sul bike park. Anche la ciclovía dell’Oglio ha beneficiato di attività di sfalcio e manutenzione coordinata con il Consorzio Due Parchi.

In ambito formativo e progettuale, il Consorzio ha partecipato a **momenti di confronto tecnici** come gli MTB Talks e gli incontri IMBA

dedicati al trail building. Contestualmente, sono in corso investimenti per l’ampliamento dell’offerta park e per lo sviluppo di giornate dedicate per bici da strada sui passi mitici che circondano il territorio.

Tra gli obiettivi per il prossimo triennio vi sono la messa in sicurezza e segnalazione del Passo Gavia e la futura organizzazione della storica Granfondo Gavia-Mortirolo, che dopo vent’anni all’Aprica farà tappa a Ponte di Legno-Tonale nell’estate 2025. È in valutazione anche

l’estensione del format “Enjoy Stelvio Bike” a nuove salite come il Vivione e il Crocedomini, per valorizzare il potenziale del territorio anche su strada.

Grazie a una visione integrata e alla collaborazione tra enti, il Consorzio ha potenziato un sistema bike sempre più strutturato e accessibile, capace di generare valore economico, attrattività turistica e benessere diffuso.

I principali risultati del Consorzio Pontedilegno-Tonale

Attraverso la stesura del bilancio di sostenibilità dell'ultimo triennio, il Consorzio Pontedilegno-Tonale ha proseguito un percorso di rendicontazione volto a rendere trasparenti i propri impatti dal punto di vista economico, sociale ed ambientale.

In questa edizione del bilancio, che fa riferimento al triennio 2022 - 2024, è stato evidenziato il proseguimento dell'impegno del Consorzio e della sua compagine sociale nel **generare un valore condiviso all'interno del territorio**, evidenziando una costante attenzione ai temi sociali e ambientali, oltre che un'importante ripresa dalla pandemia da Covid-19 durante il triennio precedente.

I principali risultati riportati qui di seguito fanno riferimento all'**aggregazione dei dati** relativi al Consorzio Pontedilegno-Tonale e ai suoi consorziati (nello specifico Società impianti e Comuni).

Principali risultati economici

Questo triennio è stato caratterizzato da un'enorme ripresa del Consorzio post-pandemia, indice di resilienza e di capacità di ripresa, volto a mantenere attivo l'interesse e il coinvolgimento di tutti nella ripresa del territorio.

Si evidenzia, infatti, un valore economico diretto generato di circa **€ 97.209.262,00**, oltre che un enorme aumento di arrivi e presenze in questo triennio rispettivamente di 563.989 e 2.379.927. Durante questo triennio è emerso un aumento anche dal punto di vista degli investimenti, di **€ 30.087.106,7** distribuiti principalmente in opere di efficientamento e salvaguardia del territorio.

Principali risultati sociali

Rispetto al precedente triennio, è emerso un notevole **aumento delle presenze e degli arrivi**, indice di una fondamentale ripresa dalla pandemia da Covid19.

Il Consorzio ha dimostrato interesse nel mantenere attivo il **coinvolgimento della comunità locale** al fine di contrastare lo spopolamento delle aree montane attraverso una sempre maggiore varietà di proposte outdoor, festival estivi ed invernali e coinvolgimento di aziende vitivinicole e agricole locali.

Il Consorzio, inoltre, ha dimostrato e continua a dimostrare tuttora un grande **impegno per l'inclusività** attraverso diverse iniziative, in particolare lungo gli impianti sciistici, come l'introduzione delle superfici Neveplast per agevolare i monoski e dualski e l'utilizzo di due Char Station.

Nel corso di questo triennio, inoltre, si è registrato un aumento della popolazione aziendale coinvolta nelle ore di formazione, che complessivamente ammontano a 4.919.

Principali risultati ambientali

Nel corso del triennio 2022-2024, il consorzio ha consolidato e ampliato il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, conseguendo risultati rilevanti sotto diversi profili.

La **gestione forestale sostenibile** è rimasta un punto fermo dell'azione consortile, con la certificazione PEFC che continua a coprire il 96% del territorio gestito, pari a quasi 10.000 ettari. Sul fronte dei **rifiuti**, i Comuni consorziati hanno registrato un incremento del +33,28% nella raccolta differenziata rispetto al

triennio precedente, un dato ancor più significativo considerando l'impatto organizzativo legato al periodo pandemico precedente. Il Consorzio ha inoltre destinato ingenti risorse economiche alla **tutela ambientale**, con investimenti pari a €7.188.432,78, a cui si aggiungono ulteriori €3.547.440,75 dedicati a interventi di efficientamento energetico.

A testimonianza dell'attenzione alla crisi climatica e alla conservazione dei ghiacciai alpini, nel 2023 è stato rinnovato l'accordo di collaborazione con Glac-Up nell'ambito del progetto per il Ghiacciaio Presena, rafforzando così il proprio contributo alla salvaguardia degli ecosistemi montani.

Altro risultato importante del consorzio emerge a livello ambientale: il **bilancio energetico** anche questa volta si è rivelato **più che positivo**, con un **surplus di oltre 10.539,22 MWh** registrati solo nel 2024, indice del continuo impegno da parte dei comuni rispetto a una tematica così importante.

Un continuo miglioramento

Nel triennio 2022-2024, il Consorzio ha proseguito il proprio percorso di crescita con un approccio orientato al **miglioramento continuo**, sostenendo interventi strategici volti a rafforzare la ripresa dal periodo pandemico. Gli investimenti effettuati in questo periodo hanno contribuito a consolidare il posizionamento della destinazione, che nel 2024 è entrata nella Top 15 delle località sciistiche italiane, confermando l'efficacia delle scelte gestionali e l'impegno degli operatori locali.

Durante il 2024 sono stati inoltre avviati nuovi progetti, che troveranno pieno sviluppo nel triennio 2025-2027, con l'obiettivo di promuovere una crescita sostenibile e integrata del territorio. Questo documento rappresenta un ulteriore passo nel percorso di monitoraggio e rendicontazione degli impatti ambientali, sociali ed economici, e costituisce la base per una pianificazione futura in coerenza con i principi dello sviluppo sostenibile e gli orientamenti dell'Agenda 2030.



Indice dei contenuti VSME

Modulo Base (Basic Module)			Capitolo	Commento
B1 Base per la preparazione	B1.24	Scelta tra Modulo Base o Modulo Completo	Overview	Modulo Base + Modulo Completo
		Sono presenti informazioni omesse perchè sensibili o classificabili		Dati incompleti o assenti: Divario retributivo, costo di fornitura per aree di provenienza, estensione della rete di distribuzione
		Il bilancio è individuale o consolidato (con inclusione di controllate)	Overview	
		In caso di report consolidato fornire l'elenco delle controllate con indirizzo registrato		
		Forma legale dell'azienda	Overview	
		Codice NACE	Overview	
		Bilancio totale in fatturato (in €)	La sostenibilità economica	
		Numero di dipendenti (headcount o full-time equivalents)	La sostenibilità sociale	
		Paese principale di operazioni e localizzazione degli asset significativi	I principali risultati del Consorzio Pontedilegno-Tonale	
		Geolocalizzazione dei siti di proprietà, in locazione o gestiti	Overview	
	B1.25	L'azienda ha ottenuto certificazioni o etichette di sostenibilità, deve fornire una breve descrizione	La sostenibilità ambientale	Certificazione PEFC
B2 Pratiche, politiche e iniziative per la transizione sostenibile	B2.26	Politiche di sostenibilità attuali	Obiettivi di sviluppo sostenibile	
		Pratiche aziendali che riflettono l'impegno per la sostenibilità	Obiettivi di sviluppo sostenibile	
		Iniziative future previste per migliorare la sostenibilità	La sostenibilità economica	
		Obiettivi specifici per migliorare la sostenibilità	Obiettivi di sviluppo sostenibile	
	B.27	Pratiche per la riduzione degli impatti negativi e per migliorare i suoi impatti positivi sulle persone e sull'ambiente	La sostenibilità ambientale	

Modulo Base (Basic Module)			Capitolo	Commento
B3 Energia ed emissioni di gas serra	B3.29	Consumo energetico totale (MWh), suddiviso tra elettricità rinnovabile/non rinnovabile e combustibili	La sostenibilità ambientale	
	B3.30	Emissioni GHG (tCO2eq) per Scope 1 e Scope 2	La sostenibilità ambientale	
	C2.50	Se disponibili, emissioni di Scope 3		
	B3.31	Intensità delle emissioni GHG (tCO2eq/€ fatturato)	La sostenibilità ambientale	2022: 5.130.489,96 2023: 5.163.803,25 2024: 5.380.167,66
B4 Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo	B4.32	Tipologia e quantità di emissioni inquinanti	La sostenibilità ambientale	
B5 Biodiversità	B5.33	Ettari di proprietà e se l'azienda opera in o vicino ad aree di biodiversità sensibili	La sostenibilità ambientale	
	B5.34	Impatti sulla biodiversità	La sostenibilità ambientale	
B6 Risorse idriche	B6.35	Totale prelievo idrico (in m³)	La sostenibilità ambientale	
		Consumo idrico netto		
		Prelievo in aree ad alto stress idrico	La sostenibilità ambientale	
B7 Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	B7.37	Applicazione dei principi di economia circolare		N/A
	B7.38	Totale dei rifiuti generati	La sostenibilità ambientale	
		Percentuale di rifiuti riciclati/ riutilizzati		N/A
B8 Forza lavoro: Caratteristiche generali	B8.39	Numero di dipendenti per tipo di contratto, genere e paese	La sostenibilità sociale	
	B8.40	Tasso di turnover	La sostenibilità sociale	
B9 Forza lavoro: Salute e sicurezza	B9.41a	Numero e tasso di lavoro registrabile correlato a incidenti	La sostenibilità sociale	
	B9.41b	Numero di decessi a infortuni e malattie professionali		N/A non sono stati rilevati decessi dovuti a infortuni o malattie professionali

Modulo Base (Basic Module)			Capitolo	Commento
B10 Forza lavoro: Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	B10.42a	Parità salariale rispetto al salario minimo legale		In Italia non è presente un salario minimo legale
	B10.42b	Gender pay gap		
	B10.42c	Percentuale di dipendenti coperti da contrattazione collettiva		Dati raccolti ma non inseriti nel bilancio (100%)
	B10.42d	Ore medie di formazione per dipendente, ripartite per genere	La sostenibilità sociale	
B11 Condanne e multe per corruzione e frode	B11.43	Numero e tipologia di condanne e multe		Nel triennio non sono state riscontrate multe o condanne
		Importo totale delle sanzioni		Nel triennio non sono state riscontrate sanzioni
Modulo Completo (Comprehensive Module)			Capitolo	Commento
C1 Strategia: Modello di business e iniziative di sostenibilità	C1.47	Descrizione del modello di business	Governance	
	C1.47a	Principali prodotti e servizi offerti	Overview	
	C1.47b	Mercati di riferimento	Overview	
	C1.47c	Relazioni con stakeholder chiave	Overview	
	C1.47d	Elementi ESG integrati nella strategia aziendale	Obiettivi di sviluppo sostenibile	
C2 Descrizione delle pratiche, politiche e iniziative future	C2.48	Politiche e pratiche attuali di sostenibilità	Obiettivi di sviluppo sostenibile	
		Iniziative future per la transizione sostenibile	Obiettivi di sviluppo sostenibile	
	C2.213	Obiettivi per la sostenibilità	Obiettivi di sviluppo sostenibile	
		Sfide e opportunità della transizione	Obiettivi di sviluppo sostenibile	
		Investimenti previsti per migliorare la sostenibilità	La sostenibilità economica	
		Azioni complementari per il raggiungimento degli obiettivi	La sostenibilità economica	
	C2.49	Livello più alto dell’attuazioe delle politiche di sostenibilità	Obiettivi di sviluppo sostenibile	

Modulo Completo (Comprehensive Module)			Capitolo	Commento
C3 Obiettivi di riduzione GHG e transizione climatica	C3.54	Obiettivi di riduzione dei gas serra		
	C3.54a	Anno target e valore dell’obiettivo		
	C3.54b	Anno base e valore di riferimento		
	C3.54c	Unità di misura per il target		
	C3.54d	Se riguarda Scope 1, Scope 2 e/o Scope 3		
	C3.54e	Azioni previste per raggiungere gli obiettivi		
	C3.55	Se l’azienda opera in settori ad alto impatto climatico, deve indicare se e quando prevede di adottare un piano di transizione climatica		
C4 Rischi climatici	C4.57	Strategie implementate per mitigare tali rischi	La sostenibilità ambientale	Collaborazione con Glac UP per una partnership relativa alla protezione dei ghiacciai con ampliamento del progetto nel 2023
	C4.58	Identificazione dei rischi climatici	La sostenibilità ambientale	
C5 Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro	C5.59	Rapporto donne/uomini nel management		Non sono state specificate le divisioni dei ruoli per genere
	C5.60	Utilizzo di lavoratori autonomi e temporanei	La sostenibilità sociale	
C6 Politiche e processi sui diritti umani	C6.61a	Esistenza di codice condotta o politiche sui diritti umani		
	C6.61b	In caso affermativo, ciò riguarda (SI/ NO): lavoro minorile, lavoro forzato, trattamento degli esseri umani, discriminazione, prevenzione degli incidenti, altro (se SI, specificare)		
	C6.61c	Meccanismi di segnalazione per violazioni		
C7 Incidenti gravi sui diritti umani	C7.62	Eventuali incidenti negativi e azioni correttive adottate		Non sono stati registrati incidenti
		Dettagli su eventuali incidenti e misure adottate		Non sono stati registrati incidenti
	C7.62c	Conoscenza di eventuali incidenti confermati che coinvolgono i lavoratori, comunità, consumatori o utenti finali		Non sono stati registrati incidenti

Modulo Completo (Comprehensive Module)			Capitolo	Commento
C8 Ricavi da settori controversi e esclusioni dai benchmark UE	C8.63	Ricavi da settori come tabacco, combustibili fossili, armi, produzione di prodotti chimici		Non vi sono ricavi da nessuno di questi settori
	C8.64	Eventuali esclusioni da benchmark UE		
C9 Diversità di genere negli organi di governance	C9.65	Percentuale di donne/uomini nel CDA	Governance	8,33% donne 91,67% uomini







PONTEDILEGNO TONALE

Consorzio Pontedilegno-Tonale

Via F.lli Calvi, 53 - 25056

Ponte di Legno (BS) ITALY

Tel. +39 0364 92097/92066

info@pontedilegnotonale.com

www.pontedilegnotonale.com